

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa maupun *fresh graduate* sebagai sarana untuk mendapatkan pengalaman kerja secara profesional. Selain itu, kegiatan magang juga merupakan salah satu kewajiban akademik untuk mendukung persiapan mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja (Simanjuntak & Armanu, 2023, h.45–47). Proses magang juga memiliki tujuan dan fungsi untuk mengembangkan pembelajaran baik secara akademik maupun non akademik, baik melatih *hard skill* maupun *soft skill* melalui pengalaman kerja nyata. Dengan adanya program magang, maka mahasiswa diharapkan dapat memahami dan berkembang mengenai tuntutan industri kreatif di masa mendatang.

Peran desain komunikasi visual memiliki tingkat yang cukup tinggi, khususnya dalam konteks industri perbankan. Hal tersebut memiliki peran penting dalam penyampaian informasi antara nasabah dan publik. Visualisasi seperti tampilan *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)*, ilustrasi, maupun desain poster dapat membantu memahami informasi finansial yang kompleks dengan lebih cepat dan efektif. Hal tersebut memiliki prinsip yang sejalan dengan sebuah penelitian, yaitu informasi visual cenderung diproses lebih cepat oleh otak dan meningkatkan daya ingat audiens terhadap pesan yang disampaikan (Wahyuni et al., 2024, h.102–104). Oleh karena itu, peran desain komunikasi visual merupakan hal yang relevan dalam industri jasa keuangan untuk meningkatkan komunikasi, promosi, dan juga pengguna aplikasi seperti BCA mobile, myBCA, haloBCA, merchantBCA, dan ocean by BCA.

PT Bank Central Asia Tbk (BCA) merupakan salah satu bank swasta terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang layanan keuangan dan perbankan. Berdasarkan laporan BrandZ, selain memiliki aset besar secara nasional, BCA juga

tercatat sebagai merek perbankan paling bernilai di kawasan Asia Tenggara (BCA, 2023). Kantor pusat BCA menjadi pusat operasional serta pengembangan berbagai layanan perbankan konvensional dan *digital* (BCA Annual Report, 2024, h.5). Seiring perkembangan teknologi, BCA telah aktif mengembangkan berbagai macam layanan *digital banking*, terutama aplikasi BCA mobile dan myBCA. Pengembangan layanan digital tersebut memerlukan peran desain komunikasi visual yang kuat, khususnya dalam perancangan tampilan visual seperti *UI*. Selain itu, hal tersebut juga berpengaruh pada pengalaman pengguna, yaitu *UX*. Dengan tujuan agar aplikasi yang digunakan oleh nasabah dapat diakses secara mudah dan pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan efektif.

Melalui lowongan pekerjaan yang diunggah di CDC (Career Development Center) UMN, penulis melamar posisi *Graphic Design Intern* pada bagian *UI/UX* yang berlokasi di Menara BCA, Grand Indonesia, Jl. M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat. Oleh sebab itu, penulis tertarik mengikuti program magang di PT Bank Central Asia Tbk, khususnya di kantor pusat. Perusahaan BCA memiliki prospek jangka panjang karena merupakan salah satu institusi perbankan besar dengan standar profesional yang tinggi. Selama menjalani proses magang, diharapkan pengalaman magang ini dapat menjadi landasan untuk meningkatkan kemampuan *hard skill* dan *soft skill* yang telah dipelajari selama perkuliahan, serta mendapatkan bekal untuk masa depan dalam menghadapi dunia kerja profesional.

1.2 Tujuan Kerja

Program magang memiliki berbagai macam tujuan untuk mendapatkan pengalaman dan berkembang baik secara akademik maupun non-akademik. Selain itu, penulis juga memiliki tujuan lain dalam pelaksanaan program magang ini:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh sebuah gelar Sarjana Desain (S.Ds.).
2. Mengaplikasikan seluruh pembelajaran yang didapatkan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai *Graphic Design Intern* di BCA.

3. Mempelajari sistem *UI/UX* dan *Branding* yang lebih dalam beserta dengan *software* yang digunakan.
4. Mengembangkan kompetensi *soft skill* dalam konteks kerja profesional seperti tanggung jawab, *time management*, kedisiplinan, berbaur dengan lingkungan, komunikasi, dan membangun relasi dengan tim.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Career Acceleration Program merupakan sebuah kegiatan wajib dari kampus Universitas Multimedia Nusantara. Durasi magang mencakup 640 jam kerja dan 207 jam penyusunan laporan. Terdapat *supervisor* yang berperan untuk membimbing selama proses bekerja dan terdapat *advisor* yang berperan untuk membimbing selama proses penyusunan laporan. Oleh sebab itu, penulis mendapatkan durasi magang selama 6 bulan di PT Bank Central Asia Tbk (BCA) pada Divisi Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Transaksi Perbankan, Biro AKM (Aspek Komunikasi Media), khususnya dalam posisi *Graphic Design Intern* yang berfokus pada bagian *UI/UX* dan *Branding*. Berikut ini merupakan penjelasan lebih rinci mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan kerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Berdasarkan kontrak kerja yang telah ditentukan, periode pelaksanaan magang dimulai dari tanggal 02 Februari 2026 sampai dengan 01 Agustus 2026. Periode magang ini memenuhi syarat minimum waktu kerja sebanyak 640 jam dari Career Acceleration Program. Waktu kerja magang berlangsung selama 5 hari dari Senin sampai Jumat. Jam kerja dimulai dari pukul 08.30 WIB sampai dengan pukul 17.30 WIB dan terdapat waktu istirahat mulai pukul 12.00 WIB hingga pukul 13.00 WIB. Selain itu, magang dilaksanakan *full WFO (Work From Office)* di Menara BCA Lantai 18, Grand Indonesia, Jl. M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses pelaksanaan magang dimulai dari kegiatan *briefing* yang diselenggarakan oleh program Desain Komunikasi Visual. Setelah pelaksanaan *briefing*, setiap mahasiswa mulai mencari perusahaan secara mandiri, khususnya yang menawarkan posisi yang berkaitan dengan ilmu Desain Komunikasi Visual. Kemudian, mahasiswa mulai mengajukan nama perusahaan untuk mendapatkan *cover letter* di *website* prostep.umn.ac.id agar mendapatkan persetujuan dari kampus. Penulis mendapatkan informasi lowongan *Graphic Design Internship* melalui WhatsApp *broadcast* dari CDC (Career Development Center) UMN pada tanggal 3 Desember 2025.

Kemudian tahap selanjutnya adalah melamar pekerjaan dengan mengirimkan CV (*Curriculum Vitae*) dan *portofolio graphic design*. Tahap selanjutnya adalah *interview* bersama HCM (*Human Capital Management*) bernama Lucia. Setelah itu, mendapatkan pengumuman dinyatakan lolos ke tahap berikutnya, yaitu mengikuti tes *online*. Pada tanggal 24 Desember 2025, dinyatakan lolos menjadi salah satu peserta magang di PT Bank Central Asia Tbk (BCA) Divisi Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Transaksi Perbankan, Biro AKM (Aspek Komunikasi Media), khususnya dalam posisi *Graphic Design Intern* yang berfokus pada bagian *UI/UX* dan *Branding*. Pada divisi ini, penulis mendapatkan *supervisor UI/UX* bernama Candella Sardjito.