

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri teknologi informasi kini memegang peran penting dalam mendukung berbagai kegiatan operasional. Industri ini memiliki peran yang penting dalam mengumpulkan, menganalisis, dan mengelola informasi pelanggan. Hal tersebut dapat membantu perusahaan untuk mengidentifikasi tren dan juga menyesuaikan layanan dengan yang dibutuhkan dan disukai para pelanggan. Dengan demikian, pengalaman pelanggan tersebut juga akan semakin meningkat (Hasibuan, 2025, h.60).

Salah satu perusahaan yang bergerak di industri tersebut adalah PT Strategic Partner Solution atau juga dikenal dengan sebutan SPS. Berdasarkan *website* milik Lautan Luas, PT Strategic Partner Solution didirikan di tahun 2002 dan berada dalam naungan PT Lautan Luas Tbk (<https://www.lautan-luas.com/id/it-solutions/>, n.d). Perusahaan tersebut menawarkan solusi IT yang berfokus pada pengembangan *software*, *infrastructure*, *data security*, dan *management services*. Selain produk-produk IT, PT Strategic Partner Solution juga menawarkan layanan konsultasi yang berpengalaman (Leonardo, 2024, h.1).

Penulis memilih untuk bergabung dan menjalankan magang di PT Strategic Partner Solution, sebab reputasi yang sangat baik. Perusahaan tersebut memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun. Penulis tertarik dengan peran yang desainer grafis miliki pada industri IT. Penulis dapat memahami peran tersebut melalui proses magang yang diadakan PT Strategic Partner Solution. Peran tersebut terdiri dari pemasaran di sosial media hingga desain pada produk-produk yang dikeluarkan perusahaan. Tidak hanya memahami, penulis juga dapat ikut berkontribusi dan mempelajari proses kreatif dan juga *workflow* yang terjadi di dalam dunia kerja. Perjalanan magang yang dialami penulis tentu tidak terlepas dari tantangan. Salah satunya adalah mempelajari *software* yang belum pernah disentuh sebelumnya. Dari segala tantangan yang terjadi, penulis pun dapat belajar berbagai hal.

1.2 Tujuan Kerja

Dalam pelaksanaan kerja magang yang dilakukan di PT Strategic Partner Solution sebagai *graphic design intern*, penulis memiliki beberapa tujuan yang ingin penulis capai dalam program magang ini. Berikut adalah tujuan penulis melakukan magang ini.

1. Menyelesaikan mata kuliah Career Acceleration Program Track 1, untuk memenuhi syarat kelulusan yang dibutuhkan untuk meraih gelar sarjana desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Meningkatkan pengalaman kerja dengan terlibat secara langsung pada proyek dan produksi kreatif perusahaan.
3. Mengembangkan CV dan juga portofolio desain.
4. Mengaplikasikan ilmu mengenai desain komunikasi visual selama pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara dalam lingkungan kerja yang profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis menjadi *graphic design intern* di PT Strategic Partner Solution dengan melewati berbagai tahap dan juga prosedur. Penulis juga harus melewatinya dengan berbagai ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan juga PT Strategic Partner Solution. Berikut adalah penjabaran dari waktu pelaksanaan dan juga tahap-tahap hingga akhirnya menjadi *intern* di perusahaan tersebut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Selama menjalankan program magang ini, hari pertama bekerja dilaksanakan pada hari Rabu, 4 Februari 2026 dan berakhir pada 5 Juni 2026. Magang dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO) yang berlokasi di The Bellezza Shopping Arcade, Jl. Arteri Permata Hijau No.34, RT.4/RW.2, Grogol Utara, Kec. Kebayoran Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12210. Penulis melaksanakannya setiap hari Senin hingga Jumat. Selama lima hari tersebut jam kerja akan dimulai dari pukul 06.00 hingga pukul 16.00 WIB, sesuai yang telah dinegosiasikan sebelum tanda tangan kontrak kerja. Negosiasi tersebut dilakukan dengan alasan

mempermudah *commute* dan menghindari kemacetan. Penulis ditempatkan pada departemen Digital Innovation di bawah *supervisor* bernama Pak R. Canggih Mustikaning N. Selama kegiatan magang di PT Strategic Partner Solution beliau yang memberikan tugas dan juga membimbing penulis dalam pengerjaan tugas tersebut.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Terdapat beberapa tahap yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalankan program magang ini. Prosedurnya dimulai dari tahap mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) untuk mata kuliah *pre-internship* untuk semester 7, sebagai syarat untuk mengikuti program magang. Selama semester 7, penulis memulai pencarian tempat magang yang menyediakan lowongan pekerjaan bagi desainer. Kemudian untuk semester 8, penulis mengisi KRS dan mengambil mata kuliah Career Acceleration Program Track 1.

Ketika mata kuliah tersebut Career Acceleration Program Track 1 berhasil terambil, maka penulis memulai perancangan CV dan juga memperbarui portofolio desain. Dalam waktu tersebut, penulis juga memasukkan data-data perusahaan yang telah dicari sebelumnya ke dalam situs pro-step untuk mendapatkan *approval*. Perusahaan yang diajukan terpilih berdasarkan kesesuaian *job description* dan requirements dengan kemampuan dan juga *skillset* penulis. Setelah dari pihak UMN sudah memberi *approval*, selanjutnya CV dan juga portofolio dikirimkan kepada perusahaan-perusahaan tersebut.

Penulis mengirimkan CV dan juga portofolio desain kepada perusahaan tersebut melalui berbagai jenis platform. Dari berbagai perusahaan yang diajukan terdapat dua yang menghubungi penulis untuk melakukan wawancara. Salah satu perusahaan tersebut adalah PT Strategic Partner Solution. Penulis dipanggil untuk melaksanakan wawancara secara *onsite* pada hari Selasa, 3 Februari 2026 pada pukul 09.30 WIB. Setelah wawancara, penulis mendapatkan konfirmasi untuk dapat bergabung dan memulai bekerja pada keesokan harinya pada tanggal 4 Februari 2026.