

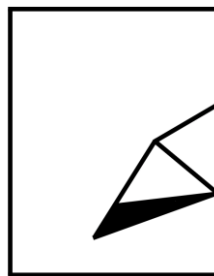
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Badan Usaha

Blancpage Studio merupakan sebuah creative studio yang didirikan pada tahun 2026 dan bergerak di bidang desain komunikasi visual, khususnya ilustrasi dan *branding design*. Studio ini dibentuk sebagai bagian dari implementasi program Selfpreneur di Skystar Ventures, Universitas Multimedia Nusantara.

Blancpage Studio berfokus pada pengembangan identitas visual bagi individu maupun bisnis, dengan layanan yang meliputi ilustrasi, *branding*, serta desain *merchandise*. Studio ini bertujuan untuk membantu klien dalam membangun citra brand yang kuat, konsisten, dan memiliki nilai visual yang menarik.



Gambar 2.1 Logo Blancpage Studio

Berikut merupakan logo dari Blancpage Studio. Logo ini menggambarkan kertas putih yang sedikit robek dan membentuk huruf “B”. Blancpage Studio berasal dari kata “*Blank*” dalam bahasa Inggris yang berarti kosong, dan juga “*Blanc*” dalam bahasa Prancis yang berarti putih, dan warna putih sering pula diasosiasikan dengan kemurnian; melambangkan selembar kertas kosong yang memiliki ruang untuk berkembangnya ide dan kreativitas yang murni. Bentuk bangun datar kotak dengan *outline* hitam tebal juga menggambarkan struktur yang merepresentasikan rasa kepercayaan dan juga merujuk pada hasil yang berkualitas.

2.1.1 Profil Badan Usaha

Blancpage Studio menawarkan berbagai layanan kreatif yang disesuaikan dengan kebutuhan klien, baik individu maupun pelaku usaha. Layanan yang tersedia meliputi ilustrasi: ilustrasi komisi personal, ilustrasi bertema musik, desain sampul album, ilustrasi bergaya komik, ilustrasi untuk konten media sosial, serta pengembangan visual untuk berbagai kebutuhan promosi. Selain itu, Blancpage Studio juga menyediakan jasa *branding*, *merchandising*, dan *creative direction* untuk membantu klien membangun identitas visual yang konsisten dan memiliki karakter yang kuat. Blancpage Studio berfokus pada pengembangan identitas visual bagi individu maupun bisnis, dengan layanan yang meliputi ilustrasi, branding, serta desain merchandise. Studio ini bertujuan untuk membantu klien dalam membangun citra brand yang kuat, konsisten, dan memiliki nilai visual yang menarik.

Pada layanan *branding*, Blancpage Studio membantu klien dalam merancang konsep dan elemen visual yang dapat merepresentasikan nilai serta citra yang ingin ditampilkan. Sementara itu, layanan *merchandising* berfokus pada pengembangan aset visual yang dapat diaplikasikan ke berbagai produk, seperti pakaian, aksesoris, maupun media promosi lainnya. Adapun layanan *creative direction* bertujuan untuk mengarahkan konsep kreatif suatu proyek agar memiliki keselarasan visual, mulai dari tahap perencanaan hingga tahap eksekusi.

Dalam memasarkan jasanya, Blancpage Studio menggunakan berbagai *platform* seperti *Instagram*, *Behance*, *Glints*, dan sebagainya untuk memperluas jangkauan pasar juga membangun relasi dengan *potential clients*. Blancpage Studio juga menerapkan pendekatan secara langsung dan juga melalui rekomendasi dari klien-klien sebelumnya.

Melalui pendekatan tersebut, Blancpage Studio tidak hanya berfokus pada hasil akhir berupa karya visual, tetapi juga mengutamakan pelayanan yang komunikatif, profesional, dan kolaboratif dalam setiap proses

pengerjaan proyek. Dengan demikian, Blancpage Studio diharapkan dapat menjadi mitra kreatif yang mampu membantu klien dalam mengembangkan identitas visual dan menghasilkan solusi desain yang relevan, inovatif, serta bernilai bagi audiens yang dituju.

Tabel 2.1 Daftar Layanan dan Harga

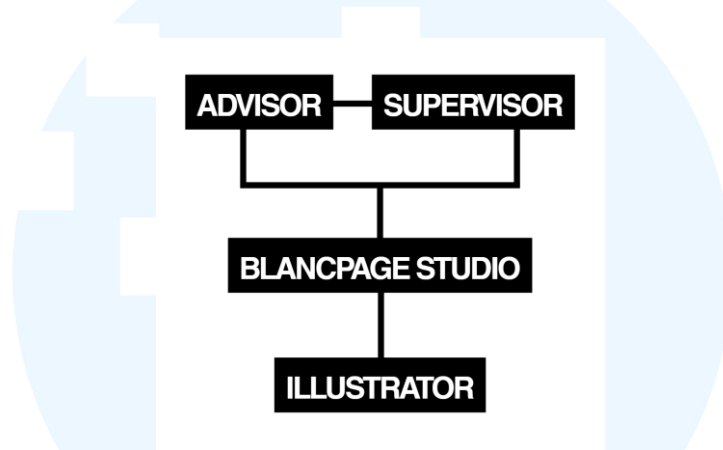
Layanan	Pengerjaan	Harga
<i>Personal Commission</i> (human subject)	3-5 hari	Rp. 250,000 per- item
<i>Concepted Illustration</i> (brand/commercial)	7-14 hari	Rp. 500,000 per- desain
<i>Merchandising</i> (commercial)	tentative	Rp. 200,000 per- desain (Min. 4 desain)
<i>Single Cover</i> (Commercial)	7 hari	Rp. 500,000 per- desain
<i>Album Concept Visuals</i> (commercial)	tentative	Rp. 500,000 per- desain (Min. 3 desain)

2.1.2 Sejarah Badan Usaha

Blancpage Studio didirikan pada tahun 2026 yang bertempat di Depok, Jawa Barat. Studio ini berawal dari kebutuhan penulis untuk memiliki wadah profesional dalam mengerjakan proyek ilustrasi dan desain secara mandiri sekaligus membangun identitas sebagai *creative practitioner*. Seiring dengan berjalannya waktu, Blancpage Studio mulai mendapatkan proyek dari klien yang berbasis *commission*, baik untuk kebutuhan pribadi maupun kebutuhan komersial. Melalui proyek ini, Blancpage Studio tidak hanya berperan sebagai penyedia jasa desain, tetapi juga sebagai mitra kreatif yang membantu klien dalam membangun identitas visual melalui media ilustrasi.

2.2 Struktur Organisasi Badan Usaha

Struktur organisasi Blancpage Studio bersifat sederhana karena merupakan *self-agency* yang dijalankan secara individu. Penulis berperan sebagai desainer utama sekaligus pengelola studio yang bertanggung jawab terhadap seluruh proses kerja, mulai dari komunikasi dengan klien hingga eksekusi desain.



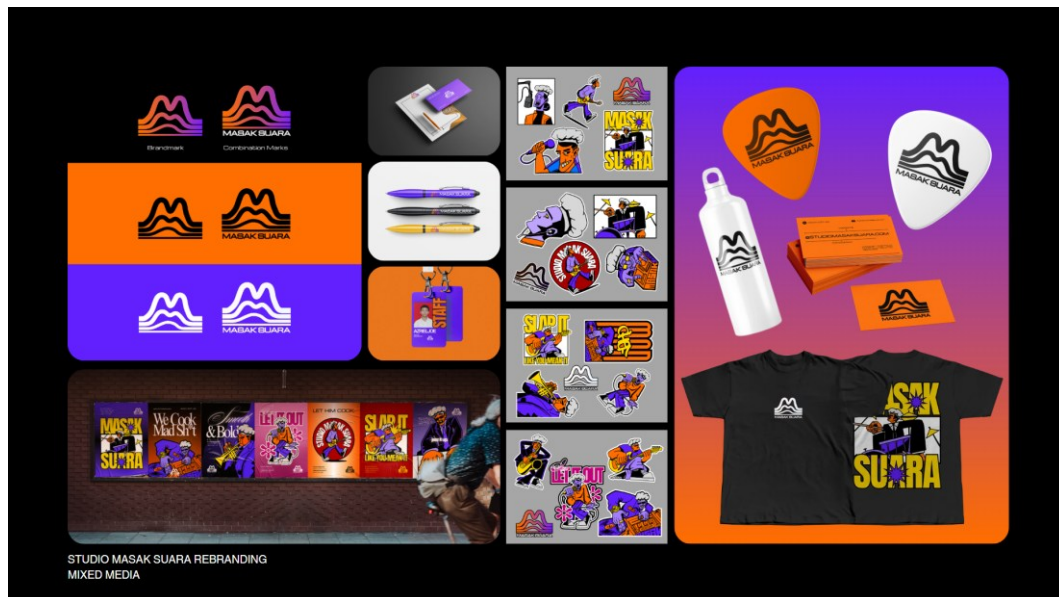
Gambar 2.2 Struktur Blancpage Studio

Dalam pelaksanaannya, penulis berperan sebagai ilustrator yang tetap berada di bawah bimbingan mentor dan supervisor dari Skystar Ventures yang berperan sebagai advisor dalam memberikan arahan serta evaluasi terhadap proses kerja dan hasil desain. Struktur ini memungkinkan proses kerja yang lebih fleksibel namun tetap terarah, sehingga penulis dapat mengelola proyek secara mandiri dengan standar profesional.

2.3 Portofolio Badan Usaha

Sebagai *creative studio* yang bergerak di bidang ilustrasi dan *branding*, Blancpage Studio memiliki portofolio yang berfokus pada karya desain visual yang kreatif dan aplikatif. Salah satu proyek utama yang menjadi bagian dari portofolio adalah perancangan ilustrasi untuk berbagai kebutuhan klien.

Blancpage Studio memiliki beberapa karya yang termasuk dalam portofolio bahan usaha. Portofolio tersebut berisi beberapa proyek, yaitu *branding*, ilustrasi dan juga beberapa proyek lainnya.



Gambar 2.3 Portfolio Blancpage Studio

Berikut merupakan salah satu proyek yang digarap oleh Blancpage Studio, yaitu proyek *Rebranding* Studio Masak Suara. Studio Masak Suara merupakan studio musik dan rekaman yang berada di Jakarta Selatan. Proyek *rebranding* ini memiliki konsep “*Maximizing Every Frequency*”, yaitu memaksimalkan segala aspek visual dengan menggunakan ilustrasi karakter yang ekspresif dan berwarna cerah sebagai fokus utama. Mulai dari logo, ilustrasi, hingga *collateral media* lainnya, Blancpage Studio membuktikan kredibilitasnya melalui karya-karya yang terdapat di dalam portofolionya. Dengan mengedepankan *Emotional Selling Point* dalam bentuk ekspresi dan koneksi konsumen sebagai *brand value*, proses *rebranding* ini dilakukan dengan mempertimbangkan identitas visual brand, pemilihan warna yang sesuai dengan konsep, serta *media collateral* yang relevan dan juga menarik bagi konsumen. Melalui proyek ini, Blancpage Studio berupaya menghadirkan desain yang tidak hanya estetik, tetapi juga memiliki *value* dari segi fungsi dalam merepresentasikan citra *brand* yang sedang digarap.