

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Berdasarkan penjelasan Wulandari & Kurniati (2025, h. 60), pertanian tidak hanya dimaknai sebagai aktivitas ekonomi saja, namun telah menjadi bagian penting dalam struktur sosial dan budaya masyarakat di Indonesia, hal ini telah menjadi sebuah cerminan proses adaptasi manusia pada kondisi ekologi lingkungan sekaligus sistem produksi yang telah terjadi secara turun-temurun dengan skala yang kecil dan sederhana yang bertujuan pada pemenuhan kebutuhan konsumsi untuk kebutuhan dasar masyarakat.

Penulis memilih melakukan kegiatan Career Acceleration Program di PT Bursatani Global Niaga berdasarkan visi dan misi perusahaan yang memiliki latar belakang jelas dan menarik, perusahaan bergerak dengan tujuan dalam mengupayakan keberlanjutan dan pengembangan usaha di bidang pertanian di Indonesia, hal tersebut dapat dilihat dari setiap proyek perusahaan, salah satunya warungpetani.com yang bertujuan membantu para petani lokal sebagai media informasi untuk membantu produktivitas dan efisiensi seperti mengakses produk kebutuhan pertanian dan melakukan penjualan langsung ke distributor maupun pembeli secara digital.

Perusahaan juga menyediakan berbagai kebutuhan pertanian seperti pupuk batu bara alami yang inovatif dan ramah lingkungan bernama Pupuk Batu Bara Futura yang dapat mendukung produktivitas pertanian sekaligus menjaga kondisi tanah dan kualitas lingkungan sebagai produk alternatif pupuk kimia yang dapat berdampak pada keberlangsungan sektor pertanian di Indonesia.

Penulis tertarik untuk dapat berkontribusi dalam pengembangan berbagai proyek yang dimiliki PT Bursatani Global Niaga dan ikut membantu upaya pelestarian dan pengembangan sektor pertanian di Indonesia. Perusahaan juga

sangat terbuka terhadap berbagai masukan dan ide yang diberikan, bahkan menyesuaikan proyek dengan kemampuan dan peminatan penulis yaitu *Interactive Design*, dapat disimpulkan bahwa perusahaan memiliki fleksibilitas dan menjunjung nilai kerja sama tim.

Sesuai dengan peminatan penulis, perusahaan memberikan proyek pembuatan media informasi edukatif mengenai pertanian dan pemupukan dalam bentuk video *reels* serta pembuatan media edukasi berbasis simulasi untuk menjangkau pasar generasi muda yang secara tidak langsung juga menjadi media pemasaran dan promosi produk kebutuhan pertanian milik PT Bursatani Global Niaga, yaitu produk pupuk Futura dengan menyisipkan beberapa *branding* di dalamnya. Proses ini memberikan pengalaman dan wawasan penulis terhadap pemanfaatan media edukasi untuk keperluan promosi.

## **1.2 Tujuan Kerja**

Tujuan kerja bagi penulis selain memenuhi Career Acceleration Program adalah sebagai berikut:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain sesuai dengan kurikulum perkuliahan.
2. Sarana melatih kemampuan *softskill* dan *hardskill* seperti komunikasi dan kerja sama dalam tim sebagai pengalaman bekerja secara profesional.
3. Sarana untuk melatih dan mengimplementasikan kemampuan sebagai *designer* dalam dunia kerja terutama di bidang pertanian.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Pada proses magang, penulis diwajibkan untuk bekerja selama 640 jam, sesuai dengan ketentuan tersebut, penulis bekerja selama 8 jam per hari dalam jangka waktu 4 bulan dan menyesuaikan perjanjian kontrak yang diberikan pihak perusahaan. Pada perusahaan ini penulis di posisikan pada bagian video dan media interaktif yang bertugas membuat dan mengembangkan media informasi dan promosi milik perusahaan.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Perusahaan memberikan kontrak jam kerja 8 jam per hari secara *hybrid* yaitu *WFH* dengan *WFO* yang dilakukan setiap 2 minggu sekali di hari Rabu di kantor maupun perkebunan dari pukul 08.00 sampai 16.00 dengan hari kerja dari Senin sampai Jumat dengan libur di hari Sabtu dan Minggu serta tanggal merah. Kontrak dimulai dari tanggal 2 Februari 2026 sampai 20 Juni 2026. Pertemuan pertama secara langsung dengan *supervisor* dan direktur perusahaan dilaksanakan pada tanggal 10 Februari 2026 di kantor di Jl. Katelia Raya No.71, Cilendek Timur, Kec. Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat 16112. Sedangkan perkebunan perusahaan berada di Cibalok No. 99, Pandansari, Kec. Ciawi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses kegiatan magang di perusahaan PT Bursatani Global Niaga berawal dari saat penulis mencari lowongan pada profesi *design internship* di sekitar Jabodetabek, lalu mendapatkan rekomendasi dari pemanggang yang sebelumnya pernah melakukan kegiatan magang di perusahaan PT Bursatani Global Niaga tersebut untuk menghubungi perusahaan secara langsung. Setelah penulis mendaftarkan perusahaan PT Bursatani Global Niaga di *website* Pro-Step untuk Career Acceleration Program pada tanggal 24 Januari 2026 mendapat *approval* pada tanggal 26 Januari 2026.

Penulis melamar ke perusahaan dengan *cover letter* dari pihak UMN pada tanggal 26 Januari 2026 dan melakukan *interview* secara *online* melalui Zoom dengan *supervisor* serta memberikan *portfolio* melalui Whatsapp pada tanggal 27 Januari 2026. Selanjutnya setelah melalui *interview* dan proses penerimaan, penulis melakukan *complete registration* menggunakan *acceptance letter* dari perusahaan di *website* Pro-Step pada tanggal 28 Januari 2026. Sesuai dengan *acceptance letter*, penulis memulai pekerjaan pada tanggal 2 Februari 2026 sesuai dengan persetujuan kontrak yang telah diberikan perusahaan.