

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Sumber Indah Lestari, yang secara luas dikenal oleh masyarakat melalui merek dagang DAN+DAN, merupakan sebuah entitas bisnis yang bergerak di sektor ritel kesehatan dan kecantikan. Perusahaan ini didirikan untuk merespons tingginya kebutuhan masyarakat akan perawatan wajah, tubuh, serta produk kosmetik melalui konsep gerai khusus (*specialty store*) yang modern dan lengkap [8]. Seiring dengan besarnya skala bisnis tersebut, PT Sumber Indah Lestari juga hadir sebagai wadah karir profesional yang menyerap banyak tenaga kerja kompeten di Indonesia untuk mendukung operasional pusat maupun gerai-gerainya [9].

Dalam perjalanan bisnisnya, kinerja PT Sumber Indah Lestari menunjukkan tren yang sangat positif. Hal ini dibuktikan melalui strategi perusahaan yang secara konsisten melakukan ekspansi ritel dengan membuka ratusan gerai baru untuk menjangkau basis konsumen yang lebih luas di berbagai wilayah strategis [5]. Gerai-gerai tersebut dirancang tidak sekadar sebagai lokasi transaksi komersial, melainkan juga berupaya memberikan pengalaman berbelanja yang interaktif dan edukatif bagi masyarakat luas.

Dalam menjalankan seluruh aktivitas operasionalnya, PT Sumber Indah Lestari berpedoman pada visi besar untuk menjadi jaringan ritel kesehatan dan kecantikan terkemuka di Indonesia yang mampu memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan. Untuk merealisasikan visi tersebut, manajemen menetapkan misi fundamental yang meliputi: penyediaan produk berkualitas dan bersertifikasi, kehadiran tata letak gerai yang modern beserta pelayanan yang inovatif, serta kontribusi aktif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya gaya hidup yang sehat [8].

Identitas serta landasan budaya kerja perusahaan direpresentasikan secara tegas melalui slogan "*Fun, Healthy, Beauty*". Slogan ini mencerminkan komitmen DAN+DAN untuk selalu menyajikan suasana berbelanja yang menyenangkan (*fun*), mendistribusikan produk-produk yang mendukung gaya hidup sehat (*healthy*), serta menawarkan ragam pilihan kosmetik yang menunjang kecantikan (*beauty*) bagi setiap pelanggannya [8].

Secara visual, seluruh identitas korporat ini dituangkan secara konsisten ke dalam desain logo resmi perusahaan yang dapat dilihat pada Gambar 2.1.



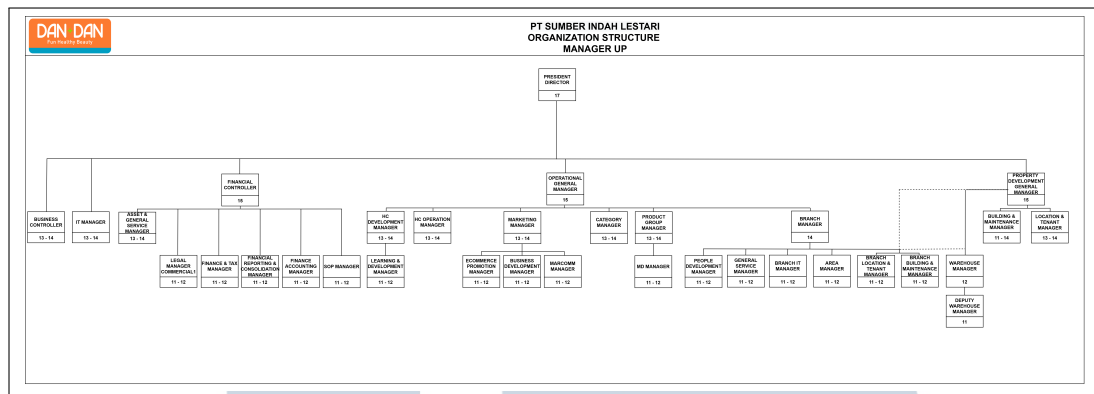
Gambar 2.1. Logo PT Sumber Indah Lestari (Dan+Dan)

Sumber: [10]

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai entitas bisnis berskala besar yang menaungi ratusan gerai operasional, struktur organisasi di PT Sumber Indah Lestari dirancang secara hierarkis dan fungsional. Penyusunan struktur ini bertujuan agar setiap wewenang, alur koordinasi, dan tanggung jawab dari masing-masing satuan kerja dapat dieksekusi secara sistematis. Pada hierarki tertinggi, terdapat jajaran tingkat manajemen puncak (*top management*) yang memiliki otoritas penuh untuk menetapkan arah kebijakan strategis serta mengawasi keseluruhan performa dan efektivitas operasional perusahaan.

Di bawah arahan manajemen puncak tersebut, kegiatan operasional perusahaan didistribusikan ke dalam beberapa divisi fungsional utama. Divisi-divisi tersebut meliputi *Business Controller*, *Financial Controller*, *Human Capital*, *Information Technology (IT)*, *Marketing*, *Merchandising*, *Operational*, dan *Property Development*. Pembagian tugas berskala departemen ini diterapkan agar setiap fungsi bisnis—mulai dari tata kelola keuangan, pengembangan sumber daya manusia, hingga pemeliharaan infrastruktur teknologi—dapat berjalan secara independen namun tetap terintegrasi dengan baik. Bagan struktur organisasi dari PT Sumber Indah Lestari secara keseluruhan dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Sumber Indah Lestari

Sumber: [10]

Selama program kerja magang berlangsung, penempatan dan pembinaan difokuskan di bawah naungan Departemen *Information Technology* (IT). Dalam ekosistem ritel yang serba terkomputerisasi, peranan yang sangat sentral dipegang oleh Departemen IT. Melalui divisi ini, kelancaran sistem *Point of Sales* (POS) di seluruh gerai dipastikan. Selain itu, departemen ini juga bertanggung jawab penuh untuk mengembangkan dan memelihara ekosistem perangkat lunak (*software*) internal maupun eksternal yang menunjang kegiatan operasional di kantor pusat.

Pada departemen inilah, penugasan spesifik di bidang pengembangan sistem informasi berbasis *web* dijalankan. Sebagai jabaran dari tanggung jawab tersebut, terdapat dua proyek utama yang dirancang, dibangun, dan diimplementasikan. Proyek pertama adalah sebuah sistem informasi manajemen internal bernama Syra (Sistem *Request* Aplikasi). Aplikasi Syra ini dikembangkan secara khusus agar alur birokrasi pengajuan kebutuhan operasional antar divisi di lingkungan perusahaan dapat didigitalisasi dan diefisiensikan. Melalui implementasi sistem ini, setiap permintaan dapat dilacak secara terpusat dan alur persetujuan (*approval workflow*) dapat divalidasi dengan tingkat transparansi yang lebih tinggi oleh Departemen IT.