

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berdasarkan pengumpulan data yang dilakukan penulis mengenai perusahaan, PT Strategic Partner Solution pertama kali didirikan pada tahun 2002 di bawah naungan Lautan Luas Group. PT Strategic Partner Solution atau juga dikenal dengan sebutan SPS merupakan sebuah perusahaan di sektor teknologi informasi. Berikut adalah penjelasan profil dan sejarah PT Strategic Partner Solution secara detail.

2.1.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan pengumpulan data yang dilakukan SPS, yang merupakan singkatan dari PT Strategic Partner Solution, adalah sebuah perusahaan di sektor teknologi informasi yang menyediakan berbagai jenis layanan IT. Perusahaan tersebut berbasis di Indonesia dan berkomitmen untuk memberikan solusi teknologi inovatif dan terukur untuk bisnis di berbagai industri. Layanan mereka meliputi pengembangan perangkat lunak perusahaan, konsultasi IT, integrasi sistem, platform HRIS, solusi *cloud*, dan layanan terkelola. Melalui pendekatan yang berpusat pada klien, PT Strategic Partner Solution menggabungkan keahlian teknis, pengetahuan industri, dan juga metodologi yang sigap untuk mendukung bisnis dalam mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.



Gambar 2.1 Logo PT Strategic Partner Solution
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (n.d)

PT Strategic Partner Solution memiliki visi "*To be the first choice Information Technology Solution and Services partner.*" Untuk merealisasikan visi tersebut, perusahaan memiliki beberapa misi seperti yang dijabarkan di bawah ini.

1. *We provide high quality and integrated solution by exploring valuable experience*
2. *We implement well proven solution, on time delivery, and exceed customer satisfaction*
3. *We participate in developing digital community*
4. *We engage with employees who share our VALUES*

PT Strategic Partner Solution juga memiliki *core values*. Berikut merupakan kelima *core values* dari perusahaan.

1. **Synergy:** *The best solutions come from the Synergy of all resources.*
2. **Passion:** *We put our heart and mind in delivering exceptional Customer experiences with full Passion.*
3. **Empathy:** *Listen and demonstrate our Empathy in building strong and lasting connection to our Customers.*
4. **Enthusiasm:** *Our effort and Enthusiasm creates a long lasting impact in everything that we do.*
5. **Drive:** *Our great people Drive our solution in exceeding Customer's expectations.*

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang dilakukan penulis, PT Strategic Partner Solution didirikan oleh sekelompok profesional di Jakarta pada tanggal 14 Juni tahun 2002. Mereka merupakan sekelompok orang yang berpengalaman dan juga memiliki minat yang tinggi mengenai teknologi dan juga transformasi bisnis. PT Strategic Partner Solution memulai bisnis mereka dengan menawarkan pengembangan *software development* dan juga jasa konsultasi IT kepada klien-klien lokal.

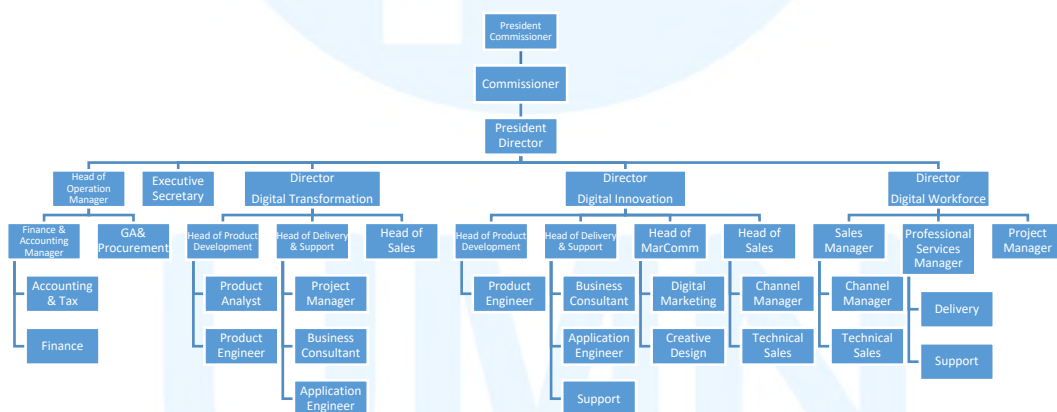
Kemudian pada tahun 2015 PT Strategic Partner Solution mengembangkan dan memperluas portofolio mereka dengan mengenalkan

infrastructure management dan juga *system integration services*. Pengembangan tersebut dilakukan dengan tujuan untuk mendukung klien dalam menyederhanakan operasi mereka dan meningkatkan performa digital mereka

Seiring dengan meningkatnya *demand*, PT Strategic Partner Solution berhasil dalam melaksanakan proyek IT dengan skala yang besar di berbagai sektor industri, seperti keuangan, pendidikan, pemerintahan, dan telekomunikasi

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur dari PT Strategic Partner Solution tersusun secara sistematis untuk memetakan herarki wewenang dan tanggung jawab yang dipegang masing-masing jabatan. Terdapat kepala perusahaan sebagai jabatan paling tinggi yang memantau setiap kegiatan perusahaan. Jabatan di PT Strategic Partner Solution dibagi menjadi seperti bagan di bawah ini.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (n.d)

Direktur-direktur tersebut memegang dan mengawasi beberapa divisi. Pada PT Strategic Partner Solution, terdapat 4 divisi utama. Pertama, ada divisi Digital Transformation. Bagian tersebut bertanggung jawab dan berfokus pada solusi data dan integrasi sistem, termasuk *Event Driven Data Platform*, *Intelligent Computing Platforms*, *API Lifecycle Management*, dan juga *Enterprise Integration Solutions*.

Kemudian terdapat divisi Digital Workforce. Dalam divisi ini, jasa yang disediakan adalah layanan *Human Capital Management, Learning Management System (LMS) & Performance Management, Business Process Automation*, dan *Managed Service Provider* untuk mendukung keproduktivitasan serta pengembangan tenaga kerja digital.

Selanjutnya terdapat divisi Digital Innovation yang bertugas dalam mendorong inovasi dalam bisnis. Divisi tersebut menyediakan layanan *Human Capital Management, Learning Management System (LMS) & Performance Management, Business Process Automation*, dan *Managed Service Provider*. Penulis berada dalam divisi Digital Innovation, pada bagian Marketing Communication atau yang sering disingkat menjadi MarComm. Penulis didampingi bersama dengan supervisor yang mengarahkan dan membimbing penulis sebagai *senior graphic designer*. Pada divisi ini, penulis ditugaskan untuk mengerjakan segala sesuatu yang berkaitan dengan desain, seperti membuat konten *post* media sosial, mengedit video, dll.

Kemudian terakhir terdapat divisi Digital Community. Divisi ini mendukung ekosistem digital melalui platform komunitas. Komunitas tersebut dapat memperkuat interaksi dan kolaborasi digital. Terdapat 2 yang telah terbentuk, yaitu Jaring dan juga Maoapa.

