

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Lumina Education merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang edukasi dan pendidikan yang menyediakan program dan perangkat yang mengembangkan kecerdasan emosional, kepribadian dan kompetensi, dengan BukuAku sebagai perpustakaan digital yang berisi ribuan buku terkurasi.

2.1.1 Profil Perusahaan

BukuAku merupakan perpustakaan digital yang diluncurkan dari perusahaan inti yang bernama Lumina Education yang dibuat pada tanggal 30 Mei 2023, dengan tujuan menumbuhkan kecintaan membaca pada anak usia dini hingga 14 tahun melalui experience membaca yang menyenangkan dengan ribuan buku digital.



Gambar 2.1 Logo BukuAku

BukuAku merupakan online book portal dengan akses instan pada ribuan buku berkualitas dari penerbit yang terpercaya, di BukuAku juga mereka akan mendapatkan *perspective* dalam membaca. Mengasah imajinasi dan memperluas wawasan anak jadi rutinitas yang menyenangkan dengan buku yang memiliki banyak tema dan sesuai kriteria umur, sehingga memicu rasa ingin tahu dan menginspirasi kreativitasnya. BukuAku juga memiliki fitur untuk membantu orang tahu dan guru agar proses belajar dan perkembangan membaca anak semakin optimal.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Di zaman sekarang, khususnya pelajar milenial dan gen Z lebih familiar dengan konten-konten audio visual seperti animasi, video dan sebagainya. Maka dari itu, menanggapi fenomena ini, Stephanie Riady selaku CEO dari Lumina Education dan Catherine Mu COO BukuAku, berinisiatif untuk menghadirkan aplikasi perpustakaan digital yang diberi nama BukuAku dibawah naungan Lumina Education, ide pembuatan aplikasi ini tentunya muncul dari keresahan pribadi Stephanie Riady sebagai seorang ibu terhadap rendahnya minat baca pada anak-anak. Data dari *PISA (Program for Internasional Student Assesment)* mengatakan bahwa Indonesia menempati peringkat 62 dari 70 negara dalam hal literasi menjadi dorongan utama untuk menciptakan solusi diigital yang dapat diakses secara luas.

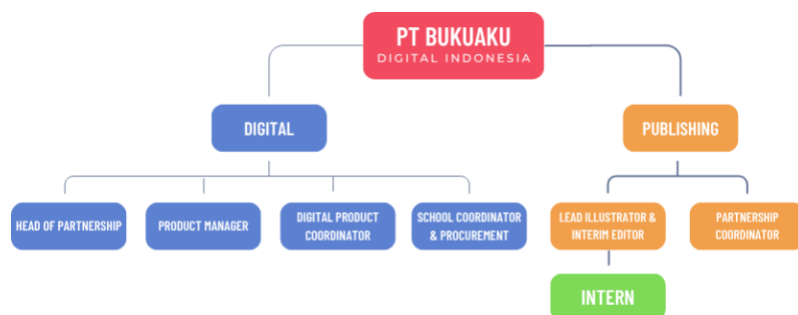
Proses pengembangan aplikasi BukuAku ini sudah dimulai sejak tahun 2022 dengan fokus menciptakan perpustakaan digital yang membangun ekosistem membaca untuk anak usia balita hingga 14 tahun, seiring perjalanannya, BukuAku selalu memperkuat posisi di industri edukasi dan penididkan dengan menghadirkan banyak koleksi buku dari penerbit lokal bahkan internasional. Perusahaan ini juga pernah menjalin kolaborasi strategis salah satunya dengan menjadi sponsor dalam ajang *Indonesia Internasional Book Fair (IIBF)* di tahun 2023 untuk memperluas akses bacaan digital bagi keluarga di Indonesia.

Selain itu pada tahun 2022, ditemukan adanya literasi dan gap harga yang jauh untuk harga buku didalam Pulau Jawa dan diluar Pulau Jawa, selain gap harga, terdapat juga gap aksesibilitas, dan juga kualitas, sehingga BukuAku hadir untuk memenuhi kekurangan tersebut dengan menyediakan kualitas literatur untuk Indonesia, berawal dari *online library* hingga menjadi publishing. BukuAku juga menyediakan fitur untuk menyesuaikan kebutuhan anak berdasarkan kemampuan membaca sehingga tidak ada yang terlalu sulit atau terlalu mudah dibaca.

