

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Memento Game Studio merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan gim dan berfokus pada pembuatan produk hiburan digital, baik berupa proyek gim original maupun layanan berbasis *Business-to-Business* (B2B). Perusahaan ini resmi didirikan pada tanggal 22 Januari 2021 oleh sekelompok mahasiswa yang memiliki minat dan visi untuk berkontribusi dalam perkembangan industri permainan video di Indonesia.

Nama "Memento" berasal dari bahasa Latin yang memiliki arti "sesuatu untuk diingat". Filosofi tersebut menjadi dasar bagi perusahaan dalam menciptakan pengalaman bermain yang mampu memberikan kesan mendalam bagi para pemain.

Pada awal berdirinya, berkontribusi dalam perkembangan industri permainan video di Indonesia [6]. Seiring berkembangnya perusahaan, pada tahun 2023 PT Memento Game Studio mulai memperluas bidang usahanya ke sektor B2B. Layanan yang dikembangkan meliputi pembuatan media interaktif, simulasi pelatihan berbasis gim, implementasi *gamification*, pengembangan aset berbasis AR/VR [7, 8].

Salah satu perkembangan penting perusahaan terjadi pada tahun 2024, ketika PT Memento Game Studio berhasil menjalin kerja sama profesional dengan Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia (Kemenpora). Logo perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT Memento Game Studio

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, PT Memento Game Studio memiliki visi untuk menjadi perusahaan yang mampu menghadirkan inovasi dalam industri gim melalui pengembangan pengalaman bermain yang kreatif dan berkesan bagi para pengguna.

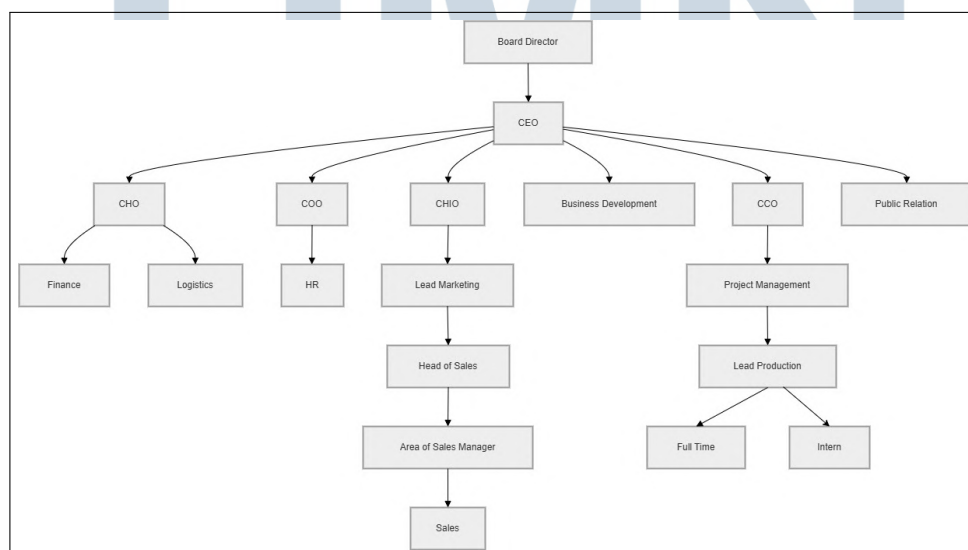
Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan memiliki beberapa misi sebagai berikut:

1. Mengembangkan pengalaman naratif interaktif dengan menggabungkan kualitas visual yang baik serta mekanik permainan yang menarik.
2. Menghasilkan produk yang mampu memberikan pengalaman bermain yang berkesan dan mudah diingat oleh pemain.
3. Menghadirkan inovasi digital yang mampu memberikan pengalaman yang relevan, menarik, dan bernilai bagi setiap pengguna [4].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Memento Game Studio memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung terciptanya sistem kerja yang fleksibel, terorganisir, dan kolaboratif dalam pengembangan setiap proyek perusahaan [9].

Pembagian peran dan hierarki organisasi dalam perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Memento Game Studio

Struktur organisasi PT Memento Game Studio dirancang untuk mendukung kolaborasi yang efektif antara tim kreatif dan tim teknis dalam proses pengembangan proyek. Posisi tertinggi dalam struktur perusahaan berada pada *Board of Director* yang membawahi posisi *Chief Executive Officer* (CEO).

Dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan, CEO membawahi enam divisi utama yang memiliki tanggung jawab masing-masing, yaitu:

1. *Chief Creative Officer* (CCO)
2. *Chief Marketing Officer* (CMO)
3. *Chief Financial Officer* (CFO)
4. *Chief Operating Officer* (COO)
5. *Business Development*
6. *Public Relation*

Struktur organisasi tersebut memastikan setiap proyek dapat berjalan dengan baik sesuai tanggung jawab masing-masing divisi [10]

