



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Antaranevscm. (2017). *Antaranevscm*. Retrieved 16 April, 2017, from <http://www.antaranevscm.com/berita/126770/krisis-global-turunkan-ihsg-408-persen>.
- Brigham, E.F., Gapenski, L.C., and Ehrnart, M.C. (1999). *Financial Management Theory and Practice*. Orlando: The Dryden Press.
- Brown, C. (2007). *The Announcement Effects of Off-Market Share Repurchases in Australia*. *Australian Journal of Management*, 32(2), 369-386.
- Ghazwan, A. A. & Yunita, I. (2015). Analisis Respon Pasar dan Kinerja Saham Atas Pengumuman Pembelian Kembali Saham (*Buyback*) Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : Bpfe.
- Hartono, Jogiyanto. (2009). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : Bpfe.
- Hatakeda, T. & Isagawa, N. (2004). *Stock price behavior surrounding stock repurchase announcements: Evidence from Japan*. *Pacific-Basin Finance Journal*, 12(3), 271-290.
- Horne, James C. V. and Wachoviz Jr, John M. (1998). *Fundamental of Financial Management 8th ed*, New Jersey: Prentice Hall International.

- Isa, M. & Lee, S. P. (2014). *Market Reactions to Share Repurchase Announcements in Malaysia*. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance*, 10(1), 45-73.
- Junizar, M. L. & Septiani, A. (2013). Pengaruh Pengumuman Pembelian Kembali Saham (*Buyback*) Terhadap Respon Pasar : Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1-11.
- Keown, A.J., Martin, J.D., Petty, W.J., Scott, D.F. (2005). *Financial Management*. New Jersey: Pearson.
- Kompas cyber media. (2017). *KOMPAScom*. Retrieved 16 April, 2017, from <http://teknokompas.com/read/2008/12/30/22124067/~Bisnis>.
- Li-hua, L., Szu-hsien, L., & Ya-chiu, L. (2011). *Stock Repurchases Announcements and Stock Prices Evidence from Taiwan*. *The International Journal of Business and Finance Research*, 5(1), 1-12.
- Malhotra, Naresh K. (2010). *Marketing Research; an Applied Orientation* (6<sup>th</sup>). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Maxwell, W. & Clifford, S. 2003. *The Wealth Effects of Repurchases on Bondholders: Financial Management* 58 (2): 895-920.
- Micheloud, G. A. & Saito, R. (2013). *How do investors respond to share buyback programs? Evidence from Brazil during 2008 crisis*. *Encontro da Anpad*, 7(11).
- Nishikawa, Takeshi, Prevost, Andrew K., and Rao, R. P. 2011. *Bond Market Reaction To Stock Repurchases: Is There A Wealth Transfer Effect ?* : *Financial Management* 34 (3): 503-522.

- Oktaviani, R. H., Topowijono & Sulasmiyati, S. (2016). Analisis Perbedaan *Trading Volume Activity* dan *Abnormal Return* Sebelum dan Sesudah Pengumuman *Buy Back* Saham (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI yang Melakukan *Buy Back* Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 33(1), 1201-126.
- Purnomo, D., Sefriyani, C. S., & Hariyani, I. 2013. *Buku Pintar Pasar Uang & Pasar Valas*. Jakarta : PT Gramedia.
- Rasbrant, J. (2011). *The Price Impact of Open Market Share Repurchases*. *Sweden Journal of Management*, 30(2), 1-41.
- Rose, P.S., Marquis, M.H. (2007). *Money and Capital Markets*. New York: Mc Graw-Hill.
- Ross, A.S., Westerfield, R.W., Jordan, B.D. (2003). *Fundamentals of Corporate Finance*. Sixth edition. New York: Mc Graw-Hill.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2009). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. United Kingdom : John Wiley & Sons Ltd.
- Sjahrial, D. (2007). *Manajemen Keuangan*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sunaringtyas, N. I. & Asandimitra, N. (2014). Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman *Stock Repurchase*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2(2), 700-711.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis : Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.