Stephanie Riady menyatakan bahwa membaca sejak usia dini merupakan *habit* yang penting dalam mengembangkan kemampuan kognitif pada anak. Kemampuan literasi anak akan menjadi fondasi dasar yang berperan dalam membentuk kemampuan berpikir kritis, memahami serta mengolah informasi, hingga mendukung proses pengambilan keputusan. Dengan anak yang memiliki literasi yang baik, mereka tidak hanya mampu menerima informasi secara efektif, tetapi juga mengembangkan kemampuan analisis dan kreativitasnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

BukuAku memiliki struktur organisasi yang dirancang secara terarah untuk memastikan kegiatan operasional berjalan dengan baik dan efektif. Perusahaan ini dipimpin terbagi menjadi dua bagian, yaitu digital dan *publishing*. Pada bagian digital terbagi menjadi beberapa bagian seperti *Head of Partnership*, *Product Manager*, *Digital Product Coordinator*, dan *School Coordinator & Procurement*. Pada bagian *publishing* terbagi menjadi dua yaitu *Lead Illustrator & Interim Editor* dimana divisi creative yang ditempati penulis terdapat pada bagian ini, dan terakhir yaitu *Partnership Coordinator*.



Gambar 2.2 Struktur PT BukuAku
Sumber: BukuAku (2026)

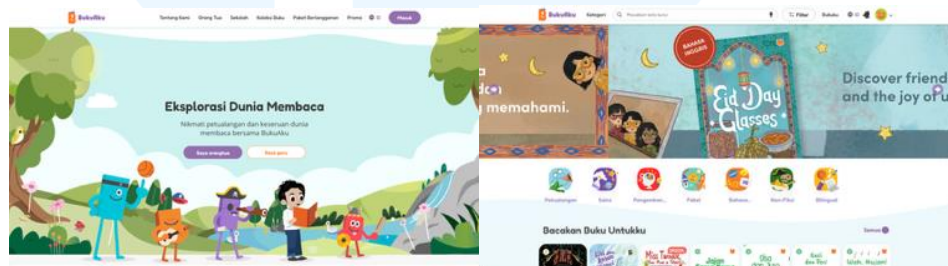
Setiap divisi dalam struktur organisasi memiliki tanggung jawab yang jelas sesuai bidangnya, sehingga koordinasi antarbagian dapat berjalan dengan baik. Selain itu, pembagian tugas yang terstruktur juga memberi ruang bagi perusahaan untuk terus berinovasi.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai salah satu platform perpustakaan digital di Indoensia dalam bidang edukasi dan pendidikan. BukuAku memulai perjalanannya sejak tahun 2022. Dikarenakan BukuAku merupakan sebuah platform digital, BukuAku tentunya memiliki platform berupa *website* dan aplikasi BukuAku yang berfungsi sebagai akses buku digital, selain itu, bukuaku juga membuat beberapa *design catalogue* untuk buku untuk dipublish.

2.3.1 Website BukuAku

Bukuaku memiliki sebuah website yang dapat diakses melalui internet. Dikarenakan BukuAku merupakan sebuah platform digital, BukuAku tentunya memiliki platform berupa *website* dan aplikasi BukuAku yang berfungsi sebagai akses buku digital, selain itu, BukuAku juga membuat beberapa *design catalogue* untuk buku untuk dipublish.



Gambar 2.3 Tampilan Website BukuAku
Sumber: Website BukuAku (2022)

Salah satu portofolio BukuAku merupakan *website* resminya. BukuAku menggunakan design *vector* dengan ilustrasi karakter anak dan maskot BukuAku yang bertujuan untuk identitas dan *style* dari BukuAku itu sendiri yang memiliki target audiens anak-anak sehingga style vector dan *cartoonish* sangat cocok *website* ini menyediakan beberapa katalog buku dari yang dikategorikan dari tema, umur, bahasa, dan masih banyak lainnya menyesuaikan dengan minat dan imajinasi anak (BukuAku, 2026).



Gambar 2.4 Tampilan Katalog Website BukuAku
Sumber: Website BukuAku (2022)

Website ini tidak hanya menampilkan beberapa katalog buku, tetapi juga memiliki fitur seperti *audiobook* untuk memudahkan anak dalam memahami kata-perkata di katalog “Bacakan Buku Untukku”. *Website* BukuAku juga memiliki jenis buku bilingual dan sains, selain itu *website* BukuAku maupun aplikasi bukuaku terdapat 2 profil, yaitu profil anak, dan profil orang tua yang berfungsi untuk memantau progress.

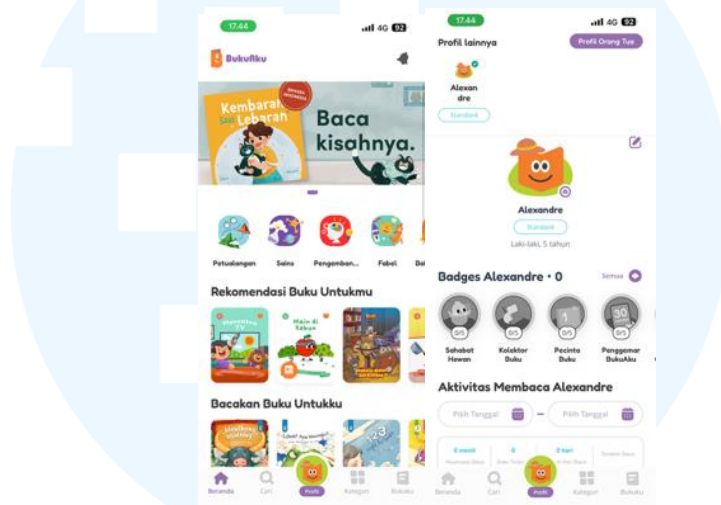
2.3.2 Aplikasi BukuAku

Selain *website*, BukuAku memiliki sebuah aplikasi bernama BukuAku yang dapat diunduh melalui *playstore* maupun *appstore*, Aplikasi ini berfungsi mirip seperti *website* resmi, namun dengan tambahan fitur yang lebih memudahkan *user*, seperti fitur mengunduh buku *offline* yang dimana *website* hanya berfungsi jika terhubung ke internet.



Gambar 2.5 Intro Aplikasi BukuAku
Sumber: Aplikasi BukuAku (2022)

Perbedaan dengan *website* resmi, pada aplikasi BukuAku, terdapat intro animasi *storytelling* yang menggambarkan seorang anak yang mengikuti objek kedalam hutan, yang dimana objek tersebut masuk kedalam buku, kemudian si anak ikut masuk kedalam buku, *storytelling* ini merupakan hiperbola dimana seorang anak yang ikut menjelajah BukuAku yang merupakan portal dunia buku.



Gambar 2.6 Aplikasi BukuAku
Sumber: Aplikasi BukuAku (2022)

Desain aplikasi BukuAku tidak jauh berbeda sama halnya seperti *website*, dengan warna dominan putih, *style* ilustrasi tetap menggunakan vektor menyesuaikan seperti *website*. Aplikasi BukuAku juga tentunya bisa saling terhubung satu akun dengan *website*. Penggunaan aplikasi dibanding *website* tentunya lebih praktis dan memudahkan orang tua dikarenakan memiliki fitur *offline mode*.

2.3.3 Feeds Promosi Seri Buku Kubu

Portofolio lainnya dari BukuAku adalah seri buku Kubu yang merupakan series yang diterbitkan resmi dari BukuAku yang setiap episode dan bukunya memiliki sinopsis dan cerita yang berbeda-beda, dan juga memiliki level bacaan yang berbeda juga, seri kubu ini memiliki fitur *audiobook* yang merupakan fitur dibacakan sendiri untuk anak.



Gambar 2.7 Feeds Promosi Kubu
Sumber: Instagram BukuAku (2024)

Katalog promosi yang dilakukan BukuAku merupakan sebuah feeds carousel di *Instagram* dengan total 3 post dan berukuran 1:1. Desain yang digunakan merupakan desain ilustrasi vector dengan karakter kubu yang sedang memegang kedua buku yang terbaru, dan *bubblechat* sebagai pesan utama yang berbunyi “Hai semuanya! Kubu kembali dengan 2 buku terbaru, loh!”. Slide selanjutnya menunjukkan beberapa sinopsis dari kedua buku yang terbaru tersebut dengan desain vektor yang menunjukkan beberapa karakter seri Kubu yang lain.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA