

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang merupakan salah satu program yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa Universitas Multimedia. *Career Acceleration Program* ini merupakan aktivitas dan pembelajaran nyata dengan tujuan mendapatkan ilmu dan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa baik dari segi akademik maupun non-akademik. Magang sendiri dapat diartikan sebagai bentuk nyata implementasi ilmu teori yang didapatkan di bangku pendidikan dalam dunia kerja (Andini, 2025, h.822). Magang mendorong peningkatan kualitas pengetahuan dan keterampilan dari setiap mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja, dampak lainnya yang didapatkan yaitu memperluas jaringan profesional, meningkatkan peluang kerja, mengembangkan kemampuan beradaptasi, dan memperoleh umpan evaluasi baik. (Aksa, 2025, h.18). Program magang ini menjadi salah satu program yang wajib dilakukan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar sarjana.

Dalam program magang ini, penulis berfokus mencari pengalaman sebagai *desain grafiser*, dan mengirimkan lamaran kerja pada beberapa perusahaan seperti BCA, Vindes group, Matahari, Kompas Media, Key Creation, Condfe, dan Capsen. Namun selama periode pengiriman lamaran, beberapa perusahaan tidak memiliki *timeline* yang jelas untuk mengetahui proses lamaran yang berlangsung, dalam periode tersebut salah satu perusahaan yaitu Key Creation memberikan undangan untuk melakukan wawancara. Penulis mendapatkan *Letter of Acceptance* setelah wawancara dilakukan, dan akan mulai magang di Key Creation dari tanggal 3 Februari 2026 sampai dengan 3 Agustus 2026.

Key Creation merupakan agensi kreatif di bawah naungan PT. Avatara Group ekosistem. Memiliki beberapa layanan kreatif digital seperti *photography*,

podcast, branding, dan sejenisnya. Dalam program magang ini penulis sebagai *desain grafis intern* bertanggung jawab dalam mengerjakan dan membantu desain yang dibutuhkan, seperti untuk *pitching, report* dan beberapa konten media sosial. Laporan ini berisikan proses program magang yang dilakukan oleh penulis. Penulis juga akan menjelaskan mengenai beberapa proyek disertai proses desain awal sampai dengan finalisasi. Penulis berharap pengalaman yang didapatkan dalam program magang yang diadakan Key Creation dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat baik bagi perusahaan, maupun bagi penulis.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan kerja yang penulis lakukan di Key Creation adalah untuk mengetahui bagaimana peran desain grafis pada sebuah agensi kreatif. Selain tujuan tersebut berikut merupakan tujuan utama dari program magang yang dilakukan oleh penulis:

1. Sebagai syarat akhir menjadi Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara
2. Menjadi Sarana dalam menambahkan ilmu dan keterampilan baik softskill maupun hardskill di lingkungan kerja nyata.
3. Memperkaya portfolio kreatif untuk meningkatkan kredibilitas sebagai desainer.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Program magang ini dijalankan sesuai dengan peraturan yang ada pada agensi kreatif Key Creation, peraturan tersebut juga disesuaikan dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu pemenuhan untuk menyelesaikan program studi.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan magang di Key Creation dilakukan selama 6 bulan, dimulai dari tanggal 3 Februari 2026 sampai dengan 3 Agustus 2026. Sistem magang di Key Creation merupakan *Work From Office* (WFO) dengan jadwal kerja sebanyak 5 hari dalam seminggu, yaitu senin sampai dengan

jumat. Penulis memiliki kewajiban untuk memenuhi jam kerja sebanyak 8 jam kerja dalam sehari dimulai dari jam 08:00 sampai dengan 17:00 dengan jam istirahat dimulai dari jam 12:00 sampai dengan 13:00. Ketentuan jam kerja mengikuti kebijakan oleh tempat magang penulis.

Sebagai salah satu syarat magang kampus, penulis memiliki kewajiban untuk memenuhi ketentuan jam sebanyak 640 jam kerja atau setara dengan 80 hari kerja. Terdapat kewajiban bimbingan dengan dosen pembimbing sebanyak 8 kali pertemuan yang dibagi menjadi 2, empat pertemuan sebelum Evaluasi 1 dan empat pertemuan kembali sebelum Evaluasi 2 berupa Sidang magang.

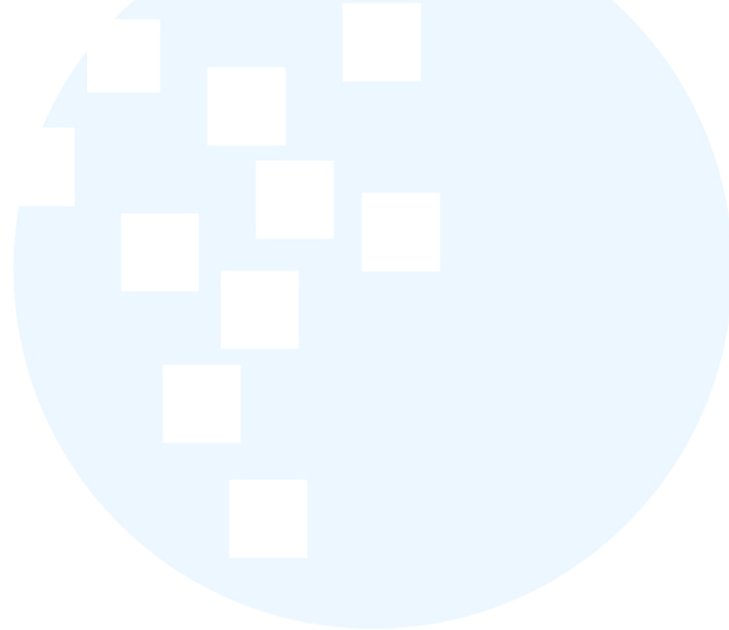
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang yang dilakukan penulis diawali dengan menyiapkan CV ATS dan portofolio kreatif untuk digunakan dalam lamaran pekerjaan sebagai graphic desain. Penulis mulai mencari beberapa lowongan pekerjaan dengan fokus sebagai *desain grafis* intern. Setelah mencari beberapa lowongan pekerjaan, penulis melakukan input registration pada website pro-step untuk mendapatkan persetujuan dari koordinator magang beserta HoD prodi. Setelah mendapatkan persetujuan pada registrasi sebelumnya, penulis mulai mengirimkan lamaran pekerjaan dengan mengirimkan CV ATS, Portofolio kreatif dan cover letter pada perusahaan-perusahaan yang penulis input.

Selama kurang lebih satu bulan mengirimkan beberapa lamaran pekerjaan, penulis mendapatkan panggilan pekerjaan oleh agensi kreatif Key Creation secara online. Saat melakukan interview penulis diberitahukan mengenai agensi, *supervisi* yang akan menangani, dan pertanyaan seputar *software* apa yang penulis biasa lakukan. Penulis sudah dapat mulai bekerja pada tanggal 3 Februari 2026 di Key Creation tepat saat melakukan *interview*.

Setelah *Interview* yang penulis lakukan, penulis mendapatkan *Letter of Acceptance* dari *Supervisi*. Surat tersebut penulis input kembali pada

website pro-step untuk melakukan *complete registration*. Pada tahapan tersebut, penulis mengisi beberapa data perusahaan yang perlu dipenuhi sebagai syarat *complete registration*. Setelah seluruh syarat terpenuhi, penulis dapat melakukan *input daily task* untuk mencatat apa yang telah penulis kerjakan setiap harinya di program magang bersama Key Creation.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA