

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang pesat pada era digital saat ini telah mendorong berbagai sektor untuk beradaptasi dengan sistem berbasis teknologi, termasuk sektor pariwisata. Pemanfaatan media digital seperti website menjadi salah satu sarana utama dalam menyampaikan informasi dan melakukan promosi destinasi wisata secara luas dan efisien. Berdasarkan data dari Statista, jumlah pengguna internet di dunia telah mencapai lebih dari 5 miliar pengguna pada tahun 2024, yang menunjukkan bahwa media digital memiliki peran penting dalam menjangkau masyarakat secara global [2]. Selain itu, perkembangan teknologi informasi juga memberikan dampak signifikan terhadap cara wisatawan dalam mencari dan mengakses informasi destinasi wisata melalui platform digital [3]. Oleh karena itu, keberadaan website yang informatif dan menarik menjadi kebutuhan penting dalam mendukung perkembangan sektor pariwisata.

Bukit Sinyonya merupakan salah satu destinasi wisata yang memiliki potensi besar dari segi keindahan alam serta daya tarik lokal yang khas. Lokasi wisata ini memiliki peluang untuk menarik minat wisatawan, baik dari dalam maupun luar daerah. Namun, penyampaian informasi terkait Bukit Sinyonya masih belum optimal karena belum didukung oleh media digital yang memadai. Informasi mengenai lokasi, fasilitas, serta daya tarik wisata belum tersaji secara terstruktur dan mudah diakses oleh masyarakat.

Destinasi wisata Bukit Sinyonya berlokasi di wilayah Kabupaten Bandung, Jawa Barat, yang dikelola oleh Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) sebagai bagian dari pengembangan potensi wisata lokal. Destinasi ini berada di kawasan perbukitan yang menawarkan panorama alam serta suasana yang asri, sehingga memiliki daya tarik bagi wisatawan yang mencari pengalaman wisata berbasis alam. Selain itu, akses menuju lokasi yang cukup strategis serta dukungan dari masyarakat setempat menjadikan Bukit Sinyonya memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut sebagai destinasi wisata unggulan di daerah tersebut.

Keterbatasan tersebut menyebabkan potensi wisata yang dimiliki belum dapat dimanfaatkan secara maksimal. Kurangnya media promosi digital yang efektif juga berdampak pada rendahnya visibilitas destinasi wisata di kalangan

masyarakat luas. Transformasi digital dalam sektor pariwisata memiliki peran penting dalam meningkatkan daya saing destinasi serta memperluas jangkauan promosi wisata [4]. Tanpa dukungan media digital yang baik, destinasi wisata akan mengalami kesulitan dalam bersaing dengan destinasi lain yang telah memanfaatkan teknologi secara optimal.

Sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan sebuah sistem berbasis website yang mampu menyajikan informasi secara menarik, interaktif, dan mudah diakses oleh pengguna. Dalam pengembangan website, aspek *front-end* memiliki peran penting dalam membangun tampilan antarmuka (*user interface*) serta meningkatkan pengalaman pengguna (*user experience*). Desain antarmuka yang baik tidak hanya meningkatkan kenyamanan pengguna, tetapi juga berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan dan kepuasan pengguna dalam mengakses suatu website [5]. Oleh karena itu, penerapan konsep *user interface* dan *user experience* menjadi hal yang penting dalam perancangan website.

Dengan dilakukannya perancangan *front-end* website wisata Bukit Sinyonya menggunakan teknologi seperti React, penyajian informasi terkait destinasi wisata dapat dilakukan secara lebih menarik, interaktif, dan mudah diakses oleh masyarakat. Selain itu, tampilan website yang responsif dan *user-friendly* diharapkan mampu meningkatkan kenyamanan pengguna dalam mengakses informasi serta mendukung efektivitas media promosi digital [5]. Dengan demikian, website yang dirancang diharapkan dapat meningkatkan visibilitas serta daya tarik Bukit Sinyonya sebagai destinasi wisata di kalangan masyarakat luas.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk merancang *front-end* website Bukit Sinyonya sebagai media informasi dan promosi wisata berbasis digital. Perancangan ini difokuskan pada pembuatan tampilan antarmuka yang menarik, interaktif, dan mudah digunakan oleh pengguna. Selain itu, sistem yang dirancang diharapkan mampu menyajikan informasi terkait destinasi wisata secara lebih terstruktur dan mudah diakses oleh masyarakat. Dengan demikian, website yang dikembangkan dapat mendukung peningkatan kualitas penyampaian informasi serta memperkuat peran media digital dalam mempromosikan Bukit Sinyonya sebagai destinasi wisata.

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang desain antarmuka (*user interface*) website Bukit Sinyonya

menggunakan Figma sebagai acuan dalam pengembangan sistem.

2. Membangun *front-end* website menggunakan teknologi React.
3. Menghasilkan tampilan website yang responsif dan *user-friendly* guna meningkatkan kenyamanan pengguna dalam mengakses informasi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang dilaksanakan di Research and Innovation Services Universitas Multimedia Nusantara (RIS UMN) selama 4 (empat) bulan, terhitung sejak 2 Februari 2026 hingga 2 Juni 2026. Pelaksanaan magang dilakukan secara *Work From Home* (WFH) sesuai dengan kebijakan yang berlaku, dengan jam kerja dimulai pukul 08.00 hingga 17.00.

Selama periode magang, kegiatan difokuskan pada pengembangan website dengan penekanan pada *front-end development*. Prosedur pelaksanaan diawali dari tahap pengajuan, penerimaan, hingga penempatan pada bidang yang relevan. Kegiatan yang dilakukan meliputi perancangan tampilan antarmuka, implementasi desain ke dalam kode program, serta pengujian tampilan agar responsif pada berbagai perangkat.

Selain itu, koordinasi dilakukan secara berkala bersama pembimbing lapangan untuk memastikan kesesuaian pekerjaan dengan target yang telah ditentukan. Pada akhir kegiatan, dilakukan penyusunan laporan sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas seluruh kegiatan yang telah dilaksanakan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A