

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Celsius Creative Lab, dalam slogannya, merupakan sebuah *creative agency* yang netral media, berarti memiliki pendekatan yang tidak mengutamakan media tertentu. Dengan makin majunya era digital di mana masyarakat makin familiar dengan media sosial, Celsius Creative Lab memiliki kesempatan untuk memanfaatkan beragam media, baik digital maupun cetak untuk menunjukkan ide kreatif mereka dalam jasa periklanan yang ditawarkan.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Celsius Inspira Kreativa (Celsius Creative Lab) merupakan *creative agency* yang didirikan pada tahun 2006. Lokasi perusahaan berada di kompleks Golden Fatmawati, Blok G-8, Jalan RS. Fatmawati, Jakarta. *Creative agency* pemenang penghargaan asal Indonesia, inkubator karya-karya hebat, laboratorium kehidupan yang hebat, tempat *Aesthetic Design Instinct* berkolaborasi dengan *Disruptive Admanship Thinking*. Celsius terutama bergerak di bidang periklanan, dengan juga menawarkan layanan jasa kreatif lainnya, seperti *Brand Strategy Development, Brand Naming, Visual Brand Identity Development, Advertising Campaign, Digital & Social Media Campaign, Brand Activations* untuk klien. Celsius telah melayani beragam klien dari nama-nama besar di Indonesia seperti Indofood Ice Cream, Djarum, Kementerian BUMN (KBUMN), Kementerian Sekretaris Negara (Kemensetneg), Kompas, Kementerian Luar Negeri (Kemenlu), KPCPEN, dan banyak nama lainnya. Celsius Creative Lab juga mendapatkan beberapa macam penghargaan, seperti Pinasthika Creativestifal XXI, Citra Pariwisata 38, Transform Awards Asia, dan lainnya ([thecelsius.com](http://thecelsius.com)).



Gambar 2.1 Logo Utama Celsius Creative Lab  
Sumber: Graphic Standard Manual Celsius (2025)

Logo tersebut merupakan logo utama yang menjadi identitas *brand* Celsius Creative Lab. Variasi warna hijau neon dan hitam logo memiliki makna tersendiri. Masing-masing melambangkan pemikiran dan gerakan yang maju dan ketegasan dalam mempertajam ide/kreativitas.

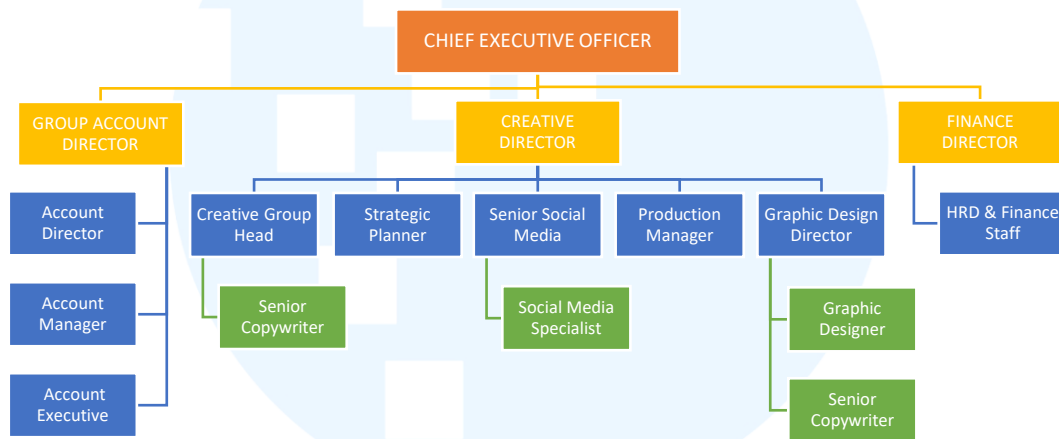
### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

*Creative agency* Celsius Creative Lab didirikan oleh Elwin Mok, Richard Andrew Gumogar, dan Yenny Siswanto pada tanggal 11 November 2006. Kemudian, Elwin Mok mengambil alih kepemilikan saham perusahaan pada tahun 2016. Sekarang, Celsius Creative Lab dipegang oleh Elwin Mok sebagai *Chief Executive Officer* (CEO).

Dalam slogan *brand* Celsius Creative Lab, terdapat frasa “*The Incubator of Great Works*” dan “*The Laboratory of Great Life*” yang memiliki makna tersendiri. “*The Incubator of Great Works*” bermakna Celsius sebagai agensi yang memberikan hasil terbaik dan dengan usaha maksimum, antara itu dalam meningkatkan layanan jasa kreatif maupun meraih kesuksesan untuk mendapat penghargaan. Hal ini telah dibuktikan dengan Celsius yang berhasil memenangkan beberapa macam penghargaan sejak tahun 2007. “*The Laboratory of Great Life*” bermakna bahwa Celsius Creative Lab merupakan agensi yang menghargai kehidupan karyawan. Celsius dalam slogannya juga mengatakan bahwa agensi ini adalah tempat di mana “*Aesthetic Design Instinct collaborates with disruptive ADmanship thinking*” yang berarti selama proses perkembangannya, Celsius terus berkembang dalam menggabungkan desain grafis dan periklanan,

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Celsius Creative Lab terutama dipimpin oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang memiliki tanggung jawab penuh dalam mengawasi proses dan perkembangan hasil kerja karyawan, serta yang menjadi utama dalam mengambil keputusan terhadap semua proyek. Struktur kemudian terbagi menjadi tiga divisi utama, yakni *Group Account Director*, *Creative Director*, dan *Finance Director*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Celsius Creative Lab

*Group Account Director* memiliki tanggung jawab terhadap tiga divisi, yakni *Account Director*, *Account Manager*, dan *Account Executive*. Divisi ini terutama berperan sebagai perantara yang membantu proses negosiasi agensi dengan klien. *Creative Director* bertanggung jawab dalam memimpin tim kreatif yang merupakan tim utama di Celsius Creative Lab. Divisi ini terdiri dari *Creative Group Head*, *Strategic Planner*, *Senior Social Media*, *Production Manager*, dan *Graphic Design Director*. Sebagian besar, divisi ini merupakan divisi utama dengan tanggung jawab dalam menciptakan ide, konsep, dan desain dari keseluruhan proyek. Tim *graphic design* terbagi menjadi *Graphic Designer* dan *Senior Copywriter*. Terakhir, divisi *Finance Director* hanya berisikan *HRD & Finance Staff* yang berperan sebagai pengelola penggunaan anggaran. Selama menjalani magang di Celsius Creative Lab sebagai *Graphic Design Intern*, penulis berada di bawah tim *graphic design*.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Celsius Creative Lab merupakan agensi yang terutama bergerak di bidang periklanan dan menawarkan layanan jasa kreatif. Celsius telah memberikan layanan jasa kreatif mereka kepada klien-klien besar. Sehingga, Celsius memiliki cukup banyak portofolio.

### 2.3.1 Kementerian BUMN

Pada tanggal 1 Juli 2020, Kementerian Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia (BUMN) meluncurkan identitas baru mereka sebagai bagian dari inisiatif transformasi dalam mempersiapkan seluruh BUMN untuk bersaing di pasar global yang semakin kompetitif. Celsius Creative Lab mendapatkan kesempatan untuk merancang identitas baru ini, yang mencerminkan semangat progresif dan modern sekaligus mempertahankan daya tarik otoritatif dari sebuah lembaga pemerintah resmi.



Gambar 2.3 Logo Baru BUMN  
Sumber: thecelsius.com

Logo yang dirancang oleh Celsius Creative Lab memiliki identitas baru yang selaras dengan semangat progresif dan modern sekaligus mempertahankan daya tarik otoritatif dari sebuah lembaga pemerintah resmi. Logo ini terinspirasi dari semangat inovasi dalam memanfaatkan teknologi. *Logotype* juga didampingi oleh Garuda Pancasila, sebagai Lambang Negara.

### 2.3.2 BRIN

BRIN (Badan Riset dan Inovasi Nasional) adalah lembaga pemerintah yang melapor langsung kepada Presiden, bertanggung jawab atas penelitian, pengembangan, penilaian, dan aplikasi terintegrasi, serta

penemuan dan inovasi, administrasi nuklir, dan administrasi ruang angkasa. Pada tahun 2021, Celsius Creative Lab merancang *brand identity* yang untuk BRIN. Hal ini termasuk mendesain logo baru, membuat *tagline*, dan memproduksi video profil yang merangkum visi BRIN.



Gambar 2.4 Logo Baru BRIN  
Sumber: thecelsius.com

Celsius mendesain bentuk dasar logo yang berupa simbol abstrak dari gabungan lima elemen ekosistem dan *biodiversity*, yaitu manusia, ilmu pengetahuan, flora, fauna, Bumi, dan angkasa. Bentuk *logotype* yang modern dan mudah dibaca untuk memperkuat citra BRIN sebagai institusi yang mempunyai inti visioner yang tegas dan tangkas.

### 2.3.3 Indonesia Pavilion Expo Osaka 2025

Expo 2025 Osaka merupakan bagian dari pameran global di mana 161 negara dan 9 organisasi internasional akan memamerkan inisiatif untuk membangun “masyarakat masa depan untuk kehidupan kita.” Indonesia Pavilion diposisikan sebagai platform untuk menyoroti visi bangsa Indonesia Emas (Indonesia Emas 2045), yang menekankan inovasi, kolaborasi, dan identitas budaya. Celsius Creative Lab mendapatkan kesempatan untuk menjadi tenaga kreatif di balik *brand identity* Indonesia Pavilion.



Gambar 2.5 *Brand Identity* Indonesia Pavilion untuk Expo 2025 Osaka  
Sumber: thecelsius.com

*Branding* yang dibuat Celsius untuk Indonesia Pavilion di Expo 2025 Osaka berakar pada filosofi “*form follows memory*”. Identitas ini menjembatani kearifan leluhur dengan kemajuan modern, mengambil inspirasi *logotype* dari salah satu simbol ikonik, Aksara Lontara. Aksara Lontara melambangkan sebuah gerbang menuju pengetahuan dan kearifan kuno. Lebih dari sekadar bentuk tulisan, Aksara Lontara membawa kisah tentang arah, ketahanan, dan kearifan budaya. Semangat yang sama kini hidup kembali melalui logo Indonesia Pavilion; melambangkan perjalanan yang dibentuk oleh alam, budaya, dan visi untuk masa depan.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA