

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gamelab Indonesia pertama didirikan oleh PT Educa Sisfomedia Indonesia (Educa Studio) pada tahun 2017 [5] sebagai organisasi pendidikan dan pelatihan [2]. Organisasi ini awalnya didirikan karena kebutuhannya talenta pengembangan gim. Oleh karena itu, Educa Studio mengidekan pembentukan talenta-talenta tersebut dengan pelatihan yang sekarang dinamakan Gamelab Indonesia [2]. Untuk logo perusahaan, dapat lihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo perusahaan Gamelab Indonesia

Awal mulanya Gamelab berasal dari cabang yang dibuat oleh perusahaan Educa Studio, yaitu perusahaan pengembangan media edukasi [6] yang didirikan pada tahun 2011 oleh Andi Taru (Founder dan CEO) dan Ida Wati (Co-Founder dan COO) [7]. Awalnya media yang digunakan oleh Educa Studio adalah gim berbasis PC, salah satunya adalah Game Edukasi Marbel versi PC yang dirilis pada tahun 2011 [7]. Tetapi, pada tahun 2012 sampai 2017, Educa studio telah merilis ratusan aplikasi edukasi, melakukan porting gim edukasinya ke berbagai platform lainnya, dan membangun platform [7]. Selain itu, Educa Studio juga memperluas medianya ke animasi interaktif, perdagangan, platform guru, dan permainan papan. Salah satu platform yang dirilis oleh Educa Studio pada tahun 2017 adalah platform Gamelab [5].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

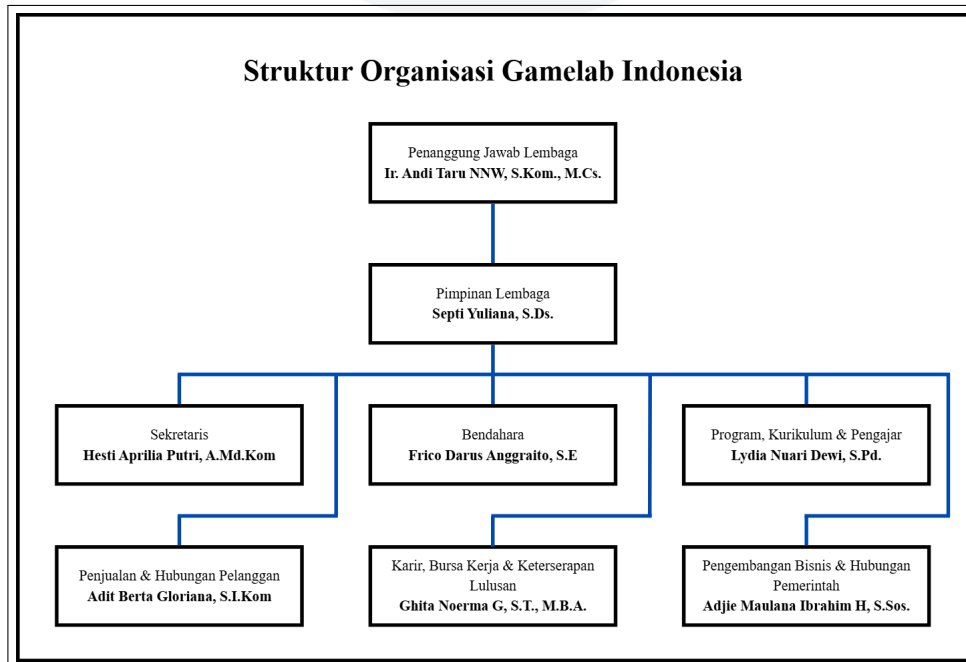
Gamelab memiliki visi untuk mengoptimalkan program pendidikan dan membangun proses peningkatan kemampuan yang mudah, cepat, dan murah [2]. Sedangkan misi dari Gamelab adalah peningkatan kemampuan dengan pelatihan beserta workshop, interaksi terhadap dunia industri, dan menghubungkan talenta yang berstandar kompetensi tinggi [2].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Informasi mengenai strukture organisasi dapat ditemui melalui situs Gamelab bagian "Tentang Kami" [2]. Struktur organisasi dari perusahaan Gamelab diawali dengan pemilik lembaga atau penanggung jawab lembaga, lalu terdapat pemimpin lembaga, setelahnya 6 posisi sebagai berikut [2]:

1. Sekretaris
2. Penjualan & Hubungan Pelanggan
3. Bendahara
4. Karir, Bursa Kerja & Keterserapan Lulusan
5. Program, Kurikulum & Pengajar
6. Pengembangan Bisnis & Hubungan Pemerintah

Struktur organisasi perusahaan Gamelab dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan Gamelab Indonesia
Sumber: [2]