

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

Aryaduta Hotels Group adalah jaringan hotel berbintang lima yang berpusat di Jakarta dan beroperasi di beberapa kota besar di Indonesia. Sejarah Aryaduta dimulai pada tahun 1974 ketika hotel pertama dibuka di kawasan Prapatan, Jakarta Pusat, di bawah nama *Hyatt Aryaduta Jakarta*. Properti tersebut merupakan salah satu hotel bintang lima pertama di Indonesia dan menjadi simbol modernitas serta standar layanan internasional pada masanya.

Seiring berjalannya waktu, kepemilikan hotel beralih dan nama *Hyatt* dilepaskan. Hotel kemudian beroperasi secara independen di bawah nama *Aryaduta*, sebelum akhirnya bergabung dalam portofolio Lippo Group, salah satu konglomerat terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang properti, ritel, kesehatan, dan perhotelan. Di bawah naungan Lippo Group, Aryaduta Hotels Group berkembang pesat dengan membuka properti-properti baru di berbagai destinasi strategis, di antaranya Makassar, Medan, Palembang, Bandung, Pekanbaru, dan Manado [4].

Pada era digital saat ini, Aryaduta Hotels Group terus bertransformasi untuk meningkatkan efisiensi operasional melalui adopsi teknologi informasi, termasuk pengelolaan proyek yang menjadi fokus dari kegiatan kerja magang ini. Logo perusahaan Aryaduta Hotels Group dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Aryaduta Hotels Group

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Aryaduta Hotels Group memiliki visi dan misi yang mencerminkan komitmennya terhadap keunggulan layanan dan transformasi digital dalam industri perhotelan di Indonesia.

Visi:

Menjadi jaringan hotel premium terdepan di Indonesia yang memberikan pengalaman menginap berkelas dunia melalui inovasi layanan, keberlanjutan operasional, dan pengembangan sumber daya manusia yang berkelanjutan.

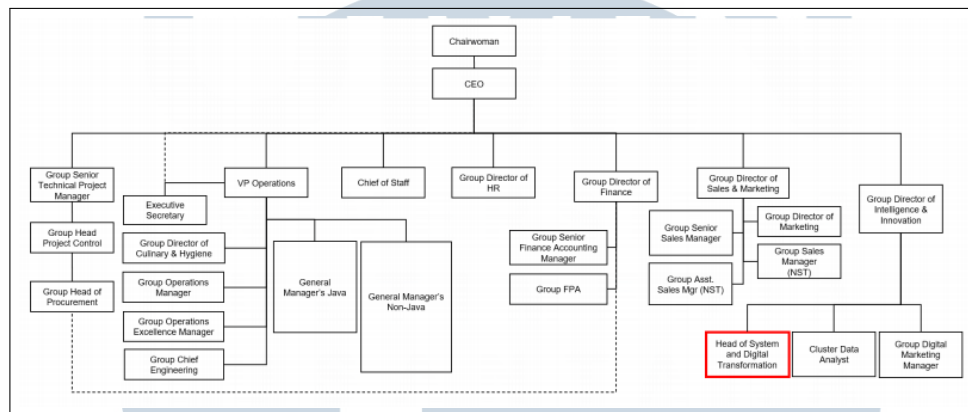
Misi:

1. Memberikan layanan perhotelan berkualitas tinggi yang melampaui ekspektasi tamu melalui standar operasional internasional yang konsisten di setiap properti.
2. Mendorong inovasi dan transformasi digital di seluruh aspek operasional hotel, termasuk manajemen aset, pengelolaan proyek, dan peningkatan pengalaman tamu (*guest experience*).
3. Mengembangkan kompetensi sumber daya manusia melalui program pelatihan, mentoring, dan kolaborasi dengan institusi pendidikan, termasuk program magang bagi mahasiswa perguruan tinggi.
4. Memastikan pengelolaan aset dan investasi modal yang efisien, transparan, dan tepat waktu guna menjaga kualitas fisik properti dan nilai jangka panjang perusahaan.
5. Menjalankan bisnis perhotelan secara bertanggung jawab dengan memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) yang baik.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Aryaduta Hotels Group dikelola oleh struktur organisasi yang terdiri atas beberapa tingkatan, mulai dari jajaran manajemen puncak di kantor pusat Jakarta hingga tim operasional di masing-masing properti. Secara umum, struktur organisasi di tingkat kantor pusat mencakup direktorat-direktorat fungsional seperti Operasional, Keuangan, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, dan Teknologi Informasi.

