

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Sinarmas Land

Sinarmas Land *Limited* atau yang sebelumnya dikenal sebagai *AFP Properties Limited* merupakan salah satu dari tujuh pilar bisnis Sinarmas Group. Sinarmas Group sendiri awalnya didirikan oleh pengusaha sukses pada tahun 1938, Eka Tjipta Widjaja. Diawali dari usaha kelontong, Sinarmas sekarang memiliki tujuh pilar bisnis utama, di antaranya adalah pulp dan kertas, agribisnis dan pangan, layanan keuangan, pengembang dan real estat, telekomunikasi, energi dan infrastruktur, dan layanan kesehatan. Sinarmas Land merupakan salah satu pengembang properti terbesar paling terdiversifikasi dengan pengalaman lebih dari 30 tahun dalam bidang pengembangan properti di Indonesia.

Sinarmas Land memiliki sekitar 10.000 hektar *land bank* yang terletak di lokasi strategis dan memiliki lebih dari 50 proyek besar, mulai dari perumahan, kawasan komersial, kota mandiri, hotel, hingga penginapan wisata. Semua ini bertujuan untuk menjadi pengembang properti terkemuka di Asia Tenggara, dengan reputasi yang dipercaya oleh pelanggan, karyawan dan seluruh pemangku kepentingan terkait. Sinarmas Land merupakan hasil pengembangan dari dua perusahaan developer properti, yaitu PT Bumi Serpong Damai Tbk dan PT Duta Pertiwi Tbk. Kedua perusahaan tersebut memiliki total kapitalisasi pasar sekitar US\$2 miliar.

Logo memiliki peran yang krusial bagi suatu perusahaan, merek atau organisasi dan logo sendiri berfungsi sebagai elemen yang memudahkan proses pengenalan oleh masyarakat umum (Iqbal Muzahid et al., 2024). Sebagai perusahaan besar di industri properti, Sinarmas Land juga memiliki identitas visual yang kuat dan salah satu elemen penting dari identitas tersebut adalah logo perusahaan yang merepresentasikan nilai dan karakter dari perusahaan Sinarmas Land.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Sinarmas Land

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Gambar di atas merupakan Logo Sinarmas Land yang memiliki makna yang mencerminkan identitas dan nilai dari perusahaan ini. Secara visual, logo ini dasarnya berbentuk lingkaran dengan elemen spiral yang menyerupai pancaran sinar matahari. Bentuk ini melambangkan semangat perusahaan untuk terus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan. Logo ini juga didominasi oleh warna merah dan putih yang melambangkan keberanian dan kekuatan perusahaan dalam mengembangkan properti di Asia Tenggara, sedangkan warna putih melambangkan transparansi serta harapan dalam setiap pengembangan yang dilakukan.

Secara keseluruhan, logo ini mencerminkan komitmen Sinarmas Land untuk terus berkembang dan memberikan dampak positif bagi industri properti dan masyarakat. Selain itu, logo Sinarmas Land menerapkan tiga visi perusahaan, yaitu menjaga keseimbangan antara aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi sebagai pilar keberlanjutan usaha. Secara filosofis, desain dari logo ini juga memiliki kaitan dengan filosofi dari Tiongkok. Komposisi visualnya menggambarkan keseimbangan seperti prinsip Yin dan Yang, sekaligus menghadirkan dinamika aliran energi Qi melalui bentuk yang berirama dan bergerak. Selain itu keselarasan dalam logo juga merepresentasikan siklus *Wu Xing*. Hal ini terlihat dari komposisi yang simetris serta pola yang berulang dan progresif, sehingga menciptakan kesan harmonis dan seimbang.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Visi Misi Sinarmas Land.

Sinarmas Land sebagai salah satu pengembang properti terkemuka di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### VISI

Menjadi pengembang properti terkemuka di Asia Tenggara yang dipercaya oleh konsumen, masyarakat, karyawan dan pemangku kepentingan lainnya.

### MISI

Membangun produk pemukiman yang melayani semua segmen serta produk komersial yang mendukung kebutuhan para pengusaha kecil, menengah, hingga perusahaan besar dan meningkatkan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan.

### NILAI-NILAI

- Integritas  
Menepati janji dan membuktikan ucapan dengan tindakan nyata agar mendapatkan kepercayaan dari pelanggan dan para pemangku kepentingan
- Komitmen  
Bekerja dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab untuk memberikan hasil terbaik bagi pelanggan dan pemangku kepentingan
- Inovasi  
Aktif dalam menciptakan ide dan solusi baru untuk meningkatkan nilai dan pelayanan kepada pelanggan serta pemangku kepentingan
- Sikap Positif

Menunjukkan sikap yang mendukung dan membangun lingkungan kerja yang nyaman, serta menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan pemangku kepentingan.

- Perbaikan Berkelanjutan

Terus mengembangkan kemampuan diri, tim, dan perusahaan agar bisa memberikan hasil yang semakin baik

- Loyalitas

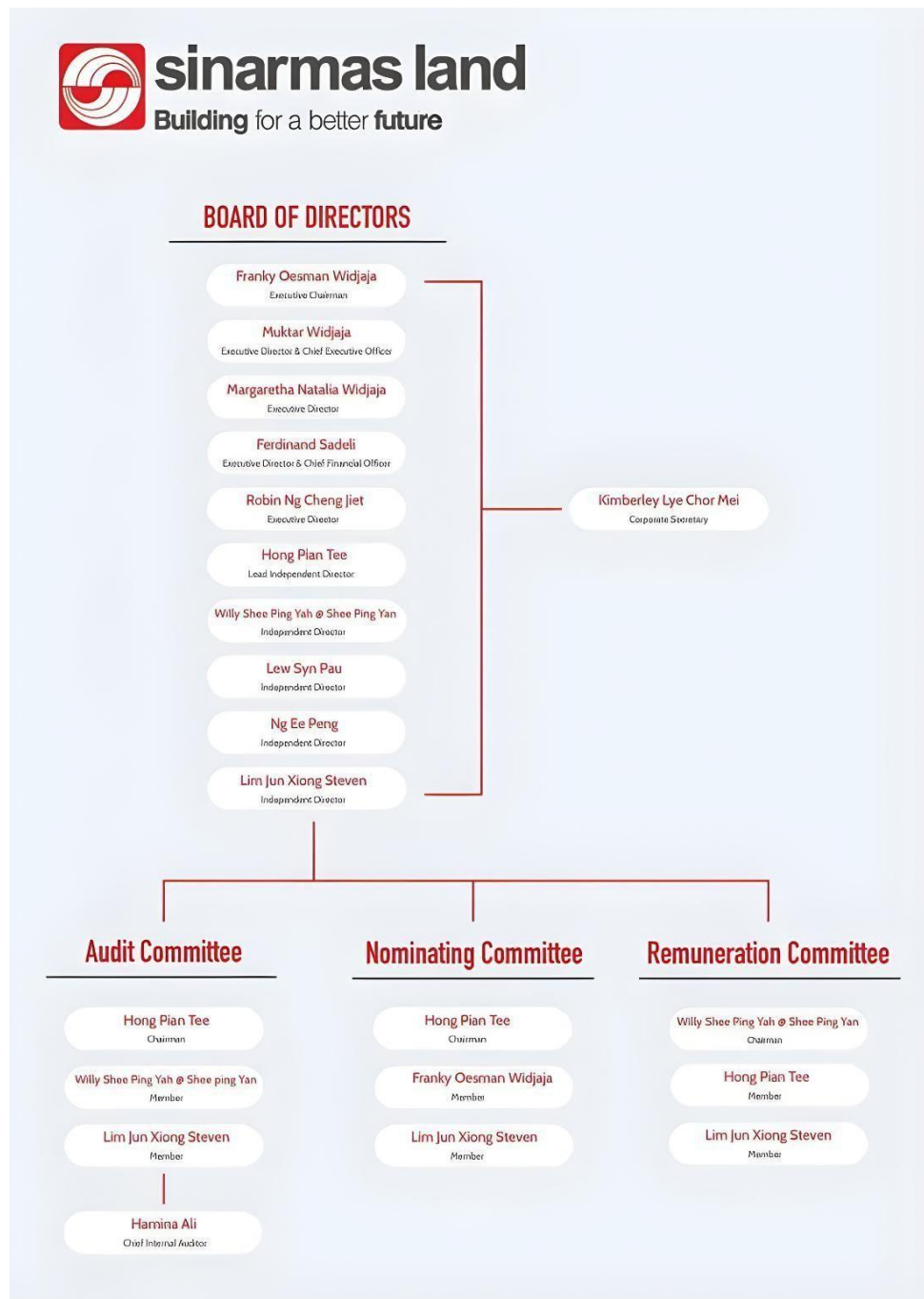
Menjaga kesetiaan dengan memahami, menerapkan dan menjalankan nilai-nilai perusahaan sebagai bagian dari keluarga besar perusahaan

### **2.3 Struktur Sinarmas Land.**

Sinarmas Land merupakan salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia yang fokus terhadap pengembangan properti hunian, komersial, ritel, perhotelan, rekreasi, hingga kawasan industri yang memiliki pengalaman lebih dari 40 tahun dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

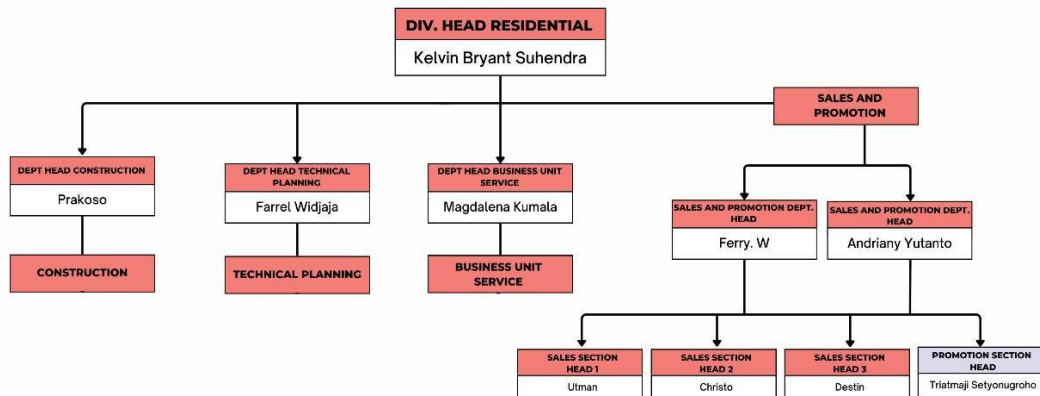


Gambar 2.2 Struktur Organisasi Sinarmas Land

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Gambar di atas merupakan struktur organisasi perusahaan ini, yang berpusat pada *Board of Directors* sebagai pemegang kendali dan keputusan utama. Di bawahnya terdapat jajaran direktur yang menjalankan fungsi operasional dan pengelolaan perusahaan, yang didukung oleh peran *Corporate Secretary* untuk

memastikan administrasi dan kebutuhan lainnya berjalan dengan baik. Terdapat juga tiga komite pendukung yaitu *Audit Committee*, *Nominating Committee*, dan *Remuneration Committee*. Struktur ini membantu perusahaan untuk menjalankan operasional dengan jelas, terarah, dan semua berjalan sesuai perannya.

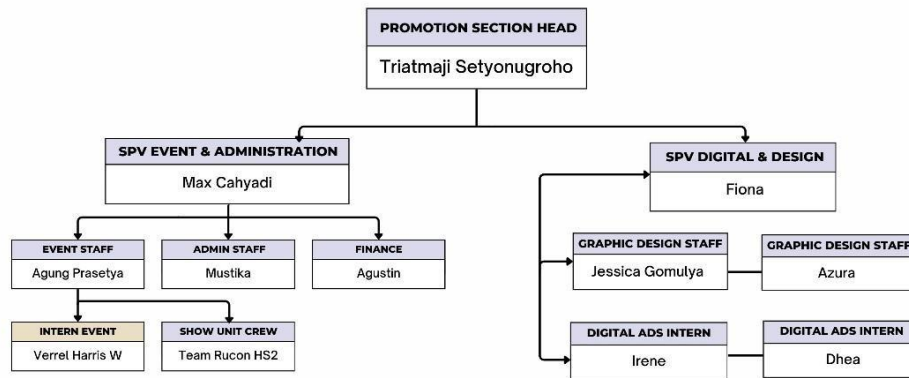


Gambar 2.3 Struktur Residensial Dua

Sumber: Olahan Penulis (2026)

Struktur di atas merupakan Struktur dari bagian dari Residensial Dua yang berada di bawah divisi residensial dan dipimpin oleh *Division Head Residential* dan terdapat berbagai departemen seperti *construction*, *technical planning*, *business unit service*, serta *sales and promotion* yang masing-masing memiliki perannya tersendiri di dalam operasional residensial. Penulis sendiri berada di departemen *Sales and Promotion* yang dipimpin oleh *Sales and Promotion Department Head* dan masing-masing *Section* dipimpin oleh *Section Head*.

## PROMOTION HOUSING 2



Gambar 2.4 Struktur Divisi *Promotion Housing Dua*

Sumber: Olahan Penulis (2026)

Pada perusahaan Sinarmas Land, departemen *Sales and Promotion* berperan dalam menjalankan fungsi tersebut, khususnya dalam merancang dan mengeksekusi berbagai kegiatan penjualan dan promosi. Pada bagian ini, *Section Promotion* yang bertugas untuk merancang dan mengeksekusi jalannya promosi di Sinarmas Land, terutama untuk residensial dua.

Berikut masing-masing *job description* posisi pada *Section Promotion* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

### A. *Promotion Section Head*

Di bawah *Department Head*, terdapat empat *section head* yang masing-masing memimpin fungsi yang berbeda seperti *Sales Section Head Satu* sampai Tiga dan *Promotion Section Head*. Para *Section Head* ini bertanggung jawab atas operasional spesifik di area masing-masing dan dalam hal ini, *Promotion Section Head* memiliki tanggung jawab untuk mengelola dan mengoordinasikan seluruh aktivitas promosi, baik yang bersifat *event* maupun digital, langsung kepada *Department Head*.

### B. *Supervisor*

Berada di bawah *Section Head* dan bertugas membantu mengawasi jalannya operasional sehari-hari sesuai bagiannya, seperti *Event & Administration* atau *Digital Advertising & Design*. *Supervisor* juga memastikan pekerjaan tim berjalan sesuai rencana serta menjadi penghubung antara *Section Head* dan *staff* dalam koordinasi kerja.

C. *Graphic Designer*

Berada di bawah *Supervisor Digital & Design* dan bertugas membuat berbagai kebutuhan visual seperti poster, *banner*, dan materi promosi lainnya untuk mendukung kegiatan *marketing*, termasuk dalam proses aktivitas magang.

D. *Digital Ads*

Berada di bawah *Supervisor Digital & Design* dan bertanggung jawab dalam mengelola promosi melalui media sosial dan platform digital, termasuk pembuatan konten dan publikasi, termasuk dalam proses aktivitas magang.

E. *Administration*

Berada di bawah *Supervisor Event & Administration* dan bertugas mengelola kebutuhan administrasi seperti pengolahan data, dokumen, serta laporan kegiatan promosi, termasuk dalam proses aktivitas magang.

F. *Finance*

Berada di bawah *Supervisor Event & Administration* dan bertanggung jawab dalam mengatur serta mencatat kebutuhan dan pengeluaran dana untuk kegiatan promosi, termasuk dalam proses aktivitas magang.

G. *Event Staff*

Berada di bawah *Supervisor Event & Administration* dan bertanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan *event*, mulai dari persiapan hingga hari pelaksanaan dan membantu dalam mengawasi berbagai kegiatan di lapangan, termasuk dalam proses aktivitas magang.

H. *Show Unit Crew*

Berada di bawah *Supervisor Event & Administration* dan *Event Staff* yang bertugas menyiapkan serta menjaga kondisi show unit agar selalu siap

digunakan untuk kunjungan konsumen, termasuk dalam proses aktivitas magang.

*I. Event Intern*

Berada di bawah *Supervisor Event & Administration* dan *Event Staff* yang bertugas membantu pelaksanaan kegiatan *event*, seperti persiapan kebutuhan acara, koordinasi di lapangan, serta membantu kelancaran saat *event* berlangsung.

