

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Magang Merdeka diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara sebagai kegiatan pembelajaran berbasis praktik yang bertujuan untuk mengasah kompetensi mahasiswa dalam lingkungan kerja, sekaligus menjadi salah satu syarat wajib kelulusan bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Salah satu jalur yang ditetapkan oleh universitas adalah Business Acceleration Program (BAP) bersama Skystar Ventures, melalui program yang disebut sebagai magang wirausaha Selfpreneur.

Skystar Ventures merupakan agensi inkubator *start-up* dan *co-working space* yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia, dengan tujuan mendampingi dan mengembangkan bisnis *start-up* melalui penyediaan fasilitas, pendanaan, dan *mentoring*. Bersama Skystar Ventures dalam program Selfpreneur, mahasiswa Desain Komunikasi Visual diajarkan untuk mengembangkan dan menjalankan bisnis secara mandiri, yang bermanfaat dalam meningkatkan *soft skills* dan *hard skills*, melatih kemampuan komunikasi, serta mengembangkan potensi kreatif menjadi sesuatu yang dapat dimonetisasi.

Penulis memilih jalur Business Acceleration Program bersama Skystar Ventures karena melihatnya sebagai kesempatan yang baik untuk menambah wawasan, mempelajari dinamika pekerjaan profesional, serta mengembangkan potensi dan keterampilan desain menjadi sesuatu yang bermanfaat dan *monetizable*. Selain itu, tingginya permintaan pasar terhadap jasa desain freelance bagi UMKM dan start-up di Indonesia (Fachrizal et al., 2025) merupakan peluang yang besar, yang pada akhirnya mendorong penulis untuk mengembangkan keterampilan yang relevan untuk mempersiapkan diri dalam berkarier di sektor tersebut.

Dalam program ini, penulis berperan sebagai desainer, ilustrator, sekaligus *founder* atau pelaku usaha yang bertanggung jawab atas operasional bisnis, yang mencakup pengembangan *brand*, penyusunan strategi dan penetapan harga, komunikasi dengan klien, serta pengerjaan karya. Seluruh kegiatan bisnis didampingi oleh *Supervisor* dari Skystar Ventures yang memberikan *mentoring* secara berkala dan menjadi pendukung bagi penulis selama menjalani program. Melalui pengalaman tersebut, penulis tidak hanya mengembangkan kemampuan kreatif, tetapi juga mempelajari cara mengembangkan dan mengelola bisnis secara mandiri serta mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan tersebut secara nyata sebagai bekal untuk pengembangan karier di masa mendatang.

1.2 Tujuan Kerja

Menjalani Business Acceleration Program merupakan salah satu syarat wajib kelulusan bagi mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Selain memenuhi tujuan tersebut, penulis juga memiliki beberapa tujuan lain, yaitu:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain; dan
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *soft skill* dan *hard skill*.
3. Persiapan penulis dalam lingkungan profesional atau pengembangan usaha sendiri di bidang industri kreatif kedepannya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan Business Acceleration Program melalui Selfpreneur di Skystar Ventures berlangsung selama lima bulan dengan jadwal operasional setiap hari kerja, yakni Senin hingga Jumat, pukul 09.00–17.00 WIB. Durasi dan waktu pelaksanaan tersebut telah disesuaikan dengan ketentuan Program Magang Kewirausahaan yang ditetapkan oleh pihak kampus. Seluruh rangkaian kegiatan dilaksanakan berdasarkan kurun waktu yang telah ditentukan oleh Skystar Ventures dan disesuaikan dengan jadwal akademik penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Business Acceleration Program melalui Selfpreneur program di Skystar Ventures dilaksanakan sebagai bagian dari Program Magang Kewirausahaan Universitas Multimedia Nusantara. Program berlangsung selama lima bulan, dari Februari hingga Juni, dengan jadwal kegiatan setiap Senin–Jumat pukul 09.00–17.00 WIB. Penetapan durasi dan jadwal tersebut bertujuan untuk menjaga konsistensi pengerjaan serta ketercapaian target pengembangan pada bisnis. Selama program, penulis menjalani berbagai rangkaian kegiatan yang mulai dari validasi ide, penyusunan model bisnis, pengembangan strategi, perancangan visual, hingga evaluasi bisnis.

Kegiatan magang dilaksanakan secara *Work From Office (WFO)* di lingkungan kampus Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, tepatnya di kantor Skystar Ventures yang berlokasi di lantai 11 dan 12 New Media Tower (Gedung C). Sistem kerja ini mendukung interaksi dan komunikasi secara langsung dengan supervisor maupun peserta program lainnya selama pelaksanaan kegiatan. Program dilaksanakan pada hari kerja dan tidak berlangsung pada akhir pekan maupun hari libur nasional.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan Business Acceleration Program di Skystar Ventures diawali dengan pengajuan partisipasi oleh penulis sebagai mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Pendaftaran dilakukan melalui pengisian formulir yang disediakan oleh pihak Skystar Ventures serta pengajuan persetujuan kepada program studi sesuai ketentuan Program Magang Kewirausahaan.

Pada tahap administrasi, penulis menyiapkan dokumen yang diperlukan, seperti proposal ide bisnis jasa desain, curriculum vitae (CV), portofolio desain, dan formulir pendaftaran resmi. Seluruh dokumen dikirimkan melalui sistem yang telah ditetapkan, kemudian dilanjutkan dengan tahapan seleksi sebagai berikut:

1. Seleksi administrasi berupa pemeriksaan kelengkapan dan kesesuaian dokumen pendaftaran..
2. *Review* proposal ide bisnis untuk menilai kelayakan usaha, potensi monetisasi, serta kesiapan konsep yang diajukan.
3. Wawancara yang dilaksanakan oleh tim mentor Skystar Ventures untuk mengevaluasi portofolio serta komitmen dan pemahaman penulis terhadap rencana bisnis.

Setelah dinyatakan lolos, penulis menerima pemberitahuan resmi sebagai peserta program dan melanjutkan ke tahap registrasi di PRO-STEP UMN yang menentukan jadwal dan supervisor. Selanjutnya, penulis mengikuti rangkaian kegiatan program dari awal hingga akhir, mulai dari *onboarding* dan *kick-off*, pengembangan bisnis setiap hari, *mentoring* dan bimbingan secara berkala, hingga evaluasi bisnis di tahap akhir.

