

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Emtek Digital merupakan bagian dari ekosistem media di bawah naungan EMTEK Group yang bergerak di bidang pengelolaan media, konten, serta pemasaran digital. Sebagai salah satu entitas dalam industri media dan hiburan di Indonesia, Emtek Digital berperan dalam menghubungkan berbagai *platform* digital dan penyiaran untuk menjangkau audiens dalam skala luas. Hal ini didukung oleh berbagai unit bisnis yang mencakup media & digital, produksi konten, serta distribusi melalui televisi dan *platform* online. Dengan posisi tersebut, Emtek Digital dikenal sebagai salah satu perusahaan lokal dengan peringkat Comscore tertinggi di Indonesia, yang menunjukkan besarnya jangkauan audiens yang dimiliki (Inside EMTEK Digital - Onboarding, n.d.).

2.1.1 Profil Perusahaan

Dalam pelaksanaan kegiatan magang, penulis secara administratif terdaftar di PT. Indonesia Entertainment Studio, namun secara operasional ditempatkan pada lingkungan Emtek Digital. Oleh karena itu, pembahasan profil perusahaan dalam laporan ini difokuskan pada Emtek Digital sebagai unit kerja utama tempat penulis menjalankan aktivitas magang. Hal ini dikarenakan seluruh kegiatan kerja penulis berlangsung dalam lingkup operasional Emtek Digital yang berfokus pada pengelolaan media dan pemasaran digital.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Emtek Digital
Sumber: <https://sites.google.com/vidio.com>

Identitas visual perusahaan ditampilkan melalui logo Emtek Digital yang menggunakan elemen tipografi sederhana dengan simbol berbentuk segitiga menyerupai tombol “*play*” di tengahnya. Simbol tersebut merepresentasikan fokus perusahaan pada industri media dan konten digital, khususnya dalam distribusi konten audiovisual. Penggunaan warna kuning pada simbol tersebut melambangkan energi, kreativitas, dan inovasi, sedangkan warna abu-abu pada teks mencerminkan profesionalitas dan stabilitas perusahaan dalam menjalankan bisnisnya (Inside EMTEK Digital, n.d.).

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri media digital, Emtek Digital berfokus pada pengembangan layanan media digital yang terintegrasi untuk mendukung kebutuhan komunikasi dan pemasaran melalui berbagai *platform*. Visi tersebut diwujudkan melalui pengembangan ekosistem media yang menghubungkan berbagai kanal distribusi konten, baik digital maupun penyiaran, sehingga dapat menciptakan pengalaman lintas *platform* bagi audiens (Inside EMTEK Digital, n.d.).

Untuk mendukung visi tersebut, Emtek Digital menjalankan beberapa misi utama, yaitu menyediakan layanan pemasaran digital yang terintegrasi, mengembangkan konten kreatif yang relevan dengan kebutuhan audiens, serta memanfaatkan data dalam skala besar untuk mendukung efektivitas strategi komunikasi dan pemasaran. Selain itu, perusahaan juga berupaya membangun konektivitas antar *platform* guna menciptakan pengalaman yang lebih menyeluruh bagi pengguna, serta meningkatkan interaktivitas antara brand dan audiens (Inside EMTEK Digital, n.d.).



Gambar 2.2 Bisnis Perusahaan Emtek Digital
Sumber: <https://emtek-frontend.suitdev>

Dalam bidang usahanya, Emtek Digital berfokus pada pengelolaan media digital, pemasaran berbasis konten, serta distribusi konten melalui berbagai *platform*. Perusahaan ini mengelola berbagai *platform* digital seperti KapanLagi Youniverse (KLY) dan Vidio, serta terintegrasi dengan unit produksi konten seperti Sinemart. Selain itu, Emtek Digital juga terhubung dengan sektor penyiaran yang mencakup saluran televisi nasional seperti SCTV, Indosiar, MOJI, dan Mentari TV. Melalui integrasi tersebut, perusahaan mampu menyediakan layanan pemasaran yang mencakup berbagai kanal distribusi, baik digital maupun broadcast, sehingga dapat menjangkau audiens dalam skala yang lebih luas (Emtek - Elang Mahkota Teknologi, n.d.).

Dengan dukungan ekosistem media yang saling terintegrasi, Emtek Digital mampu menghadirkan berbagai layanan yang mencakup *cross-platform experience*, *connected content*, serta pemanfaatan data dalam skala besar (*data at scale*). Kondisi tersebut menjadikan Emtek Digital sebagai salah satu perusahaan media digital yang berperan penting dalam perkembangan industri media dan pemasaran digital di Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Emtek Digital merupakan bagian dari perkembangan bisnis EMTEK Group dalam industri media dan teknologi di Indonesia. EMTEK Group sendiri

didirikan pada tahun 1983 dan pada awalnya berfokus pada penyediaan layanan teknologi informasi, khususnya di bidang komputer pribadi. Seiring dengan perkembangan teknologi serta perubahan pola konsumsi media masyarakat, EMTEK kemudian melakukan ekspansi ke berbagai sektor bisnis, hingga berkembang menjadi sebuah konglomerasi modern yang terintegrasi dengan portofolio usaha yang beragam, meliputi media dan digital, layanan kesehatan, teknologi dan infrastruktur digital, serta jasa keuangan dan sektor lainnya (Tentang EMTEK: Profil Perusahaan - Elang Mahkota Teknologi, n.d.)

Sebagai salah satu kelompok usaha media terkemuka di Indonesia, EMTEK mengembangkan lini bisnisnya di sektor media dengan mengoperasikan jaringan televisi *Free-to-Air* (FTA) berskala nasional, berbagai *platform* media digital, serta unit produksi dan distribusi konten hiburan. Melalui divisi media tersebut, EMTEK berupaya menghadirkan konten yang tidak hanya bersifat menghibur, tetapi juga informatif serta mampu membangun keterlibatan audiens secara luas di berbagai lapisan masyarakat.

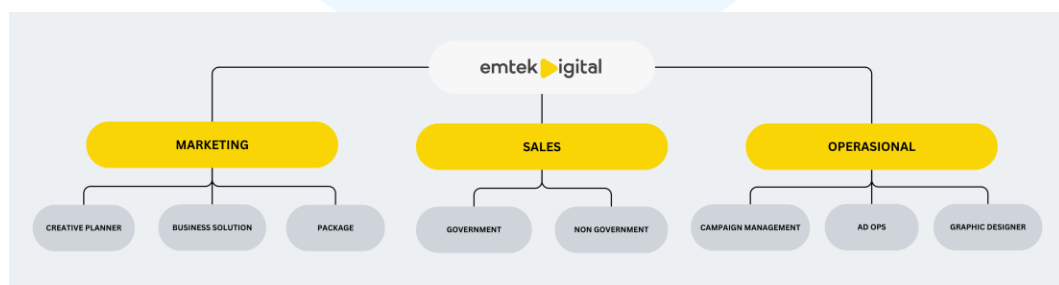
Perkembangan industri hiburan digital yang semakin pesat mendorong EMTEK untuk membangun ekosistem media yang lebih terintegrasi. Dalam konteks tersebut, Emtek Digital hadir sebagai salah satu entitas yang berperan dalam mendukung proses produksi, pengelolaan, serta distribusi konten hiburan, baik untuk media penyiaran maupun *platform* digital. Kehadiran Emtek Digital dilatarbelakangi oleh kebutuhan industri akan sistem distribusi konten yang tidak hanya terbatas pada media penyiaran, tetapi juga mampu menjangkau audiens melalui kanal digital secara lebih fleksibel dan interaktif.

Seiring dengan perkembangan industri media digital, Emtek Digital terus mengalami peningkatan peran dalam mendukung aktivitas pemasaran dan distribusi konten dalam skala besar. Perusahaan ini berkontribusi dalam menghubungkan berbagai *platform* digital dengan media penyiaran, sehingga tercipta ekosistem media yang terintegrasi dan mampu menjangkau audiens secara lebih luas dan efektif.

Dalam perkembangannya, Emtex Digital juga menyesuaikan diri dengan kebutuhan industri yang semakin dinamis, terutama dalam hal integrasi lintas *platform* dan adaptasi konten ke berbagai format media. Hal ini menunjukkan bahwa Emtex Digital tidak hanya berperan sebagai pengelola media digital, tetapi juga sebagai bagian penting dalam strategi pengembangan ekosistem media modern yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Emtex Digital memiliki struktur organisasi yang terbagi ke dalam beberapa divisi utama, yaitu *marketing*, *sales*, dan *operational*. Masing-masing divisi memiliki peran yang berbeda, namun saling terhubung untuk mendukung kegiatan pemasaran, penjualan, serta pelaksanaan kampanye digital secara menyeluruh. Dengan adanya pembagian struktur ini, perusahaan dapat menjalankan proses kerja secara terkoordinasi dan efisien dalam memenuhi kebutuhan klien.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Perusahaan Emtex Digital

Dalam struktur organisasi tersebut, divisi marketing berfokus pada penyusunan strategi serta pengembangan konsep kreatif, divisi sales bertanggung jawab menjalin hubungan dengan klien sekaligus melakukan penawaran kerja sama, sedangkan divisi operational berperan dalam mengeksekusi kampanye yang telah dirancang sebelumnya. Ketiga divisi tersebut bekerja secara kolaboratif untuk memastikan setiap proyek dapat berjalan secara optimal sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Selama menjalankan kegiatan magang, penulis ditempatkan pada divisi operational sebagai *Graphic Designer Intern*. Dalam divisi ini, penulis bekerja

sama dengan tim *campaign management*, *ad operations*, serta desainer lainnya dalam mendukung kebutuhan visual untuk berbagai kampanye digital yang dijalankan oleh perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai bagian dari ekosistem media digital yang terintegrasi, Emtek Digital memiliki berbagai portofolio yang berkaitan dengan aktivitas pemasaran dan pengembangan konten berbasis visual. Portofolio ini tidak hanya mencakup produksi konten hiburan, tetapi juga perancangan materi promosi yang digunakan untuk mendukung distribusi dan peningkatan awareness audiens. Dalam setiap proyeknya, elemen desain memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan secara efektif serta membangun identitas visual yang konsisten di berbagai *platform* digital. Berikut adalah beberapa portofolio yang berkaitan dengan kegiatan desain di Emtek Digital:

2.3.1 Konten Promosi *Platform Streaming Vidio*

Vidio sebagai *platform* digital di bawah Emtek Digital memiliki portofolio konten yang mencakup layanan streaming olahraga serta produksi film dan series original. Dalam mendukung distribusi konten tersebut, berbagai materi desain visual dikembangkan sebagai bagian dari strategi pemasaran digital, seperti poster, banner, *thumbnail*, serta *key visual* yang ditampilkan pada aplikasi dan media sosial.



Gambar 2.4 Poster Promosi BRI Super League dan Premier League

Sumber: <https://www.vidio.com/>

Pada konten streaming olahraga seperti BRI Super League dan Premier League, desain visual umumnya menonjolkan elemen fotografi pemain sebagai fokus utama. Komposisi visual disusun secara dinamis dengan penggunaan warna-warna kontras, seperti biru, merah, dan ungu, yang merepresentasikan semangat kompetitif serta energi pertandingan. Selain itu, penerapan logo liga, tipografi yang tegas, serta berbagai elemen grafis seperti garis, *shape*, dan *lighting effect* bertujuan memperkuat kesan profesional sekaligus meningkatkan daya tarik visual bagi audiens pencinta olahraga.



Gambar 2.5 Poster Promosi Original Series Vidio
Sumber: <https://www.vidio.com/>

Sementara itu, pada konten promosi *Original Series* Vidio, pendekatan desain yang digunakan lebih beragam dan disesuaikan dengan *genre* serta cerita yang diangkat dalam setiap judul. Seperti visual series '*Why?*', '*Love is a Story*', dan '*Ular Tangga Darah*', terlihat bahwa desain mengutamakan penggunaan fotografi karakter sebagai elemen utama untuk membangun emosi dan daya tarik cerita.

Pada series '*Why?*', komposisi visual menggunakan sudut pandang close-up dengan ekspresi karakter yang menunjukkan rasa penasaran dan konflik, didukung oleh tone warna dingin kebiruan yang menciptakan suasana misterius. Tipografi judul dibuat besar dan kontras untuk menarik perhatian serta memperkuat identitas konten.

Pada konten '*Love is a Story*', desain visual menggunakan warna-warna cerah dengan dominasi biru muda yang memberikan kesan ringan dan dekat dengan kalangan remaja. Elemen pendukung seperti *sticky notes* serta gestur karakter yang dinamis semakin

memperkuat nuansa cerita yang santai dan romantis. Sementara itu, tipografi yang digunakan tampil lebih *playful* dan modern sehingga sesuai dengan karakteristik target audiens.

Sedangkan pada ‘*Ular Tangga Darah*’, visual menampilkan tone warna gelap dengan dominasi merah dan coklat, yang menciptakan suasana tegang dan dramatis. Komposisi karakter yang terpusat serta penggunaan elemen visual menyerupai simbol permainan memberikan kesan misteri dan thriller. Tipografi judul dibuat ekspresif dengan gaya yang menyerupai goresan, sehingga memperkuat nuansa horor dan konflik dalam cerita.

Secara keseluruhan, desain promosi *Original Series* Vidio menunjukkan fleksibilitas dalam pendekatan visual, di mana setiap konten memiliki identitas yang kuat dan disesuaikan dengan *genre*, sehingga mampu menarik perhatian audiens sekaligus menyampaikan pesan cerita secara efektif.

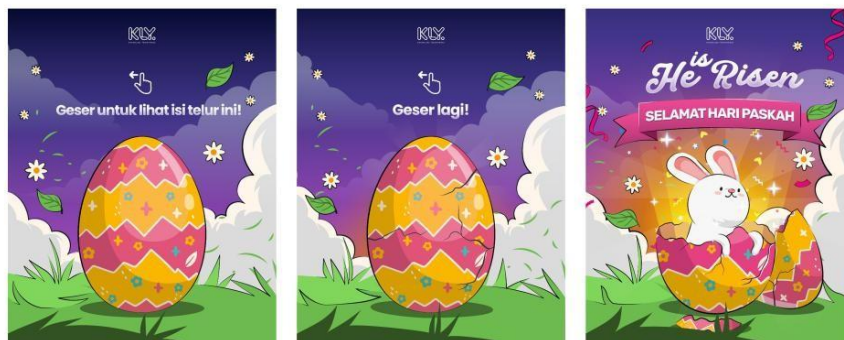
2.3.2 Konten Promosi Platform KapanLagi Youniverse

KapanLagi Youniverse (KLY) juga memiliki portofolio dalam pengembangan konten visual untuk media sosial, terutama Instagram. Konten yang diproduksi berupa *feed* Instagram yang berfungsi sebagai media promosi berbagai acara, kampanye, serta informasi gaya hidup yang relevan dengan target audiens.



Gambar 2.6 Instagram Feed KLY
Sumber: <https://www.instagram.com/youniversecomm>

Desain *feed* Instagram KLY umumnya menggunakan gaya visual yang cerah, feminin, dan modern, dengan kombinasi ilustrasi serta tipografi yang menarik. Setiap konten dirancang dengan memperhatikan konsistensi visual agar tetap selaras dengan identitas brand. Selain itu, penggunaan elemen grafis seperti bentuk dekoratif, ikon, dan warna-warna pastel bertujuan untuk menciptakan tampilan yang estetik dan mudah dikenali oleh audiens.



Gambar 2.7 Instagram Feed KLY
Sumber: <https://www.instagram.com/youniversecomm>

Dalam beberapa kampanye, konten juga dikembangkan dalam format *carousel* yang memungkinkan penyampaian informasi dilakukan secara bertahap kepada audiens. Hal tersebut menunjukkan bahwa desain tidak hanya berfungsi sebagai elemen visual, tetapi juga sebagai media komunikasi yang efektif untuk menyampaikan pesan secara lebih interaktif dan mudah dipahami.

