

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Key Creation merupakan sebuah agensi kreatif berbasis di Jakarta Selatan dan berfokus pada jasa industri kreatif dan digital dengan talent-talent profesional dan ahli pada bidangnya.

2.1.1 Profil Perusahaan

Key Creation dengan taglinenya “*Unlock Your Imagination*”, merupakan anak perusahaan PT. Avatara Group International yang merupakan agensi kreatif. Menawarkan beberapa layanan seperti *podcast, event organizer, photoshot, web development, company profile, video production, design services*, dan *social media managment*. Agensi ini memiliki logo *Lettermark* dengan tulisan Key Creation, sedangkan *letterform* merupakan huruf ‘K’ dari Key Creation, bentuk logo tersebut hadir sebagai pilihan saat pengaplikasian pada beberapa media yang dibutuhkan perusahaan.



Gambar 2.1 Logo Key Creation

2.1.2 Sejarah Perusahaan

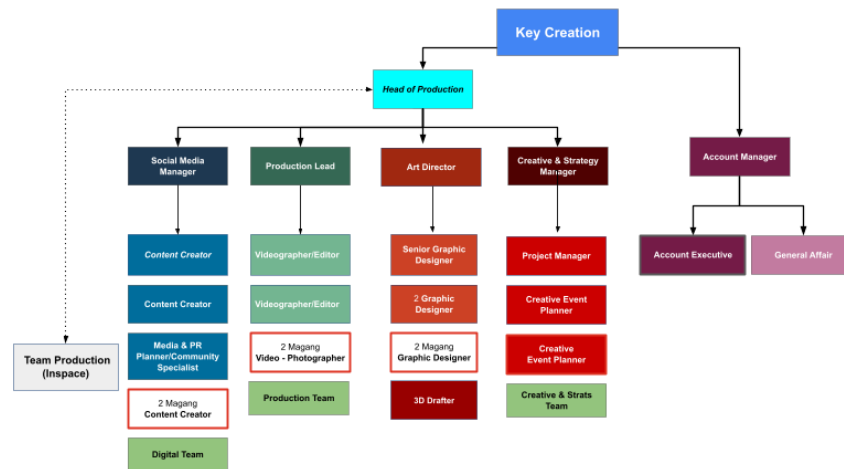
Pada tahun 2021 PT Avatara Group Internasional didirikan oleh Faqih Huddin, S., T., sebagai perusahaan yang memiliki fokus di bidang batik, ice cream, dan production house. Key Creation merupakan Agensi kreatif yang berdiri tahun 2022 di bawah naungan PT Avatara Group Internasional, awalnya

memiliki fokus sebagai production house yang menyediakan jasa fotografi dan videografi untuk pada beberapa brand. Di akhir tahun 2022, Key Creation mengubah visi misi dari *production house* menjadi agensi kreatif yang fokus pada media sosial dan *event manajement*. Perubahan tersebut mendorong Key Creation dalam memperkaya portofolionya dengan pengelolaan media sosial beberapa brand yang didalamnya terdapat pembuatan fotografi, videografi, konten, dan desain grafis, serta event manajement pada beberapa acara yang dibutuhkan brand.

Kantor Key Creation awalnya masih menyatu dengan bisnis lainnya di bawah PT Avatara Group Internasional. Menerapkan sistem kerja secara langsung di kantor (WFO) dengan tim kecil yaitu creative director, *Art Director*, dan desain grafis. Seiring berkembangnya Key Creation sebagai agensi kreatif, di tahun 2024 memutuskan untuk memiliki kantor sendiri di daerah Jakarta Selatan dan memperkaya sumber daya manusia dengan membuka lowongan untuk berbagai posisi. Sampai saat ini, Key Creation terus berkomitmen sebagai agensi kreatif yang menyediakan berbagai layanan dengan kualitas yang diinginkan oleh para pihak brand.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi perusahaan Key Creation. Penulis di supervisi oleh *Art Director* bersamaan dengan karyawan *desain grafis* lainnya. Komunikasi berjalan secara langsung dan online melalui whatsapp untuk meminta pengerjaan desain, menunjukkan proses, asistensi sampai dengan finalisasi. Setiap hari senin, terdapat rapat mingguan untuk evaluasi projek dan perencanaan di minggu sebelumnya dan minggu selanjutnya. Penulis juga berkomunikasi dengan divisi konten kreator untuk mendapatkan *content plan* dari salah satu brand yang di pegang Key Creation.



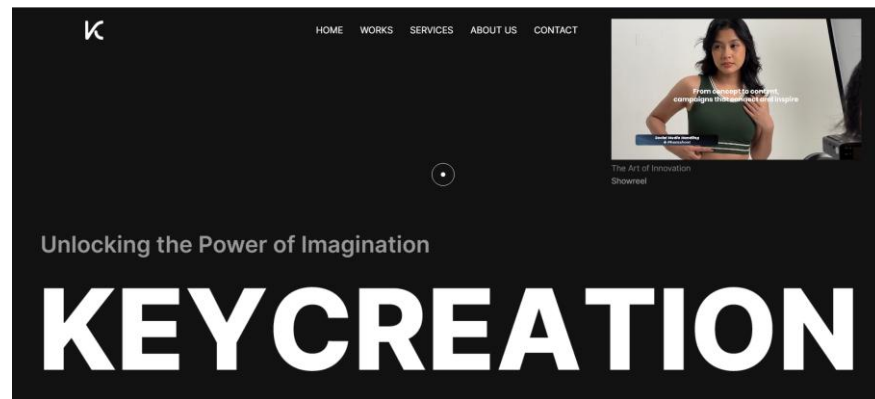
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2026

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak tahun 2021, Key Creation telah menangani beberapa proyek dari berbagai industri. Berikut merupakan beberapa portofolio yang dimiliki oleh Key Creation.

2.3.1 Website Key Creation

Portofolio pertama yang dimiliki oleh Key Creation merupakan website resmi. Website ini bukan hanya sebagai penghubung untuk para klien tetapi juga portofolio digital dari Key Creation. Di dalam website ini terdapat beberapa menu yaitu, *works*, *services*, *about us*, dan *contact*. Pada menu *works*, dapat ditemukan berbagai proyek yang telah dikerjakan oleh Key Creation, selanjutnya pada halaman *services*, dapat ditemukan penjelasan mengenai jasa yang disediakan, pada menu *about us* terdapat informasi mengenai Key Creation sebagai agensi kreatif, lalu diakhiri dengan menu *contact* berupa informasi kontak sebagai jembatan komunikasi untuk para klien apabila tertarik menggunakan jasa dari Key Creation.



Gambar 2.2 Website Key Creation
Sumber: <https://keycreationofficial.com/>

2.3.2 Taman Jargas Nusantara 2025

Taman Jargas Nusantara 2025 merupakan event interaktif yang mendorong peserta dapat merasakan pengalaman dan memahami cara kerja PGN (Pertamina Gas Negara), serta berpartisipasi dalam berbagai aktivitas menarik di dalamnya. PGN bekerjasama sama dengan Key Creation dalam mewujudkan event yang menghubungkan pengalaman unik mengenai kebersamaan yang penuh makna dengan menggunakan energi bersih, menghubungkan masa lalu, saat ini dan masa depan, dengan harapan dapat menginspirasi layaknya pipa PGN yang menghubungkan energi bersi dengan masyarakat.



Gambar 2.3 Portofolio Taman Jargas Nusantara 2025
Sumber: <https://keycreationofficial.com/works/taman-jargas-nusantara-pgn-2025>

2.3.3 Future Menu 2025

Future Menu 2025 ini merupakan salah satu kampanye yang diadakan oleh brand Unilever. Dalam kampanye ini, Key Creation bertanggung jawab penuh dalam pengembangan desain dan branding dengan fokus inovasi kuliner, keberlanjutan, dan tren makanan di masa depan. Pengembangan desain dan branding tersebut meliputi pembuatan key visual, materi cetak, materi digital, dan aset media sosial. Konsep desain yang modern dan informasi yang jelas secara hirarki menghasilkan tampilan yang harmonis, konsisten dan futuristik.



Gambar 2.4 Portofolio Future Menu 2025

Sumber: <https://keycreationofficial.com/works/future-menu-2025>