

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan profil ringkas mengenai instansi tempat pelaksanaan kerja magang, yaitu PT Global Sarana Mediakom. Pembahasan mencakup sejarah berdirinya perusahaan, visi dan misi pokok, serta susunan hierarki manajerial yang menggerakkan roda operasional perusahaan.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Global Sarana Mediakom merupakan perusahaan swasta yang didirikan pada tahun 2020 dan berkedudukan di Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Perusahaan ini beroperasi di sektor teknologi informasi dengan spesialisasi pada pengembangan sistem informasi, teknologi telekomunikasi, layanan internet, aplikasi, dan platform digital.



Gambar 2.1. Logo PT Global Sarana Mediakom

Melalui kolaborasi dengan berbagai mitra strategis, baik dari instansi pemerintah Indonesia maupun perusahaan swasta nasional, perusahaan memiliki komitmen untuk menjembatani kesenjangan digital dan infrastruktur di tanah air. Secara hukum, legalitas operasional perusahaan telah didukung oleh Akta Pendirian pada tanggal 24 Agustus 2020 serta kepemilikan Nomor Induk Berusaha (NIB) 0220705872056 dengan klasifikasi KBLI 61921 sebagai penyelenggara *Internet Service Provider* (ISP).

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai pedoman arah bisnis dan operasionalnya, PT Global Sarana Mediakom menetapkan visi dan misi pokok sebagai berikut:

- **Visi:**

Membangun *socio* ekonomi masyarakat yang lebih baik dengan Teknologi Informasi.

- **Misi:**

Mendukung rencana strategis pemerintah untuk peningkatan kecerdasan dan *socio* ekonomi yang lebih baik dengan layanan Teknologi Informasi berbasis digital menuju era industri 4.0.

Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut, perusahaan mengedepankan nilai-nilai (*value*) inti, yaitu memelihara budaya keterbukaan dan integritas (*Integrity*), memberikan nilai tambah bagi semua pihak (*Stakeholder*), menjalin kemitraan usaha yang berkelanjutan (*Partnership*), serta berkomitmen pada peningkatan berkelanjutan berdasarkan prinsip transparansi dan akuntabilitas (*Continuous Improvement*).

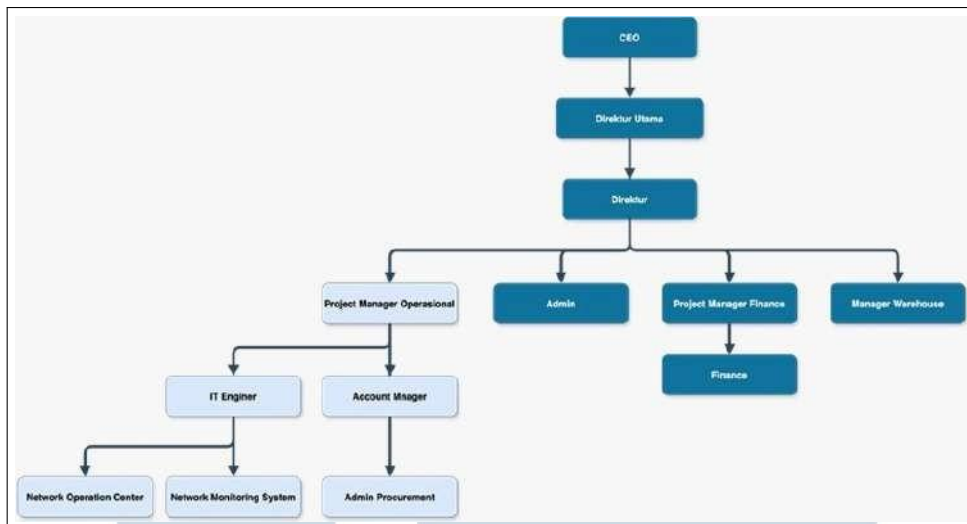
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Susunan hierarki manajerial pada PT Global Sarana Mediakom dipimpin oleh tingkatan eksekutif, yaitu seorang *Chief Executive Officer* (CEO) yang dijabat oleh Bapak Bambang Sembada, dan dibantu oleh seorang *Chief Operating Officer* (COO) yang dijabat oleh Bapak D. Wahyudin Firdaus.

Di bawah arahan pimpinan eksekutif, roda operasional perusahaan dijalankan oleh berbagai divisi fungsional. Divisi tersebut meliputi *Marketing & Business Development*, *Account Manager*, *Finance & Accounting*, *NOC & Monitoring*, *Project & Maintenance*, serta unit operasional pendukung seperti *IT Support*, *Admin Project*, dan *Warehouse*.

Pada pelaksanaan magang ini, penulis berinteraksi erat dengan divisi *NOC & Monitoring*. Berdasarkan panduan operasional perusahaan, divisi ini bertanggung jawab memantau ketersediaan perangkat jaringan klien secara *real-time* dan mengidentifikasi anomali atau kondisi *offline* pada *site*. Temuan dari divisi NOC kemudian dikoordinasikan dengan divisi *Project & Maintenance* untuk merencanakan tindak lanjut perbaikan atau penyediaan perangkat pengganti.

Struktur organisasi perusahaan PT Global Sarana Mediakom dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Global Sarana Mediakom

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA