

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Jalur Cerdas Internasional merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pendidikan dan pengembangan karier berbasis digital. Salah satu produk yang dikembangkan oleh perusahaan adalah SmartPath. Pada situs resminya, SmartPath diperkenalkan sebagai *one stop solution* bimbingan sukses kuliah dan karier yang menyediakan layanan berupa *event*, *e-learning*, *bootcamp*, dan *webinar* [1]. Melalui layanan tersebut, proses pengembangan keterampilan, perencanaan karier, dan persiapan memasuki dunia kerja difasilitasi dalam satu ekosistem layanan digital yang terintegrasi.

Layanan yang disediakan oleh SmartPath ditujukan untuk membantu pengguna dalam meningkatkan kompetensi dan kesiapan karier. Hal tersebut terlihat dari kategori pembelajaran yang tersedia, seperti *Career Preparation and Planning Based on Major*, *Website Development*, *Data Analyst*, *Digital Marketing*, serta bidang pengembangan lainnya yang relevan dengan kebutuhan industri [2]. Dengan cakupan tersebut, SmartPath tidak hanya digunakan sebagai media pembelajaran digital, tetapi juga sebagai wadah pengembangan kompetensi dan persiapan karier secara lebih terarah.

Selain layanan pembelajaran, program pengembangan diri juga disediakan melalui halaman *event* serta berbagai program *bootcamp* dan *webinar*. Program tersebut dirancang untuk membantu pengguna memperoleh keterampilan praktis dan meningkatkan kesiapan kerja [3], [4]. Dalam pengembangan layanan digitalnya, PT Jalur Cerdas Internasional juga didukung oleh beberapa *platform*, yaitu SmartPath, SkillSpace, dan ProCareer, yang masing-masing diarahkan untuk mendukung pembelajaran digital, pengembangan karier, serta pengembangan CV. Dengan demikian, PT Jalur Cerdas Internasional dapat dipahami sebagai

perusahaan yang berfokus pada layanan edukasi dan karier berbasis digital yang terintegrasi.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Misi perusahaan diwujudkan melalui penyediaan layanan pembelajaran yang fleksibel, program pelatihan, konsultasi, serta pendampingan karier yang relevan dengan kebutuhan pengguna. SmartPath dan SkillSpace difokuskan sebagai *platform* pembelajaran digital yang menyediakan materi pengembangan keterampilan dan persiapan karier. Sementara itu, ProCareer difokuskan sebagai *platform* pengembangan CV dan persiapan dokumen karier. Identitas visual dari salah satu *platform* utama ini direpresentasikan melalui logo resmi perusahaan, sebagaimana tercantum pada Gambar 2.1. Melalui layanan tersebut, pengembangan kompetensi pengguna dapat difasilitasi secara lebih terarah dan sesuai dengan kebutuhan pendidikan maupun industri.

Dalam pelaksanaannya, layanan PT Jalur Cerdas Internasional ditujukan untuk generasi muda, khususnya pelajar, mahasiswa, *fresh graduate*, dan peserta *gap year* yang sedang mempersiapkan diri untuk melanjutkan pendidikan atau memasuki dunia profesional. Melalui SmartPath, SkillSpace, dan ProCareer, layanan pembelajaran, pengembangan keterampilan, konsultasi, serta pengembangan CV disediakan dalam satu ekosistem digital. Dengan demikian, visi dan misi PT Jalur Cerdas Internasional tidak hanya berorientasi pada penyediaan pembelajaran digital, tetapi juga pada pengembangan karier dan peningkatan kesiapan pengguna dalam menghadapi kebutuhan pendidikan serta dunia kerja.



Gambar 2.1 Logo SmartPath

Sumber: [1].

Dalam pelaksanaannya, layanan PT Jalur Cerdas Internasional ditujukan untuk generasi muda, khususnya pelajar, mahasiswa, *fresh graduate*, dan peserta *gap year* yang sedang mempersiapkan diri untuk melanjutkan pendidikan atau memasuki dunia profesional. Melalui SmartPath, SkillSpace, dan ProCareer, layanan pembelajaran, pengembangan keterampilan, konsultasi, serta pengembangan CV disediakan dalam satu ekosistem digital. Dengan demikian, visi dan misi PT Jalur Cerdas Internasional tidak hanya berorientasi pada penyediaan pembelajaran digital, tetapi juga pada pengembangan karier dan peningkatan kesiapan pengguna dalam menghadapi kebutuhan pendidikan serta dunia kerja.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur operasional PT Jalur Cerdas Internasional dibentuk untuk mendukung pengelolaan layanan pendidikan digital, pengembangan produk, kegiatan operasional, serta komunikasi perusahaan dengan publik. Struktur tersebut disusun agar pengembangan layanan pada produk SmartPath, SkillSpace, dan ProCareer dapat berjalan secara lebih terarah dan terintegrasi. Dengan adanya pembagian fungsi kerja, setiap aktivitas perusahaan dapat dijalankan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing divisi.

Berdasarkan bagan struktur operasional perusahaan yang disajikan pada Gambar 2.2, kegiatan operasional PT Jalur Cerdas Internasional dibagi ke dalam lima divisi utama, yaitu Divisi IT & Produk, Divisi *Human Resources*, Divisi

Program & Edukasi, Divisi *Finance & Operasional*, serta Divisi *Creative & Marketing*. Pembagian tersebut menunjukkan bahwa pelaksanaan kegiatan perusahaan telah disusun berdasarkan fungsi kerja yang berbeda, mulai dari pengembangan produk digital, pengelolaan sumber daya manusia, penyelenggaraan program edukasi, pengelolaan operasional, hingga kegiatan promosi dan komunikasi perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Operasional PT Jalur Cerdas Internasional

Sumber: [2].

Pada Divisi IT & Produk, pengembangan *platform* digital, otomasi dan AI, serta *UI/UX design* dijalankan untuk mendukung pengembangan sistem dan layanan perusahaan. Pada Divisi *Human Resources*, proses rekrutmen, pengelolaan sumber daya manusia, dan program karir dijalankan untuk mendukung kebutuhan *internal* perusahaan. Pada Divisi Program & Edukasi, penyusunan kurikulum *bootcamp*, pengelolaan mentor, dan pelatihan dijalankan untuk mendukung penyelenggaraan program pembelajaran.

Selanjutnya, pada Divisi *Finance & Operasional*, pengelolaan keuangan perusahaan dan manajemen operasional dijalankan untuk menjaga kelancaran proses bisnis. Pada Divisi *Creative & Marketing*, pengelolaan media sosial, *branding*, dan desain dijalankan untuk mendukung komunikasi perusahaan dengan publik serta promosi layanan yang disediakan. Dengan pembagian fungsi

tersebut, koordinasi antar divisi dapat dilakukan secara lebih terarah dalam mendukung pengembangan layanan digital PT Jalur Cerdas Internasional.

