

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

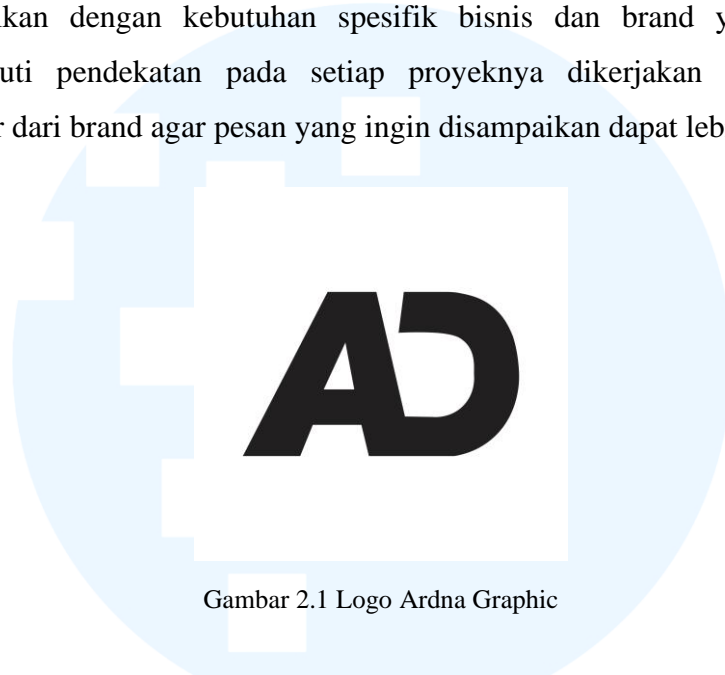
2.1 Profil dan Badan Usaha

Ardna Graphic merupakan brand personal yang bergerak di bidang jasa desain grafis dan visual branding yang berfokus pada pembuatan materi promosi serta kebutuhan desain visual untuk bisnis, khususnya pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM). Ardna Graphic hadir sebagai solusi kreatif bagi bisnis yang ingin meningkatkan kualitas komunikasi visual dan memperkuat identitas brand melalui desain yang modern, efektif, dan sesuai dengan tren digital. Ardna Graphic menyediakan berbagai layanan desain seperti pembuatan poster promosi, brosur, banner, flyer, hingga kebutuhan desain branding lainnya. Menggunakan pendekatan yang menyesuaikan karakteristik dari brand klien agar pesan yang disampaikan dapat lebih menarik, profesional, dan mudah diingat oleh target.

2.1.1 Profil Badan Usaha

Ardna Graphic merupakan brand personal yang bergerak dalam bidang jasa desain grafis dan desain branding yang didirikan pada tahun 2026. Brand ini berfokus pada pembuatan keperluan promosi dan branding untuk brand Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) maupun bisnis kecil dengan fokus untuk memperluas branding dari brand klien yang dikerjakan serta membuat visual dari brand yang konsisten dengan pendekatan yang lebih personal mengikuti karakteristik dari brand – brand klien. Ardna Graphic mengutamakan kreativitas, ketepatan konsep, dan komunikasi yang jelas dengan klien dalam setiap proses pengerjaan desain. Dengan memahami kebutuhan promosi di era digital, layanan yang diberikan tidak hanya berfokus pada estetika visual, tetapi juga pada efektivitas desain dalam menarik perhatian dan meningkatkan *engagement* audiens.

Sebagai brand personal, Ardna Graphic menawarkan proses kerja yang fleksibel, responsif, serta pendekatan yang lebih personal kepada setiap klien. Hal ini memungkinkan setiap proyek dikerjakan secara lebih detail dan disesuaikan dengan kebutuhan spesifik bisnis dan brand yang dilayani. Mengikuti pendekatan pada setiap proyeknya dikerjakan menyesuaikan karakter dari brand agar pesan yang ingin disampaikan dapat lebih jelas.



Gambar 2.1 Logo Ardna Graphic

Ardna Graphic juga memiliki visi dan misi yang ingin dicapai yaitu dengan visi menjadi mitra kreatif yang membantu bisnis kecil, khususnya UMKM dalam membangun identitas visual yang kuat serta meningkatkan efektivitas promosi melalui desain grafis yang profesional, modern, dan relevan dengan perkembangan media digital. Adapun misi yaitu menyediakan layanan desain grafis yang berkualitas dengan konsep visual yang kreatif, modern dan sesuai identitas brand klien, membantu pelaku usaha meningkatkan kualitas promosi melalui desain visual yang menarik, dan mengikuti perkembangan tren desain dan media digital agar setiap karya tetap relevan dengan menyesuaikan dari identitas brand klien untuk memiliki kelebihan dan kompetitif di pasar. Ardna Graphic terus berkomitmen untuk mengembangkan kualitas layanan, meningkatkan kreativitas dalam setiap karya desain, serta membangun hubungan kerja yang baik dengan klien sebagai mitra kreatif dalam mendukung pertumbuhan bisnis klien melalui kekuatan visual desain grafis.

Ardna Graphic juga menyediakan beberapa layanan desain yang dapat dipilih oleh klien dengan tujuan utama sebagai promosi barang maupun jasa dari brand klien. Layanan desain ini dibagi menjadi beberapa kebutuhan umum yang digunakan dalam mempromosikan barang maupun jasa dari brand yaitu dengan promosi langsung dengan memberikan media cetak seperti flyer, brosur, standing banner, dan poster untuk mempromosikan langsung lewat media offline. Ardna Graphic tidak hanya menyediakan layanan desain promosi media offline tetapi juga memberikan pilihan brand maupun klien untuk mempromosikan lewat media sosial yaitu postingan *feeds* dan *story* yang dimana pilihan ini sangat membantu brand dan klien yang baru memiliki usaha untuk mencapai konsumen luas dan sebagai branding dari brand itu sendiri menyesuaikan kebutuhan media sosial yang saat ini sangat membantu. Ardna Graphic memberikan harga yang terjangkau untuk brand dan klien dengan kualitas yang terbaik dan dapat menyesuaikan dengan kebutuhan personal atau brand untuk menarik perhatian konsumen.

LAYANAN	HARGA
BROSUR	Rp 100.000 - Rp 150.000
FLYER	Rp 100.000
BANNER	Rp 100.000 - Rp 150.000
POSTER	Rp 100.000 - Rp 150.000
KONTEN MEDIA SOSIAL	Rp 25.000/ 1 Post

Gambar 2.2 Tabel Layanan dan Harga

Berikut merupakan beberapa layanan yang ditawarkan oleh Ardna Graphic beserta rincian harga yang mengikut harga pasar untuk desain promosi seperti beberapa media yang disebutkan diatas. Setiap layanan memiliki *range* harga, hal ini menyesuaikan dengan ukuran desain yang akan dibuat dan dibutuhkan oleh klien untuk media promosinya.

2.1.2 Sejarah Badan Usaha

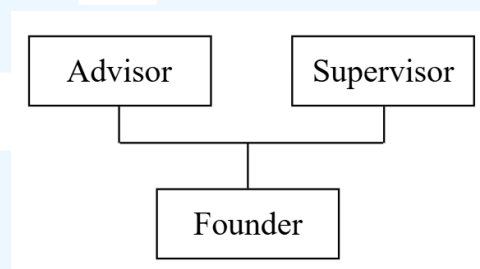
Ardna Graphic merupakan brand personal yang bergerak di bidang jasa desain grafis yang didirikan pada tahun 2026. Brand ini lahir dari ketertarikan dan pengalaman pendirinya di bidang desain grafis, khususnya dalam menciptakan visual promosi yang menarik dan efektif untuk kebutuhan pemasaran bisnis. Pada saat ini, banyak brand usaha kecil yang menggunakan berbagai desain instant untuk desain promosi pada digital media maupun promosi yang dilakukan secara langsung membuat brand tidak mempunyai pembeda dari brand lainnya yang menggunakan desain instant membuat brand tidak diketahui maupun kurang populer dari brand – brand lain yang menggunakan jasa desain dengan mengikuti karakteristik dari brand serta pesan yang diberikan dengan jelas dan menarik.

Pada awal pendiriannya, Ardna Graphic berfokus pada penyediaan layanan desain grafis untuk kebutuhan promosi digital, seperti desain konten media sosial, poster promosi, dan berbagai materi visual yang digunakan oleh pelaku usaha untuk memperkuat komunikasi brand klien kepada audiens. Seiring berkembangnya kebutuhan bisnis di era digital, Ardna Graphic mulai memperluas layanan desain yang ditawarkan, termasuk pembuatan brosur, banner, flyer, serta berbagai kebutuhan desain grafis lainnya yang mendukung kegiatan promosi dan branding dari brand tersebut.

Ardna Graphic hadir dengan tujuan untuk membantu pelaku usaha, khususnya UMKM, dalam meningkatkan kualitas tampilan visual bisnis mereka agar terlihat lebih profesional, menarik, dan mampu bersaing di pasar. Melalui pendekatan desain yang kreatif, modern, dan menyesuaikan identitas brand klien, Ardna Graphic berupaya memberikan solusi visual yang tidak hanya estetik, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan promosi. Melihat kondisi tersebut Ardna Graphic hadir untuk menawarkan solusi sebagai brand UMKM untuk meningkatkan visual promosi dan branding dari brand klien untuk meningkatkan pesan yang menarik dan visual yang lebih menarik

2.2 Struktur Organisasi Badan Usaha

Sebagai usaha kreatif yang bergerak di bidang jasa desain grafis dan branding, Ardna Graphic memiliki struktur organisasi yang disusun secara sederhana untuk proses pengelolaan bisnis, produksi karya, serta kegiatan promosi dan komunikasi dengan klien. Struktur organisasi ini mencakup beberapa fungsi utama yang berkaitan dengan pengelolaan bisnis, proses kreatif, serta pemasaran jasa desain grafis yang ditawarkan oleh Ardna Graphic.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Ardna Graphic merupakan brand *freelance* yang dikembangkan di bawah bimbingan dan pendampingan dari Skystar Ventures. Dalam strukturnya, Ardna Graphic dikelola oleh satu pihak yang merupakan desainer yang bertanggung jawab untuk keseluruhan proses pengelolaan jasa serta mempunyai tanggung jawab seperti perencanaan layanan, komunikasi dengan klien, proses perancangan desain, dan penyelesaian hasil karya yang akan diberikan kepada klien.

2.3 Portofolio Badan Usaha

Portofolio badan usaha merupakan bagian yang menampilkan berbagai hasil karya serta proyek yang telah dikerjakan oleh Ardna Graphic. Portofolio ini menjadi bukti dari kemampuan kreatif dalam menghasilkan desain visual promosi yang dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan seperti branding maupun promosi dari brand yang dibuatkan. Dari beberapa desain grafis yang diperlihatkan dalam portofolio Ardna Graphic mempunyai beberapa kelebihan mengikuti beberapa gaya dari visual yang digunakan dari beberapa brand dengan menggunakan visual serta penggunaan *copy writing* yang menarik untuk meningkatkan kepercayaan serta ketertarikan audiens kepada brand melalui media promosi yang diberikan lewat

media sosial hingga promosi langsung dengan gaya visual yang fleksibel Ardna Graphic dapat mengikuti kebutuhan personal hingga brand yang mempunyai gaya visualnya sendiri dan ingin dituangkan pada media promosi hingga media sosial.

1. Desain Banner dan Poster

Berikut merupakan karya portofolio yang menggunakan brand untuk menjadi contoh klien yang akan didapatkan dari brand – brand tertentu yaitu menggunakan brand Menantea yaitu dengan membuat beberapa desain seperti banner hingga poster untuk kebutuhan promosi dengan pesan yang ingin disampaikan yaitu promosi pada hari ramadan dari beberapa produk yang dimiliki.



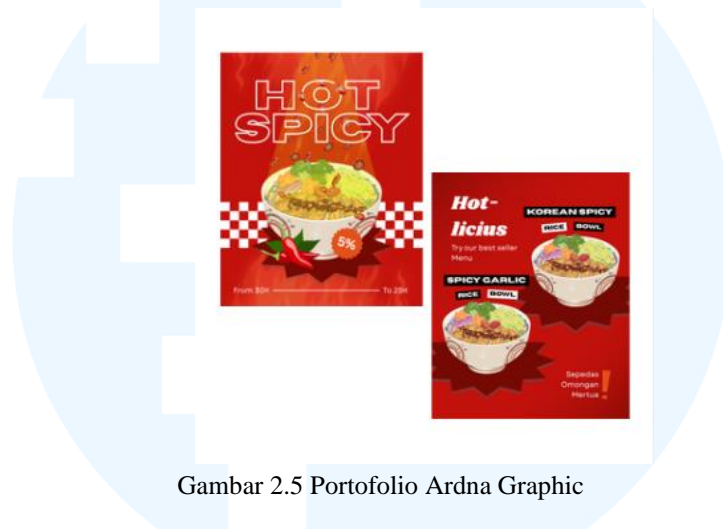
Gambar 2.4 Portofolio Ardna Graphic

Melalui desain tersebut, visual yang digunakan adalah warna – warna yang cerah untuk memberikan kesan yang hangat dan ceria pada promosi ramadan yang diadakan oleh Menantea dan promo produk – produk tertentu pada ramadan. Dengan menggunakan visual – visual yang bertemakan ramadan memberikan kesan yang profesional dan mengikuti tren yang sedang berlangsung.

2. Desain Feeds Media sosial

Karya ini juga merupakan beberapa contoh dari portofolio Ardna Graphic dalam membuat konten media sosial yaitu dalam bentuk Feeds yang diperuntukan untuk media promosi pada media sosial dari brand

klien dengan mengikuti beberapa cara dalam membuat *Feeds* yang menarik perhatian serta membuat audiens mengenali brand dari hanya media promosinya saja. Konten media sosial ini juga dapat menjadi sarana brand untuk memperluas pasar dan mengenalkan brand kepada konsumen mengenai produk atau jasa yang diberikan.



Gambar 2.5 Portofolio Ardna Graphic

Melalui karya ini, Ardna Graphic ingin menampilkan bahwa penggunaan elemen serta copy writing yang baik akan memberikan kesan yang menarik audiens untuk melihat dan hanya lewat *Feeds* media sosial audiens langsung mengetahui brand tersebut dan tertarik dalam membaca informasi yang diperlihatkan pada media tersebut.

3. Desain Promosi Flyer

Karya ini merupakan kumpulan dari beberapa desain promosi dalam bentuk flyer yang di desain oleh Ardna Graphic dengan menggunakan beberapa brand seperti Street Brew dan Salt & Smoke dengan mengikuti visual yang dimiliki brand tersebut untuk memberikan kesan yang konsisten dari brand hingga media promosi serta untuk meningkatkan branding untuk audiens.



Gambar 2.6 Portofolio Ardna Graphic

Melalui karya tersebut, Ardna Graphic memiliki kelebihan dalam melakukan proses kreativitas dengan mengikuti karakteristik dari brand yang di desain menggunakan ciri khas visual yang ada pada brand dan digunakan pada media promosi.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA