

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pelaksanaan kerja magang berada di bawah naungan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang berada dalam koordinasi Research, Innovation, and Sustainability (RIS). Aktivitas yang dilakukan dalam magang ini berkaitan dengan pengembangan website Bukit Sinyonya sebagai media informasi dan promosi destinasi wisata berbasis digital.

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mendirikan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) pada bulan Mei 2009 sebagai bentuk implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat [1]. Seiring dengan perkembangan UMN menuju universitas berstandar internasional, cakupan dan peran LPPM semakin diperluas di bawah koordinasi *Vice Rector for Research, Innovation, and Sustainability* (RIS) [6].

Pada tanggal 10 Maret 2025, UMN kembali melakukan pengembangan kelembagaan dengan membentuk Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat dan Hubungan Pemerintah (LPMHP) atau *Community Engagement and Government Relations*. Pembentukan lembaga ini bertujuan untuk memperkuat kegiatan pengabdian kepada masyarakat sekaligus menjalin hubungan kerja sama yang lebih luas dengan instansi pemerintah [6].

Pada tahap awal pengembangannya, LPPM menghadapi berbagai keterbatasan, baik dari segi infrastruktur penelitian maupun sumber daya manusia. Namun demikian, UMN tetap menunjukkan komitmen dalam mendukung kegiatan riset melalui pendanaan internal. Upaya tersebut mulai membuahkan hasil pada periode 2011–2012, di mana UMN berhasil memperoleh hibah penelitian kompetitif dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI).

Keberhasilan tersebut turut didukung dengan pencapaian akreditasi “B” dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) pada tahun 2011, yang membuka peluang lebih besar bagi sivitas akademika untuk berpartisipasi dalam berbagai program penelitian nasional. Sejak saat itu, LPPM terus berperan aktif dalam mengembangkan kegiatan penelitian, publikasi ilmiah, serta program

pengabdian kepada masyarakat.

Dengan berbagai pencapaian tersebut, UMN semakin memperkuat posisinya sebagai institusi pendidikan tinggi yang berorientasi pada inovasi, pengembangan ilmu pengetahuan, serta pemberdayaan masyarakat berbasis teknologi dan kreativitas [1].

Logo UMN memiliki beberapa makna filosofis. Bola dunia melambangkan visi UMN sebagai institusi pendidikan bertaraf global yang memiliki cakupan internasional. Kotak putih terbuka mencerminkan keterbukaan terhadap ide dan inovasi tanpa batas. Sementara itu, susunan kotak-kotak menggambarkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang saling terhubung. Warna biru pada logo melambangkan identitas UMN yang berfokus pada bidang teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi [1]. Logo Universitas Multimedia Nusantara ditunjukkan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara [1]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

RIS UMN memiliki visi untuk menjadi pusat unggulan dalam bidang penelitian, inovasi, serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dalam konteks *New Media* dan penerapannya dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat [6]. Adapun misi dari RIS UMN adalah sebagai berikut:

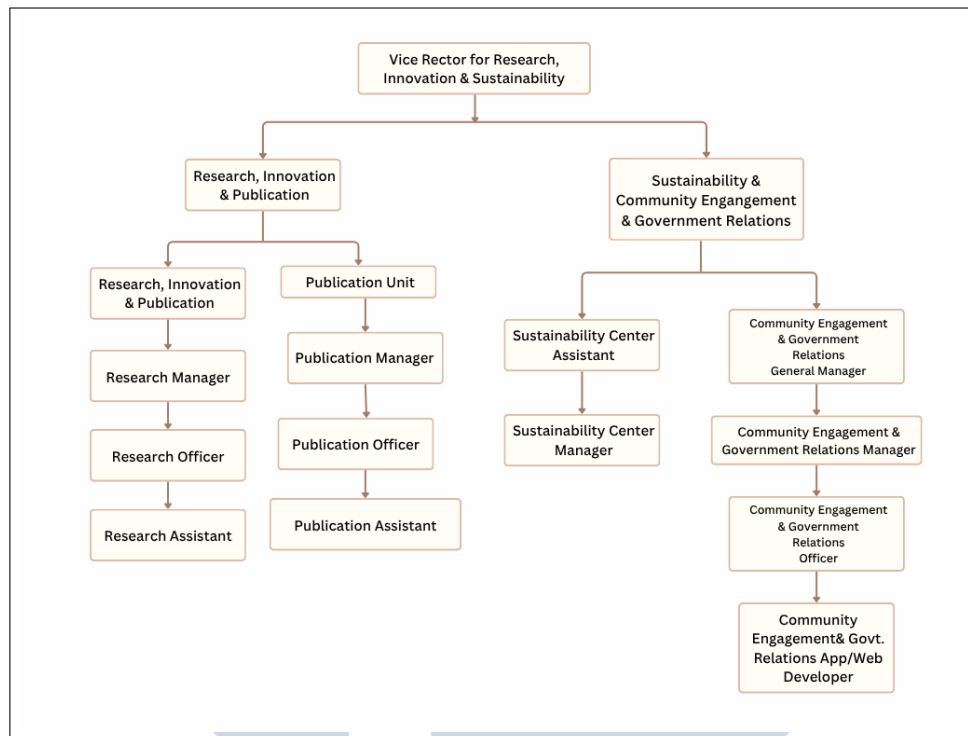
1. Melaksanakan kegiatan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dengan fokus pada *New Media*.
2. Membangun kerja sama strategis dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, institusi pendidikan, dan industri.
3. Menyelenggarakan kegiatan ilmiah seperti seminar, konferensi, dan publikasi jurnal baik nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan berbasis kebutuhan masyarakat.
5. Mendukung perlindungan hasil penelitian melalui pengelolaan hak kekayaan intelektual.
6. Mengembangkan program inkubasi bisnis guna mendorong kewirausahaan.
7. Mendorong inovasi kreatif berbasis teknologi digital di berbagai bidang.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi RIS UMN dirancang untuk mendukung pelaksanaan kegiatan riset, inovasi, serta pengabdian kepada masyarakat secara efektif dan terkoordinasi [6]. Struktur ini terdiri dari dua divisi utama, yaitu *Research, Innovation & Publication* serta *Sustainability & Community Engagement & Government Relations*.

Divisi *Research, Innovation & Publication* bertanggung jawab dalam pengelolaan kegiatan penelitian, pengembangan inovasi, serta publikasi ilmiah. Sementara itu, divisi *Sustainability & Community Engagement & Government Relations* berfokus pada kegiatan keberlanjutan, hubungan kelembagaan, serta pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat.

Struktur organisasi RIS UMN dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi RIS UMN

Selama pelaksanaan kerja magang, posisi yang ditempati peserta magang adalah sebagai *App/Web Developer* yang berada di bawah unit *Community Engagement & Government Relations*. Posisi ini bertanggung jawab dalam mendukung pengembangan sistem digital melalui perancangan dan implementasi website yang digunakan sebagai media informasi dan promosi kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Tugas yang dilakukan meliputi pengembangan antarmuka website sesuai dengan kebutuhan organisasi, pemeliharaan serta perbaikan sistem yang dikembangkan, pelaksanaan pengujian untuk memastikan fungsionalitas website berjalan dengan baik, serta berkolaborasi dengan pembimbing lapangan dan anggota tim dalam menganalisis kebutuhan sistem dan merancang solusi digital yang sesuai. Pada pelaksanaan kerja magang ini, pengembangan yang dilakukan berfokus pada pembuatan website resmi Wisata Bukit Sinyonya sebagai sarana informasi dan promosi digital.