Struktur organisasi yang relevan dengan pelaksanaan kerja magang dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Aryaduta Hotels Group

Struktur organisasi PT Aryaduta International Management terbagi ke dalam enam divisi utama yang masing-masing dipimpin oleh pejabat senior dan memiliki ruang lingkup tanggung jawab yang berbeda-beda, sebagai berikut.

1. Divisi Technical Services berada di bawah pimpinan *Group Senior Technical Project Manager* dan berfokus pada pengelolaan seluruh proyek teknis di properti-properti yang dioperasikan perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya, divisi ini membawahi *Group Head Project Control* yang bertugas mengawasi jalannya proyek agar sesuai dengan rencana dan standar yang ditetapkan, serta *Group Head of Procurement* yang bertanggung jawab atas proses pengadaan material dan kebutuhan teknis untuk mendukung operasional maupun pelaksanaan proyek perusahaan.
2. Divisi Operations dipimpin oleh *VP Operations* dan bertanggung jawab memastikan kelancaran kegiatan operasional harian di seluruh unit hotel. Cakupan fungsi divisi ini meliputi layanan kuliner, tata graha, manajemen operasional, keunggulan layanan, serta pemeliharaan teknis bangunan. Untuk mengelola operasional secara regional, divisi ini membawahi *General Manager* yang menangani properti di wilayah Jawa, serta *General Manager* yang bertanggung jawab atas properti di luar Jawa.
3. Divisi Human Resource dikepalai oleh *Group Director of HR* dan mengemban tanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia di seluruh unit perusahaan. Lingkup kerjanya mencakup berbagai aspek

kepegawaian yang esensial bagi keberlangsungan operasional, mulai dari pengelolaan tenaga kerja, administrasi karyawan, hingga pembinaan hubungan industrial antara perusahaan dan seluruh karyawan di berbagai unit bisnis PT Aryaduta International Management.

4. Divisi Finance dipimpin oleh *Group Director of Finance* dan berperan dalam mengelola keuangan perusahaan secara komprehensif. Divisi ini membawahi *Group Senior Finance Accounting Manager* yang menangani pencatatan dan pelaporan keuangan, serta *Group FPA (Financial Planning and Analysis)* yang berfokus pada perencanaan keuangan dan evaluasi kinerja finansial. Kedua unit tersebut bekerja secara sinergis untuk menjaga kesehatan dan akuntabilitas keuangan perusahaan.
5. Divisi Sales & Marketing berada di bawah kepemimpinan *Group Director of Sales & Marketing* dan bertanggung jawab merancang serta menjalankan strategi penjualan dan pemasaran untuk seluruh properti Aryaduta. Divisi ini membawahi *Group Senior Sales Manager* dan *Group Assistant Sales Manager* untuk wilayah *Non-Standard Territory (NST)* yang mengelola aktivitas penjualan di berbagai segmen pasar, serta *Group Director of Marketing* bersama *Group Sales Manager (NST)* yang mengarahkan strategi pemasaran secara lebih luas dan menyeluruh.
6. Divisi Intelligence and Innovation dipimpin oleh *Group Director of Intelligence and Innovation* dan bertanggung jawab atas pengembangan sistem informasi, pemanfaatan data, dan pemasaran digital perusahaan. Divisi ini menaungi tiga posisi kunci, yaitu *Head of System & Digital Transformation* yang mengelola pengembangan dan implementasi inisiatif digital, *Cluster Data Analyst* yang bertugas mengolah serta menginterpretasikan data operasional, dan *Group Digital Marketing Manager* yang mengelola strategi pemasaran berbasis platform digital.

Di luar keenam divisi tersebut, terdapat posisi *Chief of Staff* yang berkedudukan langsung di bawah CEO tanpa membawahi subdivisi tersendiri. Peran ini berfungsi sebagai penghubung strategis antara pimpinan eksekutif dan seluruh divisi, guna memastikan keselarasan arah kebijakan serta kelancaran komunikasi lintas fungsi dalam organisasi.