

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Perusahaan PT Bursatani Global Niaga didirikan pada tahun 2017, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi kebutuhan pertanian, sesuai dengan visi dan misi perusahaan yang bertujuan untuk membangun jaringan informasi melalui pengembangan sistem teknologi untuk memakmurkan seluruh pelaku di bidang pertanian.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Latif (2023) menjelaskan, PT Bursatani Global Niaga merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi produk pertanian yang memegang paten dan lisensi produksi Pupuk Batu Bara Futura. Tujuan didirikannya perusahaan adalah untuk membentuk sebuah jaringan toko sebagai sarana produksi pertanian yang dapat mempermudah pelaku usaha di bidang pertanian dalam menemukan informasi dan melakukan konsultasi para petani. Pengembangan sistem dan teknologi juga dilakukan demi meningkatkan produktivitas serta efisiensi pada usaha pertanian.

PT Bursatani Global Niaga bekerja sama dengan PT Saputra Global Harvest dan berbagai toko pertanian untuk terus mengembangkan produksi serta distribusi Pupuk Batu Bara dan produk pertanian lain untuk didistribusikan ke petani di seluruh dunia. Hal tersebut sesuai dengan visi perusahaan yaitu “memakmurkan dan mensejahterakan seluruh penduduk bumi melalui pertanian”, dengan misi “menyempurnakan teknologi dan tata niaga sarana produksi pertanian agar efektif dan efisien”.



Gambar 2.1 Logo Bursatani

Logo Bursatani memiliki desain minimalis dan modern dengan *font sans-serif lowercase* yang cenderung *rounded* memberikan kesan rendah hati dan aksesibel bagi seluruh kalangan, dengan ikon utama lingkaran yang berisi huruf “i” yang dibuat menggambarkan sebuah tunas tanaman. Logo dibuat menggunakan warna hijau toska keabu-abuan yang memberikan kesan ketenangan dan profesional dibanding hijau terang, keseluruhan logo memberikan kesan yang sesuai dengan visi misi perusahaan yang secara profesional mengembangkan teknologi pertanian menjadi lebih modern namun tetap dapat dengan mudah diakses seluruh kalangan pelaku pertanian.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan penjelasan Latif (2023), PT Bursatani Global Niaga didirikan pada tanggal 8 Juli 2017 sebagai perusahaan yang di bidang produksi dan distribusi sarana keperluan produksi di bidang pertanian. Salah satu produk yang dimiliki perusahaan adalah Pupuk Batu Bara Futura yang telah terdaftar paten dan lisensi produksi dari pemerintah Amerika Serikat sejak tahun 2020. Penemu, pemilik sekaligus pemegang kuasa atas paten tersebut berperan sebagai direktur utama dan pemegang saham perusahaan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Bursatani Global Niaga terdiri dari 7 bagian dengan komisaris yang berada di puncak sebagai pengawas yang berperan untuk memastikan keberlangsungan perusahaan berjalan sesuai dengan visi, misi, dan mematuhi hukum, komisaris perusahaan juga berperan sebagai ketua umum dalam pendirian perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kemudian terdapat direktur utama tepat di bawah komisaris yang berperan sebagai pemegang koordinasi tertinggi dan bertanggung jawab atas pengambilan keputusan, beliau juga menjadi wajah perusahaan serta terdapat wajah dan namanya pada logo produk yang dimiliki perusahaan PT Bursatani Global Niaga serta berperan sebagai pribadi dalam pendirian perusahaan.

Struktur organisasi perusahaan dilanjutkan dengan direktur produksi yang bertanggung jawab atas berjalannya produksi perusahaan serta efisiensi dan kualitas hasil produksi. Tepat disebelahnya terdapat direktur yang berperan untuk membantu direktur utama menyelesaikan segala tanggung jawab yang dimilikinya. Selanjutnya direktur keuangan yang berperan dalam memegang tanggung jawab atas anggaran yang dimiliki perusahaan yang bertugas melaporkan dan mengawasi arus keuangan serta investasi yang dilakukan perusahaan.

Lalu direktur operasional berperan sebagai tangan kanan direktur utama yang bertanggung jawab atas keberlangsungan kegiatan sehari-hari perusahaan berjalan dengan baik dan efisien. Terakhir terdapat Direktur kreatif dan multimedia yang bertanggung jawab atas identitas perusahaan dan penyampaian pesan di mata publik di berbagai media.

### **2.3 Portofolio Perusahaan**

PT Bursatani Global Niaga memiliki beberapa portofolio di bidang desain diantaranya adalah website Bursatani, website Warung Petani, dan video Youtube. Media-media tersebut memiliki tujuan utama sebagai media informasi dan konsultasi bagi pelaku di bidang pertanian serta sebagai media pengenalan dan pemasaran produk Pupuk Batu Bara Futura serta produk-produk pendukung lain yang dimiliki PT Saputra Global Harvest.



Gambar 2.3 Website Bursatani  
 Sumber: <https://bursatani.com/>

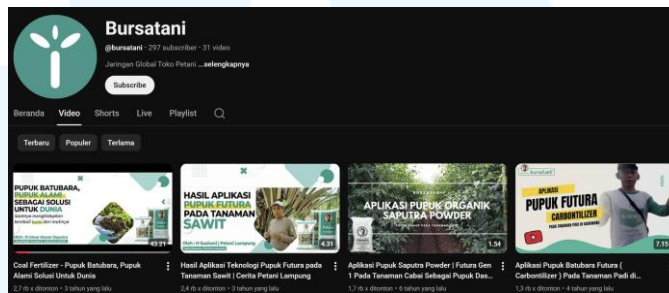
Website Bursatani merupakan sebuah media informasi dan konsultasi, website bertujuan untuk membantu para pengguna untuk melakukan kegiatan pertanian dan perkebunan dengan menyediakan panduan budidaya berbagai jenis tanaman. Website juga menyediakan penjelasan produk Pupuk Batu Bara Futura dan produk pendukung lainnya, terdapat juga fitur jaringan toko yang bertujuan untuk memudahkan para pengguna mengetahui dimana saja mereka dapat menemukan produk-produk tersebut.



Gambar 2.4 Website Warung Petani  
 Sumber: <https://warungpetani.com/>

Website Warung Petani merupakan media yang lebih terfokus pada tujuan komersial produk keperluan pertanian yang terintegrasi dan bekerjasama dengan

toko-toko pertanian lokal di berbagai daerah sebagai mitra. Media ini menjadi penghubung antara para pelaku di bidang pertanian untuk mempermudah mereka mencari dan melakukan transaksi pada produk kebutuhan pertanian mereka di daerah mereka masing-masing, berkat adanya fitur mitra yang menunjukkan lokasi toko yang menyediakan kebutuhan pertanian dan produk Bursatani.



Gambar 2.5 Akun Youtube Bursatani

Sumber: <https://www.youtube.com/@bursatani/videos>

Media pada akun Youtube Bursatani menjadi saluran pemaparan hasil penggunaan produk terutama Pupuk Batubara Futura, serta menjadi media informasi dan diskusi permasalahan yang ada di dunia pertanian melalui perbincangan dengan pakar maupun para pelaku pertanian. Media ini juga menjadi sebuah media dokumentasi kerjasama PT Bursatani Global Niaga dengan berbagai organisasi dan koperasi, selain hal tersebut media pada platform ini juga menjadi media demonstrasi dalam bentuk penggambaran pertumbuhan tanaman sebelum dan sesudah penggunaan produk sebagai alat pemasaran produk-produk Bursatani.