

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

The Space You Left adalah film pendek animasi 2D yang menyoroti hubungan yang kita miliki dengan orang-orang yang kita sayangi. Dari rutinitas sederhana yang kita bangun sampai perasaan duka yang kita rasakan saat kehilangan mereka. Kisah ini memberi fokus pada kesedihan yang menyelurupi seseorang dan bagaimana kita menemukan cahaya dan keberanian untuk terus hidup demi orang yang kita sayangi. Dengan tema tersebut, kami berniat untuk menyentuh hati penonton yang memiliki pengalaman yang sama.



Gambar 1.1 Logo *The Space You Left*

Untuk memastikan tema tersebut dapat tersampaikan, penting untuk membuat desain karakter yang baik. Desain karakter memiliki peran untuk memvisualisasikan kepribadian melalui bentuk, warna dan tingkah laku. Hal ini juga bisa membantu membentuk konteks hubungan antara karakter dan mendorong cerita. Dengan begitu, penonton bisa membangun keterikatan terhadap karakter. Selain dari desain karakter, peran sebagai *clean up artist* juga memiliki tugas yang penting untuk mempertahankan kualitas animasi dengan menjaga konsistensi animasi. Dengan begitu, animasi terlihat lebih rapi dan tidak mengganggu pengalaman penonton.

Kisah *The Space You Left* bertujuan untuk bergabung dengan berbagai *Film Festival* baik nasional atau internasional dengan maksud menyebarluaskan kisah ini. *Production House* penulis memiliki harapan untuk mencapai penonton yang lebih luas dan menyentuh perasaan penonton dengan kisah ini. *Production House* penulis memiliki target festival nasional seperti FFI, JAFF, Minikino, JIFF dan festival internasional seperti BMA, CUS, ASESFF, Digicon6 Asia, Annecy, ZFF, Cinema World.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peranan *character designer* dan *clean up artist* dalam produksi animasi 2D “*The Space You Left*”?

1.3. Maksud dan Tujuan

Program PRO-STEP *Road to Champion* memiliki maksud untuk mengaplikasikan kemampuan mahasiswa yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan. RTC mendorong mahasiswa untuk mengasah kemampuan animasi dan menantang kemampuan mahasiswa untuk bekerja dalam sebuah *production house* secara profesional. Dalam program ini, penulis dapat membangun pengalaman dalam membuat konsep desain karakter. Selain itu, penulis juga dapat mengasah kemampuan penulis sebagai *clean up artist*.

Dalam program ini, *production house penulis* memiliki tujuan untuk memproduksi film animasi dengan tema yang dapat menyentuh hati banyak penonton. Selain itu, program ini bertujuan untuk membuka kesempatan berkarya cipta bagi mahasiswa dengan karya yang akan dikompetisikan dalam festival film, serta menambah portofolio yang selaras dengan kemampuan dan kompetensi mahasiswa..

1.4. Manfaat

Produksi film ini memiliki manfaat dalam membuat sesuatu yang bisa dirasakan oleh banyak orang. Perasaan duka merupakan sesuatu yang dirasakan oleh semua orang. Film ini bisa berperan sebagai representasi perasaan tersebut dan menyentuh hati penonton.

Selain itu, program ini bisa bermanfaat untuk mendorong industri animasi Indonesia dengan mendorong terus produksi film animasi buatan tangan. Program ini bisa menunjukkan kemampuan film produksi Indonesia dalam membuat animasi dengan tema yang dalam tanpa bantuan dari AI.

1.5. Waktu dan Prosedur

Produksi film ini dimulai dari pertengahan Desember 2025 dengan target penyelesaian pada pertengahan bulan Juni 2026. Prosedur terdiri dari pembentukan konsep, *pre-production*, *production*, dan *masa post-production*. Berikut detail pelaksanaan program RTC:

- Pertengahan Desember 2025 - Januari 2026: pembuatan konsep cerita, konsep karakter, *pitchdeck*, dan proposal film.
- 6 Januari 2025: *Pitching* film *The Space You Left* kepada dosen RTC.
- 2 Februari - Maret 2026: Tahap *Pre-production* yang mencakup *storyboard*, *animatic*, desain final karakter, desain final lingkungan, dan tes final *composition*

- April - awal Juni 2026: Tahap *production* yang mencakup animasi seperti *keyframe*, *in-between*, *clean-up*, *coloring*, dan latar belakang.
- Awal - pertengahan Juni 2026: *post-production*, yang mencakup *compositing* dan musik (*scoring*).

Selama pelaksanaan RTC, *production house* juga mengerjakan kewajiban lain seperti *Daily Task* dan laporan akhir yang memiliki tenggat waktu yang sama dengan produksi film yaitu pada tanggal 15 Juni 2026.

