

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual di Indonesia telah mengalami banyak perubahan seiring berubahnya sosial, budaya, dan teknologi. Dari awal mula yang sederhana hingga era digital yang kompleks, desain komunikasi visual telah berkembang menjadi sarana penyampaian pesan yang efektif kepada masyarakat (picdkv, 2024). *Branding* merupakan salah satu bagian penting dalam Desain Komunikasi Visual yang dapat membantu membangun *brand behavior* untuk strategi dalam *marketing*. *Brand behavior* yang baik dapat memberi persepsi yang baik dari konsumen terhadap sebuah bisnis (Widita, 2021). Hal ini membuat banyaknya bisnis saling berkompetisi dalam memberikan persepsi terbaik untuk meningkatkan ketertarikan terhadap *brand* bisnis tersebut, terutama melalui media sosial. Sehingga, bidang desain dan kreatif mendapatkan kesempatan untuk sukses. Banyaknya *creative agency* lokal pun mulai bermunculan yang mendukung kesuksesan bisnis melalui layanan kreatif dan lahan pekerjaan yang mereka tawarkan. (Herco Digital, 2024)

Celsius Creative Lab adalah *creative agency* netral media, yang berarti memiliki pendekatan yang tidak mengutamakan media tertentu. *Creative agency* pemenang penghargaan asal Indonesia, inkubator karya-karya hebat, laboratorium kehidupan yang hebat, tempat *Aesthetic Design Instinct* berkolaborasi dengan *Disruptive Admanship Thinking*. Secara umum, agensi ini menyediakan layanan *Brand Strategy Development, Brand Naming, Visual Brand Identity Development, Advertising Campaign, Digital & Social Media Campaign, Brand Activations* untuk klien (thecelsius.com). Sebagai *creative agency*, tentunya Celsius Creative Lab membutuhkan tenaga kerja di bidang kreatif, yakni di bidang desain.

Oleh karena itu, penulis melamar magang di Celsius Creative Lab sebagai *Graphic Designer* dalam rangka pelaksanaan program Career Acceleration Program dengan alasan penulsi tertarik untuk membantu menambah tenaga kerja

untuk media kreatif agensi di bidang desainer. Selama pelaksanaan magang di Celsius Creative Lab, penulis diposisikan sebagai *Graphic Design Intern* di divisi *Creative* yang mayoritas akan bertugas dalam berbagai bentuk desain, terutama desain untuk media sosial,

1.2 Tujuan Kerja

Penulis bekerja sebagai magang di Celsius Creative Lab sebagai *Graphic Design Intern* dengan tujuan sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana penulis di bidang Desain Komunikasi Visual.
2. Menambah pengalaman penulis sebagai desainer di dunia kerja.
3. Menambah kemampuan penulis dalam berpikir kreatif, desain secara umum, bekerja dengan *deadlines*; bekerja sama dalam tim, dan mengikuti arahan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses magang yang dilakukan penulis di Celsius Creative Lab telah berdasarkan dari ketentuan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan durasi kerja Magang minimal 640 jam. Penulis juga melakukan pelaksanaan kerja dari awal mencari lowongan magang sehingga akhirnya diterima untuk magang di Celsius Creative Lab.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan magang yang dilakukan penulis di Celsius Creative Lab disesuaikan dengan ketentuan akademik Universitas Multimedia Nusantara, yakni 640 jam atau 100 hari kerja. Dari hari Senin hingga Jumat tiap minggunya dengan jam kerja 8 jam per hari dari pukul 09.00 sampai dengan 17.00 WIB (*9 to 5*), dengan adanya kemungkinan sesi *brainstorming* di luar jam kerja pada malam hari melalui *Zoom meeting*. Ketentuan bekerja di Celsius Creative Lab adalah *Hybrid* di mana dalam seminggu menjalani *work from office* (WFO) pada hari Senin, Rabu, dan Jumat, dan hari Selasa dan Kamis dapat berupa *work from home* (WFH),

dengan adanya kemungkinan perubahan jadwal sesuai situasi tertentu. WFO yang dijalani penulis berlokasi di Gedung Celsius Creative Lab lantai 2, Komplek Golden Plaza Fatmawati Blok G8, Jl. RS Fatmawati No.15, kota Jakarta Selatan. Penulis memulai magang di Celsius Creative Lab pada tanggal 18 Februari 2026 hingga 26 Juni 2026.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis memulai prosedur pelaksanaan kerja magang dengan mencari lowongan yang sesuai dengan jurusan yang diambil penulis, yakni Desain Komunikasi Visual. Penulis melamar ke sekitar 13 perusahaan dengan mengajukan *Resume/CV* dan Portofolio yang sebelumnya telah dibuat. Namun, sebelumnya, ke 13 perusahaan tersebut penulis ajukan terlebih dahulu ke pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara melalui proses *Career Acceleration Program (CAP)*. Perusahaan dan lowongan magang yang dicari harus diajukan terlebih dahulu melalui *website* kampus, yakni Pro-Step, agar dapat diizinkan untuk melanjutkan proses pelamaran dan dibuatkan *Cover Letter* untuk setiap perusahaan yang diajukan sehingga dapat dimasukkan juga ke dalam proses pelamaran lowongan magang. Penulis menunggu panggilan dari perusahaan-perusahaan yang telah dilamar, dan pada tanggal 6 Februari 2026 salah satu yang memanggil adalah Celsius Creative Lab. Salah satu pihak Celsius Creative Lab yang berada di posisi *Creative Director* menghubungi penulis melalui aplikasi WhatsApp dan meminta waktunya seminggu ke depan untuk melakukan *Zoom meeting* untuk berdiskusi lebih lanjut. Seminggu kemudian, pada tanggal 13 Februari 2026 penulis telah resmi dinyatakan diterima sebagai *Graphic Designer Intern* di Celsius Creative Lab. Setelah mendapatkan penerimaan magang, Celsius Creative Lab mengirimkan surat resmi penerimaan magang dan NDA untuk penulis pada tanggal 17 Februari 2026. Terakhir, penulis melakukan *Complete Registration* di *website Pro-Step* dan dapat memulai magang pada tanggal 18 Februari 2026.