

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Olahraga lari kini telah menjadi bagian dari gaya hidup sehat masyarakat Indonesia, seiring dengan peningkatan jumlah peminatnya yang sangat pesat, survei GoodStat menunjukkan pada bulan Januari 2025 sekiranya terdapat 56 pelari dan mengalami peningkatan pesat sebanyak 330% menjadi 242 ribu jumlah pelari per Mei 2025 (Zakia, 2025). Berdasarkan Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka Kementerian Perindustrian (Ditjen IKMA, 2025) menyatakan bahwa saat ini gaya hidup sehat bukan lagi menjadi pilihan namun telah berkembang menjadi tren yang tidak dapat dipisahkan, Semakin banyak masyarakat yang sadar akan pentingnya menjaga kesehatan tubuh, sehingga berdampak positif pada peningkatan peminat produk-produk yang mendukung aktivitas fisik.

Salah satu perusahaan yang menawarkan berbagai produk yang dapat mendukung aktivitas fisik adalah PT Wearinasia Internet Akselerasi yang merupakan perusahaan ritel yang menjual kebutuhan *active lifestyle* berbasis *e-commerce*. Tidak hanya itu PT Wearinasia Internet Akselerasi juga memiliki *offline store* yang bertujuan agar konsumen dapat mencoba secara langsung produk-produk yang dijual secara melalui *e-commerce*. Namun dengan meningkatnya peminat dan kompetitor di industri yang sama dengan WIA terdapat tantangan untuk dapat mempromosikan produk agar WIA dapat bersaing dengan kompetitor dengan tetap mempertahankan karakter *brand*.

Maka dari itu karena itu dibutuhkan bidang *marketing* kreatif untuk dapat meningkatkan penjualan produk-produknya. *Marketing* kreatif dibutuhkan untuk dapat mempromosikan produk yang dijual, dapat bersaing dengan kompetitor dan bertahan dengan tren konsumen yang tidak menentu (Santoso, R. P., 2024. H. 2). Pada divisi *marketing* di PT Wearinasia Internet Akselerasi, ditugaskan untuk dapat

memproduksi aset visual untuk berbagi media seperti sosial media, *website*, *market place*, dan juga kebutuhan promosi dalam media cetak. Hal ini sejalan dengan dengan bidang ilmu desain komunikasi visual, khususnya pada bidang ilmu *visual brand design*.

Oleh karena itu, tujuan penulis untuk menjalani program Career Acceleration Program Track 1 di PT Wearin Asia Internet Akselerasi relevan dengan perkembangan teknologi saat ini, dimana saat ini pelanggan tidak hanya terfokus dalam membeli produk namun juga membeli pengalaman dan bagaimana suatu *brand* mengkomunikasikan produk yang dijualnya baik secara dengan menggunakan media digital maupun media cetak.

Penulis bertujuan untuk dapat mempelajari lebih dalam terkait media promosi dan cara mendesain hingga mendapatkan hasil *final art work* untuk media digital hingga media cetak yang sebelumnya telah diasah pada mata kuliah *Media Production Technique*. Penulis berharap melalui program magang ini, penulis dapat mengimplementasikan pembelajaran yang penulis dapati selama masa perkuliahan dan dapat meningkatkan kemampuan dalam mendesain pada dunia kerja.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan utama dalam Career Acceleration Program Track 1 di Wear In Asia disusun sejalan dengan kebutuhan penulis untuk dapat memenuhi persyaratan akademik kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds). Berikut merupakan rincian tujuan kerja penulis dalam pelaksanaan program magang:

1. Memenuhi salah satu persyaratan akademik kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menambah pengalaman teknis (*hard skill*) dalam merancang desain untuk kebutuhan *active ware* menggunakan *digital imaging*.
3. Mengasah kemampuan teknis (*hard skill*) dalam memahami *brief*, *digital imaging* dan dalam mengeksplorasi desain.

4. Mengembangkan kemampuan non-teknis (*soft skill*) seperti kolaborasi tim, pengerjaan desain dengan cepat menyesuaikan dengan kebutuhan konten harian perusahaan, manajemen waktu yang baik dengan mengurutkan skala prioritas.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan Magang dilakukan melalui jalur Career Acceleration Program Track 1 yang bersifat wajib untuk dilakukan selama satu semester, pada program magang ini memiliki ketentuan durasi magang selama 640 jam yang setara dengan 20 Satuan Kredit Semester. Penulis menjalankan program ini pada semester delapan di PT Wearinasia Internet Akselerasi selama enam bulan secara *offline* di Kabupaten Tangerang, Banten.

Dalam pelaksanaan magang di PT Wearinasia Internet Akselerasi dimulai dengan penulis mengikuti *briefing* Magang pada tanggal 24 November 2025 untuk mendapatkan pembekalan mengenai magang dan pemberitahuan lini masa terkait proses kegiatan magang berlangsung. Selanjutnya penulis mulai mencari tempat magang melalui sosial media seperti Instagram dan *job portal* seperti LinkedIn, Jobstreet dan Glints.

Setelah penulis menemukan perusahaan yang membuka lowongan magang dan mendapatkan rekomendasi lowongan magang sebagai *graphic designer intern*, tahapan berikutnya penulis melakukan *registration* pada *website* PRO-STEP dari tanggal 17 Desember 2025 hingga tanggal 26 Januari 2026. Menjalani proses *recruitment* dari mulai *apply* melalui email, hingga diterima menjalani *intern* sebagai *graphic designer* pada tanggal 19 hingga 28 Januari. Penulis melakukan *complete registration* pada aplikasi PRO-STEP di tanggal 7 Februari 2026.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Periode magang yang di tentukan oleh PT Wearinasia Internet Akselerasi sebagai *graphic designer intern* adalah enam bulan yang berlangsung dari tanggal 2 Februari 2026 hingga 2 Agustus 2026. Sistem kerja yang diberlakukan adalah *work from office* (WFO) setiap hari Senin

hingga Jumat, dari pukul 09.00 hingga 17.00 WIB rentang waktu bekerja 7 hingga 8 jam per hari.

Setiap harinya selalu diberlakukan *daily stand up* atau *meeting* selama 15 menit dari pukul 09.00 hingga 09.15 WIB untuk membahas rencana kerja dalam satu hari dan diberlakukan *monthly meeting* setiap hari Selasa pada Minggu terakhir secara daring.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis mengirimkan email pada PT Wearinasia Internet Akselerasi tanggal 19 Januari 2026 dan mendapatkan panggilan wawancara pada tanggal 22 Januari 2026 melalui aplikasi WhatsApp. Wawancara dilakukan pada tanggal 23 Januari 2026 pada pukul 09.30 WIB secara *offline*, di toko *offline* Wear In Asia. Kemudian pada tanggal 28 Januari 2026 pada pukul 15.34 WIB, pihak Wear In Asia menyampaikan bahwa penulis diterima sebagai *intern graphic designer* melalui aplikasi WhatsApp. Pihak Wear In Asia memberikan *acceptence letter* dan penulis melakukan *complete registration* dengan mengisi data perusahaan di *website* PRO-STEP pada tanggal yang sama yaitu, pada tanggal 7 Februari 2026.

