

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Badan Usaha

Sebagai partisipan program wirausaha Skystar Ventures sebagai seorang Selfpreneur, maka pada bagian ini penulis akan menjelaskan mengenai *personal branding* yang digunakan untuk menjalani kegiatan sebagai *freelance illustrator*, yaitu ‘kemalamalam’.

2.1.1 Profil Badan Usaha

‘kemalamalam’ merupakan gabungan pseudonim penulis yaitu, ‘Kemala Malam’. Penulisan kemalamalam menggunakan huruf kecil secara sengaja sebagai identitas brand yang modern dan *contemporary*. Melalui *brand* ini penulis menawarkan jasa beragam ilustrasi digital custom dengan tekstur yang beragam serta gaya *gothic* dan *vintage*.



Gambar 2. 1 Logo ‘Kemalamalam’

Logo kemalamalam pun merefleksikan gaya tersebut dengan font Dubba Dubba yang terkesan *vintage*, serta pewarnaan kuning pucat dan hijau gelap. Ilustrasi utama logo menggambarkan hewan yang menyerupai seekor rubah, kancil dan anak rusa yang berdiri diatas sosok manusia yang telungkup seakan lelah dan ketakutan.

Tabel 2. 1 Tabel Harga Layanan Kemalamalam

Layanan	Deliverables	Base Price
Sticker <i>custom</i> (Lokal)	5 pcs sticker karakter <i>custom</i> , die-cut & laminasi doff	Rp 50.000
Desain logo (Lokal)	File PNG & PSD logo dan aset visual, PDF brand guideline	Rp 4.000.000
<i>Custom chibi</i> (Internasional)	File PNG & PSD ilustrasi karakter chibi	\$ 5,00 (Rp 174.070)
<i>Custom PNGTuber</i> (Internasional)	File PNG & PSD ilustrasi sprite PNGTuber	\$ 25,00 (Rp 435.175)
<i>Character illustration</i> (Internasional)	File PNG & PSD ilustrasi karakter	\$ 45,00 (Rp 783.315)

Diatas merupakan tabel berisi layanan dan harga yang disediakan oleh kemalamalam. Terdapat dua market yang diduduki kemalamalam, market lokal dan market internasional. Jasa yang tersedia untuk audiens internasional menggunakan dollar Amerika Serikat, sesuai dengan standar harga jasa di bidang seni *freelance* internasional.

2.1.2 Sejarah Badan Usaha

Personal brand kemalamalam dimulai dengan penulis yang memposting karya-karya seni digital di sosial media sejak tahun 2012 dengan *username* yang berbeda dan bersifat sebagai hobi. Dimana karya yang di *posting* atas nama kemalamalam merupakan *fanart* beragam media yang disukai penulis. Pada awalnya kemalamalam hanya sekadar *username* baru sejak tahun 2022, pada akhirnya penulis memilih nama tersebut sebagai *username* dan *personal brand*.

Sejak tahun 2023, kemalamalam berpartisipasi dengan beberapa proyek *fanzine*. Proyek-proyek *fanzine* tersebut bersifat *online* dimana partisipan mengisi forum untuk diterima sebagai kontributor dengan peran-peran tertentu seperti penulis atau ilustrator, kontributor pun akan menciptakan karya seni sesuai dengan peran yang didapatkan dengan topik atau *fandom* tertentu. Lebih

tepatnya, kemalamalam berperan sebagai ilustrator *merchandise* dua kali, dan ilustrator halaman sebanyak dua kali dalam empat *fanzine* berbeda.

2.2 Struktur Organisasi Badan Usaha

Penulis melalui program Selfpreneur dengan *personal branding* kemalamalam. Oleh karena itu, struktur organisasi badan usaha sangat sederhana. Terdapat hanya dua peran dalam struktur program, yaitu Mentor dan Selfpreneur.



Gambar 2.1 Bagan Struktur

Diatas merupakan visualisasi hierarki struktur dari program Selfpreneur di Skystar Ventures. Pada posisi paling atas adalah Mentor, yang memberi saran dan arahan kepada partisipan yang melalui program di Skystar Ventures. Dibawahnya merupakan posisi Selfpreneur, sebagai partisipan yang melaksanakan program kewirausahaan. Penulis memiliki posisi Selfpreneur dan menjalaninya sebagai *freelance illustrator*.

2.3 Portofolio Badan Usaha

Portofolio kemalamalam memiliki beragam jenis karya seperti karya untuk *art print*, sticker dan *wallpaper*. Berikut merupakan kedua karya yang diciptakan untuk dijadikan *art print project fanzine*. Walaupun ilustrasi-ilustrasi tersebut memiliki subjek yang berbeda, keduanya memiliki gaya yang konsisten dalam penggabungan aspek *graphic design* dan aspek pelukisan. Terutama dengan penggunaan tekstur karya yang memberi kesan bahwa karya yang sepenuhnya digital tersebut seakan dibuat secara tradisional, ditambah dengan pewarnaan yang kekuningan konsisten membuat ilustrasi terkesan *vintage* dan *handmade*.



Gambar 2. 2 Ilustrasi Art Print Fanzine

Setelah ilustrasi *fanzine*, berikut merupakan ilustrasi karakter setengah badan. Sesuai dengan karya sebelumnya, ilustrasi-ilustrasi karakter memiliki penggunaan tekstur yang prominen. Dimana karya ilustratif yang lebih menyeluruh fokus dalam menceritakan dan mengkomunikasikan *mood*, ilustrasi karakter kemalamalam pun melakukan hal yang serupa dalam mengkomunikasikan sifat karakter masing-masing.



Gambar 2. 3 Ilustrasi Karakter Setengah Badan

Hal ini diraih dengan pose, ekspresi dan kelakuan karakter. Misalnya karakter yang disebelah kanan yang muka dan kepalanya kebanyakan tertutup oleh topi dan rambutnya, visual yang menceritakan karakter yang misterius dan tertutup. Sebagai

kontras pada karakter kiri, yang mukanya sepenuhnya terlihat oleh audiens tetapi matanya melihat kesebelahnya seakan tidak percaya diri dan malu.

Dari karya-karya portfolio yang telah dijelaskan, bisa disimpulkan bahwa ilustrasi kemalamalam memiliki fleksibilitas dalam subjek dan efektif untuk mengkomunikasikan karakterisasi sebuah karya. Maupun dari ekspresi, pose dan latar belakang karya tersebut. Terdapat pula pewarnaan yang konsisten dan mudah di tangkap oleh audiens bahwa karya tersebut dibuat oleh kemalamalam, dari penggabungan aspek *graphic design* yang cenderung geometris dengan aspek pelukisan melalui tekstur dan pengertian *color palette* yang mendalam.

