

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah mendorong berbagai perusahaan untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Selain dari media sosial, salah satu media yang paling banyak digunakan adalah *website* perusahaan. *Website* berfungsi sebagai media informasi yang resmi yang dapat diakses oleh pengguna secara luas melalui jaringan internet. Oleh karena itu, kualitas pembuatan dan pengelolaan *website* menjadi faktor penting dalam mendukung efektivitas penyampaian informasi serta meningkatkan kredibilitas perusahaan di era digital [1]

PT Karya Lintas Generasi sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan memanfaatkan *website* sebagai media informasi dan promosi mengenai produk dan layanan. Salah satu *website* bisnis yang dikelola oleh PT Karya Lintas Generasi adalah *kediamanku.id*, yang berfokus pada penyediaan jasa desain interior, *kitchen set*, serta lemari custom. *website* ini berperan sebagai katalog digital yang memudahkan pengguna untuk mendapatkan informasi dan memesan produk secara cepat dan efisien.

Namun, berdasarkan hasil analisis terhadap *website* yang ada, ditemukan beberapa permasalahan seperti tampilan antarmuka yang kurang optimal, struktur halaman yang belum terorganisir dengan baik, serta implementasi *Search Engine Optimization* (SEO) yang belum maksimal. Permasalahan tersebut dapat mempengaruhi pengalaman pengguna (*user experience*) serta kepuasan pelanggan secara keseluruhan [2]. Ketidakpastian elemen navigasi dan struktur informasi yang berantakan terbukti menurunkan visibilitas *website* pada mesin pencari (*Search Engine*) [3]. Selain itu, kurang optimalnya penerapan SEO dapat memengaruhi efektivitas *website* dalam menjangkau pengguna melalui mesin pencari (*Search Engine*) [4].

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan proses perancangan ulang atau *redesign website* untuk memperbaiki struktur halaman, meningkatkan kualitas antarmuka, serta mengoptimalkan implementasi teknik SEO pada setiap halaman *website*. Oleh karena itu, penulis ditugaskan untuk melakukan *redesign website kediamanku.id* dengan mempertimbangkan aspek tampilan, struktur konten, serta

optimasi mesin pencari (*Search Engine*).

Dalam pelaksanaannya, Proses *redesign* dilakukan dengan memanfaatkan *Content Management System* (CMS) Wordpress, dan beberapa *plugin* sebagai pendukung seperti Elementor sebagai *page builder*, ShopLentor untuk pengelolaan halaman produk, serta WooCommerce untuk mendukung sistem katalog produk. Selain itu, digunakan tema Astra sebagai dasar tampilan *website*. Penulis mengembangkan beberapa halaman utama seperti halaman Home yang berupa *landing page*, halaman produk yang berisi layanan *kitchen set*, serta katalog produk yang dilengkapi dengan fitur pencarian dan penyaringan berdasarkan kategori produk, tag produk, dan harga untuk meningkatkan kemudahan navigasi dari pengguna.

Selain aspek tampilan, penulis juga melakukan optimasi konten agar dapat diakses dan dipahami dengan baik oleh *search engine*. Teknik optimasi yang dikenal sebagai *Search Engine Optimization* (SEO) menjadi salah satu pendekatan yang banyak digunakan untuk meningkatkan visibilitas dari website pada *mesin pencari* seperti Google[4]. Implementasi SEO yang baik melibatkan berbagai aspek teknis, seperti pengaturan struktur *heading* (H1, H2, H3), optimasi konten berbasis kata kunci, pengaturan *internal linking*, serta peningkatan kualitas pengalaman pengguna atau *user experience*[5].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang ini di PT Karya Lintas Generasi adalah untuk memberikan pengalaman praktis pada penulis dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, khususnya dalam bidang pengembangan optimasi *website*. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai proses kerja profesional di lingkungan industri, terutama dalam pengelolaan *website* berbasis *Content Management System* (CMS) serta penerapan teknik *Search Engine Optimization* (SEO).

Adapun tujuan spesifik yang ingin dicapai oleh penulis dalam pelaksanaan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Mempelajari dan mengimplementasikan proses perancangan ulang (*redesign*) arsitektur antarmuka *website* menggunakan CMS Wordpress bertema Astra dan *Elementor Page Builder* guna menciptakan visualisasi katalog yang interaktif dan responsif.

2. Mengintegrasikan teknik On-Page Search Engine Optimization melalui penyusunan arsitektur *website*, *image compression*, dan struktur *permalink* untuk meningkatkan indeks keterbacaan *website*
3. Membangun sistem otomatisasi manajemen prospek yang fungsional melalui integrasi basis data produk WooCommerce, fitur formulir *pop-up*, sistem pengiriman *email* katalog otomatis, serta saluran *Customer Service* menggunakan Whatsapp

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang ini dilaksanakan selama 5 (lima) bulan yang dimulai dari tanggal 13 Februari 2026 hingga tanggal 13 Juli 2026. Seluruh kegiatan kerja magang dilakukan secara *Work From Home*(WFH), Selama periode tersebut, penulis terlibat secara aktif dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan dan optimasi *website* di PT Karya Lintas Generasi.

Prosedur pelaksanaan kerja magang diawali dengan tahap orientasi dan pembelajaran dan pemahaman dasar terkait *Search Engine Optimization* (SEO). Pada dua minggu pertama, penulis diberikan materi berupa video pembelajaran mengenai konsep dasar SEO, yang mencakup teknik optimasi terkait *On Page SEO*, struktur konten, serta strategi peningkatan visibilitas *website*. Penulis kemudian diminta untuk merangkum materi tersebut dalam bentuk *video presentation* sebagai bentuk evaluasi pemahaman terhadap konsep yang telah dipelajari.

Memasuki minggu ketiga, penulis mulai diberikan proyek awal berupa perancangan ulang (*redesign*) *website kingsign.id*. Proyek ini bertujuan untuk melatih kemampuan penulis dalam mengimplementasikan konsep SEO serta pengembangan *website* menggunakan *Content Management System* (CMS) Wordpress.

Setelah menyelesaikan proyek awal, penulis diberikan proyek utama yaitu melakukan perancangan ulang *website kediamanku.id* yang menjadi fokus utama dari laporan magang ini. Pada tahap ini, penulis melakukan analisis terhadap kondisi *website*, perancangan struktur halaman, serta implementasi desain dan fitur menggunakan berbagai *plugin* seperti elementor, WooCommerce, dan ShopLentor.

Selain itu, penulis juga melakukan optimasi *On Page Search Engine Optimization* yang meliputi *image compression*, pengaturan struktur *heading*, penyusunan arsitektur *sitemap.xml*. serta optimasi kecepatan *website*. Seluruh tahapan tersebut dilakukan secara bertahap mulai dari analisis, perancangan,

implementasi, hingga pengujian untuk memastikan bahwa *website* yang dikembangkan memiliki kualitas yang baik dari segi tampilan maupun performa pada mesin pencari.