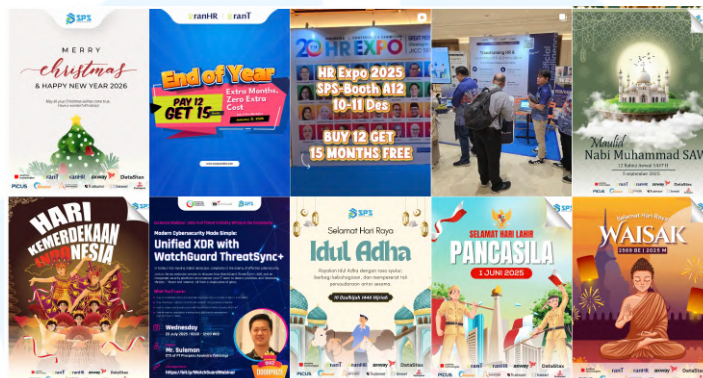
2.3 Portofolio Perusahaan

Selama berdirinya PT Strategic Partner Solution, mereka telah mengeluarkan berbagai jenis produk dan jasa. Perusahaan tersebut selama 24 tahun telah berpengalaman dalam melayani klien dalam bidang IT. Meskipun PT Strategic Partner Solution merupakan perusahaan yang berfokus pada penyediaan jasa dan produk elektronik, mereka juga menggunakan desain dalam berbagai aspek. Berikut adalah portofolio dari PT Strategic Partner Solution.

2.3.1 Konten Media Sosial PT Strategic Partner Solution

PT Strategic Partner Solution memiliki akun Instagram dengan *username @strategicpartnersolution*. Dengan akun tersebut perusahaan melakukan pemasaran terhadap produk-produk dan juga jasa yang ditawarkan. Unggahan mengenai pemasaran atau promo terhadap produk dan

jasa yang digunakan selalu menggunakan gaya *Promotional Design*. Desain tersebut menggunakan tipografi yang besar dan juga mencolok dengan menggunakan warna-warna yang kontrasnya tinggi. Desain tersebut digunakan agar dapat menarik perhatian audiens.



Gambar 2.3 Konten Media Sosial PT Strategic Partner Solution
Sumber: <https://www.instagram.com/strategicpartnersolution/> (n.d)

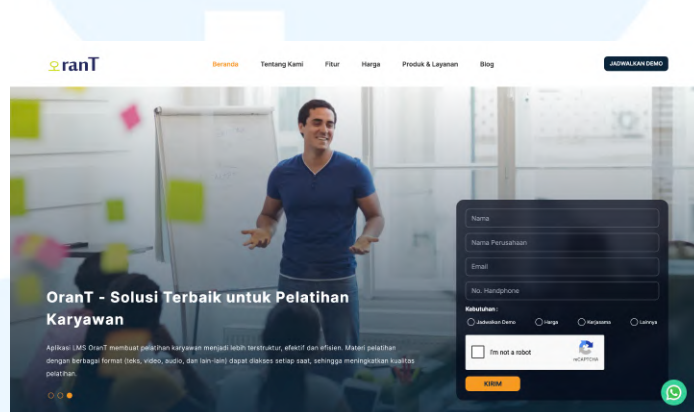
Selain digunakan untuk pemasaran produk dan jasa, akun Instagram PT Strategic Partner Solution juga banyak menampilkan berbagai *post* mengenai hari raya yang dirayakan di Indonesia. Kebanyakan desain mengenai hari raya menggunakan desain vektor. Warna-warna yang digunakan mengikuti warna-warna yang seringkali ditemukan dalam suatu hari raya. Misalkan pada hari kemerdekaan Indonesia yang menggunakan dominan warna merah dan putih sebagaimana warna bendera Indonesia.

2.3.2 Konten *Learning Management System* (LMS)

Salah satu produk dari PT Strategic Partner Solution merupakan aplikasi *Learning Management System* (LMS). Aplikasi LMS merupakan salah satu produk yang dikeluarkan oleh bagian dari divisi Digital Workforce bernama OranT. Aplikasi tersebut merupakan pembelajaran berbasis solusi digital yang inovatif. Menggabungkan nilai kebijaksanaan dengan teknologi modern, tercipta sebuah platform pembelajaran yang relevan kuat, dan siap menjawab kebutuhan pendidikan di era digital (<https://myOranT.com/about-us>, n.d).

Aplikasi LMS dari PT Strategic Partner Solution memungkinkan klien untuk bisa menyimpan berbagai jenis materi pelatihan, kuis, tugas, kuesioner, dan berbagai materi pelatihan dalam satu tempat. Hal tersebut akan memudahkan klien dalam menganalisa pemahaman dan perkembangan peserta didik. Aplikasi LMS juga dilengkapi dengan gamifikasi yang membuat pelatihan lebih menarik dan menyenangkan (<https://myOranT.com/about-us>, n.d).

Dalam pemasarannya PT Strategic Partner Solution menggunakan berbagai media dan platform. PT Strategic Partner Solution memiliki *website* yang didedikasikan untuk bagian OranT, dimana seluruh informasi mengenai OranT dan juga aplikasi LMS dijelaskan. *Website* OranT menampilkan desain yang profesional dan *clean* dengan dominasi warna putih dan dipadukan dengan warna oranye dan juga biru.

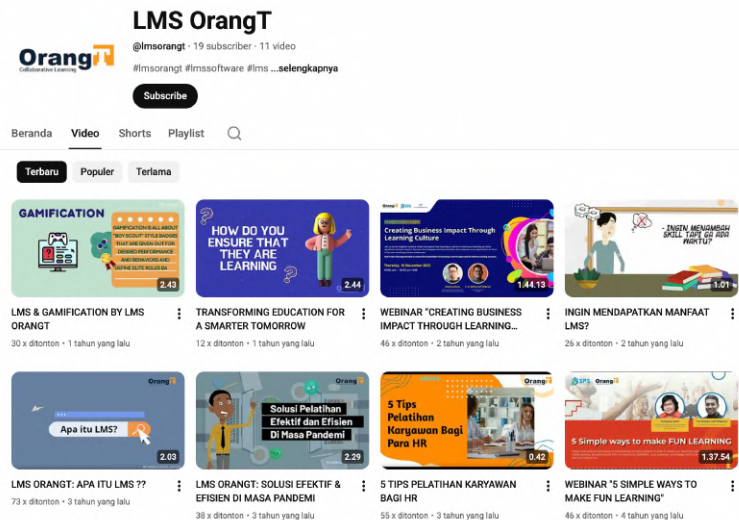


Gambar 2.4 *Website* OranT
Sumber: <https://myOranT.com/> (n.d)

Desain tersebut dengan kombinasi warna tersebut memberikan kesan modern dan juga terpercaya. Hal tersebut sangat sesuai dengan target pasar B2B yang sedang mencari manajemen pelatihan. Terbukti dari beberapa klien yang mempercayai OranT, sebagaimana yang ditunjukkan dalam *website*.

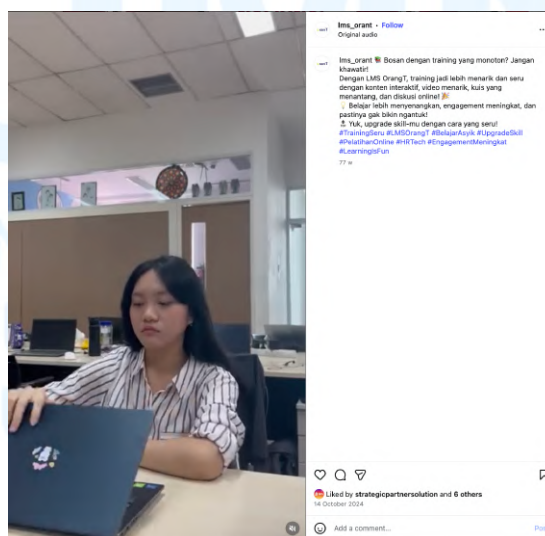
Selain *website*, OranT juga mempromosikan mengenai produk mereka di Instagram pada akun @lms_orant. Hampir seluruh promosi OranT yang dilakukan berupa *video reels*. Terdapat dua jenis video yang tampak

dominan digunakan, yaitu animasi *whiteboard-style* dan juga video *Branded Content*.



