

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Badan Usaha

Cokinus Creative merupakan studio desain yang didirikan pada Februari 2026 dan berfokus pada perancangan identitas *brand* dan juga kebutuhan desain promosi dari *brand*. Profil dan juga sejarah badan usaha, serta jasa yang ditawarkan akan dijelaskan dengan lebih lengkap pada subbab mendatang.

2.1.1 Profil Badan Usaha

Cokinus Creative merupakan studio desain yang didirikan pada Februari 2026 dengan tujuan memberikan layanan desain branding dan promosi. Cokinus Creative menjadi jawaban untuk kebutuhan pelaku usaha yang membutuhkan desain branding untuk mereknya ataupun desain promosi untuk media fisik dan juga digital (media sosial seperti Instagram dan Tiktok).



Gambar 2.1 Logo Cokinus Creative
Sumber: Cokinus Creative (2026)

Cokinus Creative memiliki visi untuk menjadi studio desain yang inovatif dalam menghadirkan solusi branding, desain, dan konten kreatif yang berdampak bagi perkembangan bisnis klien. Dan memiliki misi untuk menghasilkan karya yang relevan dengan kebutuhan pasar, membantu brand

membangun identitas yang kuat, dan membangun kerja sama yang berkelanjutan dengan klien.

Cokinus Creative menawarkan jasa pembuatan *brand identity*, desain promosi, dan juga desain packaging. Yang akan dijabarkan dengan lebih jelas sebagai berikut:

1. ***Brand Identity***

Pembuatan *brand identity* memiliki tujuan untuk membantu *brand* dari klien agar memiliki konsistensi pada setiap media-media yang berbeda. Ini dilakukan agar *brand* memiliki pemosisian yang kuat diantara ketatnya persaingan pasar. Pembuatan *brand identity* mencakup pembuatan variasi logo, pemilihan warna untuk *color palette*, penggunaan *typeface*, dan juga *mock-up design*. Nantinya keseluruhan aspek desain ini dirangkum pada sebuah *brand guideline*. Harga pembuatan *brand identity* pada Cokinus Creative dimulai dengan nominal Rp1.500.000,00, dan dapat bertambah dengan menyesuaikan kebutuhan dan *output* yang dibutuhkan oleh klien.

2. ***Promotional Design***

Desain promosi bertujuan untuk lebih menonjolkan *brand* di mata publik dan juga bertujuan untuk membantu menaikkan penjualan dari produk ataupun jasa yang ditawarkan oleh klien. Desain promosi mencakup desain dalam media fisik dan juga digital, media fisik termasuk seperti poster, buku menu, ataupun banner, sementara media digital mencakup seperti desain konten sosial media seperti Instagram dan juga Tiktok. Harga pembuatan desain promosi pada Cokinus Creative dimulai dari harga Rp50.000,00 per desain, dan akan diberikan diskon, apabila klien memesan jasa ini dalam jumlah lebih banyak.

3. ***Packaging Design***

Desain kemasan (*packaging*) bertujuan untuk menciptakan kemasan produk yang tidak hanya berfungsi sebagai pelindung, tetapi juga

sebagai media komunikasi visual yang mampu merepresentasikan identitas *brand* dan juga menyampaikan pesan yang ingin disampaikan oleh *brand*. Melalui desain packaging yang efektif, produk dapat memiliki daya tarik visual yang kuat sehingga lebih mudah dikenali dan diingat oleh konsumen. Proses pembuatan packaging design mencakup perancangan bentuk dan tampilan visual kemasan, pemilihan elemen grafis seperti warna, tipografi, serta ilustrasi yang masih sejalan dengan *brand identity*. Selain itu, desain juga mempertimbangkan aspek fungsionalitas dan kemudahan penggunaan agar kemasan dapat memberikan pengalaman konsumen secara efektif. Pembuatan desain kemasan dimulai dari harga Rp750.000,00 per desain kemasan.

4. **UI Design**

UI Design (User Interface Design) bertujuan untuk merancang tampilan digital yang bukan cuma menarik secara visual, tetapi juga mudah digunakan oleh pengguna. Desain UI berfokus pada bagaimana pengguna berinteraksi dengan sebuah media digital seperti *website* atau aplikasi, sehingga pengunjung ataupun pengguna dapat menavigasikan dengan mudah. Proses *UI design* mencakup penataan *layout*, pemilihan warna, tipografi, serta elemen visual seperti *icon* dan *button* yang sejalan dengan *brand identity*. Selain itu, desain juga mempertimbangkan konsistensi desain antar *page*, agar kesatuan dari desain UI masih dapat dirasakan pengguna. Harga pembuatan *UI design* dimulai dari nominal Rp1.500.000,00 dan dapat bertambah dengan menyesuaikan kebutuhan dari klien pada pembuatan *UI*.

5. **Video Editing**

Video editing bertujuan untuk menyusun materi visual menjadi konten yang menarik, komunikatif, dan sesuai dengan tujuan *brand*. Melalui *editing* yang tepat, pesan yang ingin disampaikan dapat lebih mudah dipahami dan memiliki daya tarik yang kuat bagi audiens.

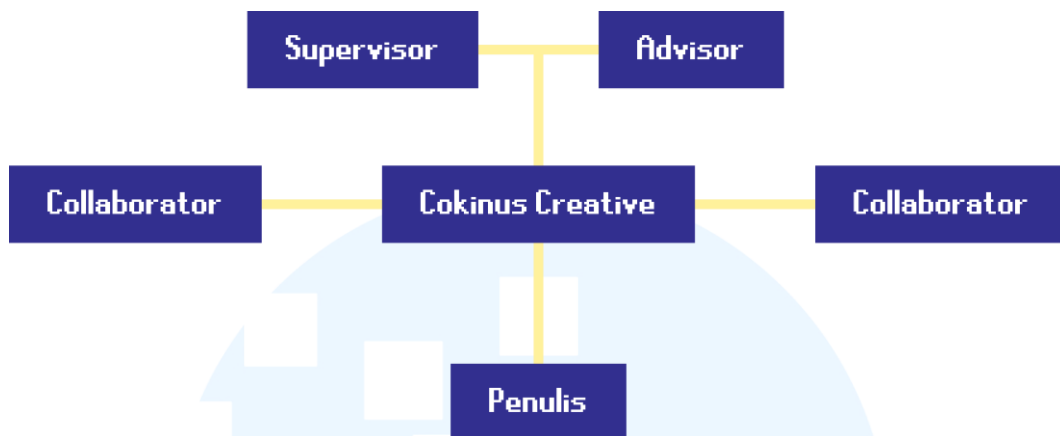
Proses video editing mencakup pemotongan *footage*, penyusunan alur cerita, penambahan transisi, efek visual, teks, serta *sound design* seperti musik dan *audio*. Video dapat disesuaikan untuk berbagai kebutuhan, seperti konten promosi, sosial media (Instagram, TikTok), hingga video *branding*. Harga jasa *video editing* dimulai dengan nominal Rp50.000,00 hingga Rp150.000,00. Harga jasa ini menyesuaikan durasi *output* video yang diedit.

2.1.2 Sejarah Badan Usaha

Cokinus Creative didirikan pada Februari 2026 sebagai sebuah studio desain yang muncul karena kebutuhan akan pentingnya identitas visual yang kuat di era digital saat ini. Seiring dengan berkembangnya bisnis, dari segala skala, kebutuhan akan *branding* yang konsisten dan desain promosi yang menarik menjadi semakin penting untuk meningkatkan daya saing pasar. Awal mula berdirinya Cokinus Creative berfokus pada penyediaan jasa desain untuk kebutuhan promosi digital dan juga kebutuhan *branding* seperti logo. Namun, seiring berjalannya waktu dan perkembangan Cokinus Creative, layanan yang ditawarkan mulai dikembangkan, seperti desain *packaging*, *UI design*, dan juga *video editing*. Hal ini dilakukan agar bisa mencakup segala kebutuhan secara kreatif yang dibutuhkan oleh klien.

2.2 Struktur Organisasi Badan Usaha

Struktur Organisasi dari Cokinus Creative terdiri dari Supervisor sebagai pengawas secara langsung dari perkembangan usaha penulis, sementara Advisor bertugas sebagai pengawas dari pihak universitas yang memantau kegiatan usaha dalam konteks akademik. Selain itu, terdapat *Collaborator*, yaitu studio desain lain atau desainer independen yang bekerja sama dengan Cokinus Creative dalam mengerjakan proyek tertentu. Keberadaan *Collaborator* bersifat fleksibel, sehingga dapat ada atau tidak tergantung pada kebutuhan proyek yang sedang ditangani.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Cokinus Creative

Supervisor berasal dari pihak Skystar Ventures, selaku penyelenggara program dan Advisor berasal dari pihak Universitas Multimedia Nusantara, selaku pembimbing dari penulis dalam menjalani program selfpreneur.

2.3 Portofolio Badan Usaha

Cokinus Creative berfokus pada pembuatan solusi desain untuk *brand* agar dapat tampil lebih kuat dan relevan untuk target audiensnya. Portofolio Cokinus Creative mencakup berbagai proyek di bidang desain dan kreatif, termasuk perancangan *brand identity*, *board game design*, serta *promotional design*. Cokinus Creative menggunakan pendekatan dengan cara mempelajari *brand* dan *brief* dari klien, dengan begitu Cokinus Creative dapat membantu klien membangun identitas brand yang konsisten dan meningkatkan daya tarik brand.

2.3.1 Angkringan Cegil

Ankringan Cegil merupakan bisnis FnB yang berada di Tangerang Selatan dan menjual produk berupa makanan dan minuman, seperti sate-satean dan berbagai minuman saset. Pada pengerjaan proyek ini Cokinus Creative berfokus pada pembuatan identitas *brand*, yang bertujuan untuk menaikkan *image* dari *brand* dan juga menjadi relevan dengan target marketnya.

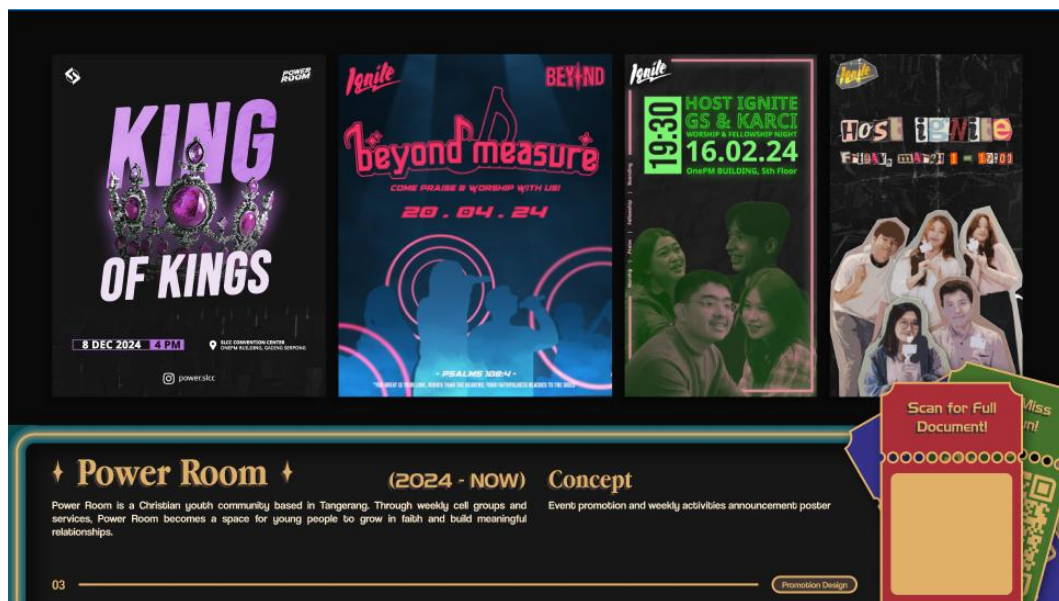


Gambar 2.3 Angkringan Cegil

Angkringan Cegil merupakan *brand* yang bergerak pada bidang *FnB* di Tangerang Selatan. Pada proyek ini, Cokinus Creative bertanggung jawab pada pembuatan dan penguatan *branding* dari Angkringan Cegil, mulai dari logo, pemilihan warna, tipografi, dan juga kebutuhan promosinya. Proyek ini dikerjakan pada 2025, sebelum Cokinus Creative resmi berdiri sebagai sebuah studio desain.

2.3.2 Power Room

Power Room merupakan komunitas *youth* untuk pemuda beragama Kristiani yang berada di Tangerang Selatan. Cokinus Creative bertugas untuk membuat desain promosi. Tujuan pembuatan desain adalah sebagai media informasi dan promosi agar bisa menjangkau masyarakat dan *target market* yang lebih luas.



Gambar 2.4 Power Room

Pada proyek ini Cokinus Creative bertugas untuk membuat desain promosi yang mencakup poster promosi mingguan dan juga poster untuk acara khusus yang diadakan oleh Power Room. Melalui pendekatan visual yang relevan dengan gaya anak muda, desain yang dihasilkan diharapkan mampu menarik perhatian serta meningkatkan partisipasi audiens dalam setiap kegiatan yang diadakan.

2.3.3 O. K. Elod

Opat Kawani Elod (OK Elod) merupakan proyek kelulusan mahasiswa ilmu komunikasi. OK Elod merupakan sebuah *board game* yang akan disebarakan kepada anak-anak pada daerah terpencil untuk mengajarkan cara melindungi diri saat bencana alam terjadi. Cokinus Creative bertugas membuat keseluruhan desain dari *board game* tersebut.



Gambar 2.5 Opat Kawani Elod

Cokinus Creative bertanggung jawab dalam membuat ilustrasi, logo, bentuk kartu, hingga desain dan packaging dari OK Elod. Setiap desain yang dibuat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna, yaitu anak-anak, sehingga ilustrasi yang dibuat akan lebih ke arah *style* kartun.

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA