

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Badan Usaha

Penulis mengembang sebuah jasa *freelance* desain grafis dan ilustrasi dengan nama Rayasuni. Rayasuni ber-spesialisasi pada desain grafis, terutama pembuatan aset visual dan pengembangan identitas visual, serta ilustrasi, yang berupa gambar karakter atau aset ilustrasi untuk berbagai media.

##### 2.1.1 Profil Badan Usaha

Rayasuni Design Studio merupakan *freelance design studio* berbasis Tangerang, Indonesia yang menawarkan jasa desain grafis dan ilustrasi. Rayasuni merupakan moniker yang digunakan oleh kreator sekaligus pemilik jasa, yaitu Raya Andhika Rafasuni. Nama “Rayasuni” sendiri berasal dari penggabungan nama pertama dan nama belakang dari kreator yakni “Raya” dan “Suni” yang berfungsi sebagai nama pena penulis sekaligus sebagai identitas di pasar *freelance* sebagai jasa desain.



Gambar 2.1 Logo dan Warna *Brand* Rayasuni  
Sumber: Rafasuni (2026)

Rayasuni merupakan jasa desain yang didirikan dengan tujuan untuk membantu klien merealisasikan ide, cerita, dan *passion* mereka melalui pendekatan visual. Secara praktik, Rayasuni memposisikan diri sebagai mitra kreatif yang berperan seperti “pena” bagi cerita klien, yaitu membantu menerjemahkan gagasan, nilai, dan visi yang dimiliki klien ke dalam bentuk komunikasi visual yang jelas dan bermakna.

Dari segi kepribadian *brand (brand personality)*, Rayasuni menerapkan karakter yang ramah, terbuka, dan mudah didekati. Pendekatan yang diterapkan menempatkan hubungan dengan klien secara kolaboratif, seolah bekerja bersama seorang teman yang siap membantu mengembangkan dan mewujudkan ide. Melalui pendekatan ini, Rayasuni berupaya memahami kebutuhan dan tujuan klien secara mendalam, sekaligus mendorong berkembangnya passion masing-masing pihak dalam bidang desain.

Secara keahlian, Rayasuni berfokus pada dua bidang utama, yaitu desain grafis dan ilustrasi. Pada layanan desain grafis, cakupan pekerjaan meliputi pengembangan branding dan identitas visual, pembuatan aset visual untuk kampanye, serta desain aset atau *posting* media sosial. Sementara itu, pada bidang ilustrasi, layanan yang ditawarkan mencakup perancangan gambar karakter, pembuatan aset visual untuk *game*, ilustrasi buku, serta berbagai kebutuhan ilustratif lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan klien.

Sebagai jasa desain, Rayasuni menetapkan harga atas berbagai jasa yang ditawarkan secara terstruktur. Harga jasa tersebut disesuaikan dengan produk yang akan dibuat, sebagaimana tercantum di bawah ini dalam daftar harga ini,

Tabel 3.1 *Rate Card* Rayasuni Design Studio

No	Jasa	Output	Harga
1	<i>Social Media Post Kit</i>	6 desain postingan untuk <i>social media</i> apapun, ( <i>Instagram, Facebook, Threads</i> ) yang terdiri dari foto produk, <i>copywriting</i> , dan elemen desain grafis.	Rp120.000
2	<i>Brand Identity Kit</i>	Dokumen identitas visual dari <i>brand</i> , yang terdiri dari <i>logo, color palette, typography</i> , dan contoh implementasi identitas visual. Ditambah, 5 <i>design request</i> gratis.	Rp250.000
3	<i>Printed Design</i>	1 desain untuk media fisik apapun, dari kertas A2 hingga A6, serta spanduk, <i>X-Banner</i> , ataupun <i>signage</i> .	Rp30.000-150.000 Media lebih besar ( <i>Banner/Signage</i> )

			Rp200.000
4	<i>Personalized Design</i>	Desain per-request, untuk kebutuhan desain yang lebih spesifik dan tidak ditawarkan di paket lainnya.	Rp100.000
5	<i>Personalized Illustration</i>	Ilustrasi karakter ataupun tokoh dalam style <i>anime</i> khas Rayasuni Design Studio, <i>full-render</i> dan disertai <i>simple background</i> .	Rp100.000- Rp.250.000

Harga yang ditawarkan dalam jasa yang tertera diatas merupakan penetapan dari hasil riset dan penyesuaian terhadap segmentasi yang ditargetkan Rayasuni Design Studio. Harga yang relatif murah ini memungkinkan untuk mencapai berbagai klien yang merupakan individual beraspirasi, ataupun pemilik usaha menengah hingga mikro, yang belum mengalokasikan dana untuk keperluan desain dan pemasaran. Di masa mendatang, Rayasuni Design Studio akan mengembang dan menyesuaikan harga dari jasa dengan klien yang mampu membayar lebih.

### 2.1.2 Sejarah Badan Usaha

Jasa *freelance* ini pertama kali didirikan pada tahun 2019 dengan nama Rayndhka, sebelum kemudian mengalami proses *re-branding* dan berubah menjadi Rayasuni. Sejak awal berdirinya, Rayasuni berfokus pada penyediaan layanan ilustrasi serta pembuatan berbagai aset visual.

Secara khusus, Rayasuni memfokuskan layanan pada ilustrasi karakter. Layanan ini mencakup pembuatan ilustrasi berbagai karakter yang berasal dari beragam media, seperti *game*, *anime*, maupun representasi figur manusia nyata. Rayasuni memiliki spesialisasi pada ilustrasi karakter yang digambar dengan gaya visual yang terinspirasi dari estetika *anime*, dengan penggunaan warna yang cerah dan vibran sebagai ciri khas visual.



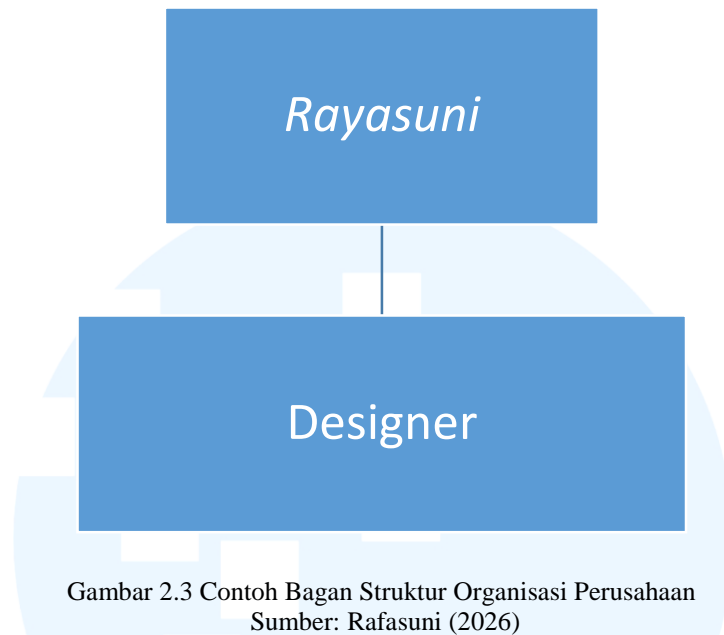
Gambar 2.2 *Thumbnail YouTube* Untuk *VTuber Eric Sanjaya CH*.  
Sumber: <https://x.com/ricsemptydiary> (2021)

Dalam perkembangannya selama beberapa tahun terakhir, Rayasuni telah melayani klien dari berbagai latar belakang. Karya yang dihasilkan digunakan untuk beragam kebutuhan, baik untuk kepentingan pribadi maupun komersial. Klien yang dilayani mencakup individu umum, kreator digital seperti *VTuber*, hingga pelaku usaha yang membutuhkan aset visual untuk berbagai media. Bentuk *output* dari jasa yang dihasilkan mencakup karya seperti ilustrasi potret karakter serta berbagai aset visual yang dapat digunakan pada beragam *platform* dan kebutuhan media lainnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Badan Usaha

Rayasuni Design Studio mempunyai struktur sederhana yang terdiri dari dua pihak, yakni Rayasuni Design Studio sebagai badan usaha, dan desainer yang berperan sebagai pendiri dari badan usaha, pengelola, dan tenaga kerja utama. Struktur tersebut diterjemahkan dalam bentuk bagan visual seperti berikut:

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Rafasuni (2026)

Rayasuni Design Studio merupakan badan usaha berbasis jasa *freelance* yang dikembangkan di bawah bimbingan dan pendampingan dari supervisor pihak Skystar Ventures selama program Selfpreneur. Peran supervisor sendiri bertujuan untuk memberikan Rayasuni Design Studio arahan, bimbingan, dan pembekalan materi serta informasi dalam menjalani bisnis secara lancar dan memenuhi target.

### 2.3 Portofolio Badan Usaha

Portofolio adalah medium untuk menunjukkan keahlian, karya, dan talenta dari seorang individu (Anderson, 2016). Sebelum beroperasi sebagai badan usaha dibawah *mentoring* oleh Skystar Ventures dalam program Selfpreneur, Rayasuni telah mengakumulasi berbagai pengalaman dalam perancangan desain dan ilustrasi untuk berbagai klien. Pengalaman tersebut tercermin dalam karya-karya yang dihasilkan, yang berfungsi sebagai bukti utama atas kemampuan kreatif serta kompetensi profesional desainer dalam bidangnya. Terdapat beberapa contoh karya dari portofolio Rayasuni, antara lain:

#### 1. Desain stiker untuk Royco Indonesia

Pada tahun 2025, Rayasuni mendapatkan kesempatan bekerja untuk U-Studio Unilever Indonesia yang berbasis di Tangerang sebagai *graphic designer intern*. Selama masa jabatan, Rayasuni ditugaskan dalam

perancangan desain dan pembuatan aset visual untuk merek makanan seperti Cornetto, Royco, dan Bango.



Gambar 2.4 Desain Stiker Maskot Royco  
Sumber: Rafasuni (2026)

Stiker tersebut didesain menggunakan *style* kartun dan *flat* yang didampingi warna-warna cerah dan maskot yang lucu. Maskot yang ditampilkan merupakan trio binatang yang sering muncul di produk Royco, yakni Ayam Roy, RoyCow, dan RoyKan. *Copywriting* yang ditampilkan pada stiker mengambil inspirasi dari tren Gen Z yang bersifat lucu, humoris, dan relevan dengan audiens jaman sekarang.

## 2. Ilustrasi karakter untuk VTuber Eric Sanjaya dan NyxAsterion

Salah satu keahlian utama Rayasuni merupakan ilustrasi, terutama ilustrasi yang menggambarkan karakter atau tokoh. Selama beberapa tahun terakhir, Rayasuni mendapatkan kesempatan untuk bekerja sama dengan *Virtual YouTuber* atau *VTuber* Indonesia yakni Eric Sanjaya dari *HoneyWorks* dan NyxAsterion, seorang *Vtuber Indie*.



Gambar 2.5 Ilustrasi karakter untuk Eric Sanjaya dan NyxAsterion  
Sumber: Rafasuni (2026)

Karya-karya yang dipaparkan diatas merupakan hasil kerjasama antara *VTuber* dan Rayasuni yang berupa ilustrasi karakter. Kedua *VTuber* tersebut memerlukan ilustrasi untuk kepentingan *channel YouTube* dan *social media*. Ilustrasi tersebut dikerjakan menggunakan gaya ilustrasi *anime* dan menampilkan tokoh *VTuber* masing-masing, yakni karakter Eric Sanjaya dan NyxAsterion. Setiap *VTuber*, sebagai klien, mengajukan permintaan kepada Rayasuni dengan membawa ide dan konsep awal. Melalui proses perancangan yang dilakukan, Rayasuni menerjemahkan konsep tersebut ke dalam bentuk visual yang sesuai dengan kebutuhan dan identitas klien.

### 3. Buku cerita anak ‘Me and the Sea’

Salah satu karya yang membanggakan dalam portofolio Rayasuni adalah buku cerita anak berjudul ‘*Me and the Sea*’ yang merupakan hasil karya Ujian Akhir Semester untuk mata kuliah Ilustrasi di Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