Gambar 2.5 Video Animasi OranT
Sumber: <https://www.youtube.com/@lmsOranT/videos> (n.d)

Video animasinya menggunakan karakter vektor yang *flat*, dimana sang karakter menjelaskan mengenai aplikasi LMS. Terdapat elemen-elemen desain lainnya yang dapat membantu penjelasan visual. Dilengkapi dengan suara *dubbing* yang dapat memperjelas konten kepada audiens. Video dengan gaya yang sama juga diunggah di akun Youtube dengan *channel* bernama LMS OranT.



Gambar 2.6 Video UGC OranT
Sumber: <https://www.instagram.com/p/DBGQ55JJPVn/> (2024)

Selain itu OranT juga mengerluarkan *branded content* dalam bentuk video. *Branded content* adalah sebuah konten yang diciptakan oleh suatu *brand* yang memiliki tujuan untuk mempromosikan jasa atau produk yang ditawarkan ataupun nilai kualitas dari *brand* tersebut (Bioldy et al., 2024, h.114). Video terlihat dilengkapi juga dengan elemen visual, baik berupa teks maupun gambar yang dapat membantu memperjelas konten. Video dengan menggunakan *style* tersebut dapat memberikan kesan yang lebih nyata dan *relatable*.

2.3.3 Maoapa

PT Strategic Partner Solution juga memiliki platform atau akun Instagram dengan *username* @Maoapa_official. Maoapa merupakan platform yang menyediakan berbagai solusi untuk kebutuhan makanan atau masakan. Maoapa menyediakan berbagai resep, mulai dari *snack* yang lucu hingga hidangan ala restoran.

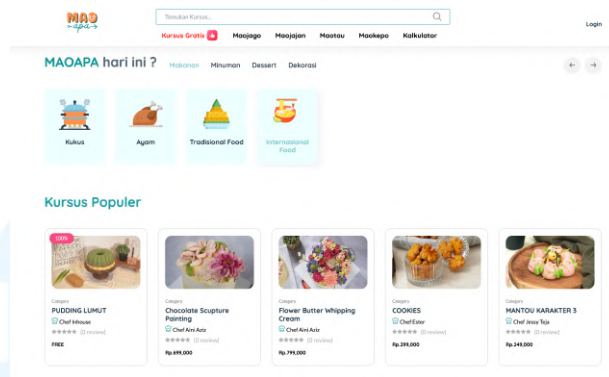


Gambar 2.7 Instagram Maoapa

Sumber: https://www.instagram.com/Maoapa_official/ (n.d)

Dengan akun Instagramnya, Maoapa melakukan promosi dengan cara mengunggah suatu *tips & tricks* dan juga resep masakan. Unggahan di akun tersebut dominan memiliki warna hijau, sesuai dengan kontennya yang dominan membahas mengenai *healthy lifestyle*. Warna hijau tersebut akan memberikan kesan kesehatan dan alami. Setiap *post* yang diunggah dirancang secara estetis tetapi juga informatif dan mudah untuk dibaca. Dilengkapi juga

dengan elemen desain, baik itu ilustrasi vektor ataupun foto untuk memperjelas informasi yang diberikan.



Gambar 2.8 Website Maoapa
Sumber: <https://Maoapa.com/> (n.d)

Selain akun Instagram, Maoapa juga memiliki *website* yang menyediakan berbagai fitur. Mulai dari kursus gratis, resep masakan, kalkulator masakan, artikel dan juga produk jajanan. *Website* Maoapa memiliki kesan yang ceria dan lucu, tetapi tetap terlihat terorganisir. Di dalamnya, Maoapa banyak menggunakan warna-warna, terlebih lagi warna pastel atau yang terlihat cerah yang juga dapat memberikan kesan *friendly* pada audiens. Maoapa juga menggunakan ilustrasi vektor yang tampak modern dan *cute*. Pada *website* tersebut, Maoapa menggunakan nama-nama yang unik untuk setiap fitur yang diberikan. Nama-nama tersebut diambil dari nama Maoapa dan juga merupakan *branding* yang unik. Misalkan fitur kursus yang disediakan dinamakan Maojago.