

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pelaksanaan kerja magang dilakukan di bawah **PT Mobile Sarana Sentosa**. Dalam aktivitas komersial dan operasional sehari-hari, perusahaan ini beroperasi dan lebih dikenal luas dengan merek dagang (*brand name*) **MobileCom**. MobileCom merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan solusi teknologi informasi, berfokus pada layanan solusi perangkat bergerak (*total mobile solutions*). Didirikan dengan semangat inovasi, perusahaan ini telah berkembang menjadi penyedia layanan teknologi yang melayani berbagai kebutuhan baik untuk individu maupun organisasi. Representasi identitas visual perusahaan dapat dilihat melalui logo resmi pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT MobileCom [1]

Perkembangan PT Mobile Sarana Sentosa (MobileCom) terus meningkat tajam, terbukti dengan memperluas kapabilitasnya melalui kemitraan yang strategis bersama berbagai perusahaan teknologi dalam skala lokal maupun multinasional. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa solusi yang ditawarkan kepada pelanggan selalu relevan dengan perkembangan zaman dan mampu menjawab tantangan digitalisasi di berbagai sektor industri [1].

Adapun untuk keperluan administrasi legalitas dan kepegawaian magang, Surat Perjanjian Magang diterbitkan secara resmi oleh **PT Infrastruktur Digital Edukasi**, yang merupakan anak perusahaan (*subsidiary*) dari PT Mobile Sarana Sentosa [6]. Hal ini sangat sejalan dengan ruang lingkup penugasan penulis selama magang, yang berfokus pada pengembangan ekosistem digital milik anak perusahaan, salah satunya adalah pengembangan sistem *Centralized Authentication Gateway* (IDE Connect). Dengan demikian, penyebutan entitas PT Mobile Sarana Sentosa, MobileCom, maupun PT Infrastruktur Digital Edukasi di dalam keseluruhan isi laporan ini merujuk pada satu kesatuan ekosistem grup perusahaan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai penyedia layanan solusi IT yang berorientasi pada masa depan, MobileCom memiliki arah tujuan yang jelas yang tertuang dalam visi dan misi perusahaan sebagai berikut:

- **Visi:**
Untuk mewujudkan visinya, MobileCom telah meningkatkan kemitraan dengan perusahaan-perusahaan terkait di bisnis teknologi informasi, baik lokal maupun multinasional, untuk menyediakan solusi seluler lengkap bagi individu dan organisasi.
- **Misi:**
Meningkatkan kemitraan dengan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi, baik lokal maupun multinasional, untuk menyediakan solusi *mobile* menyeluruh bagi individu dan organisasi.

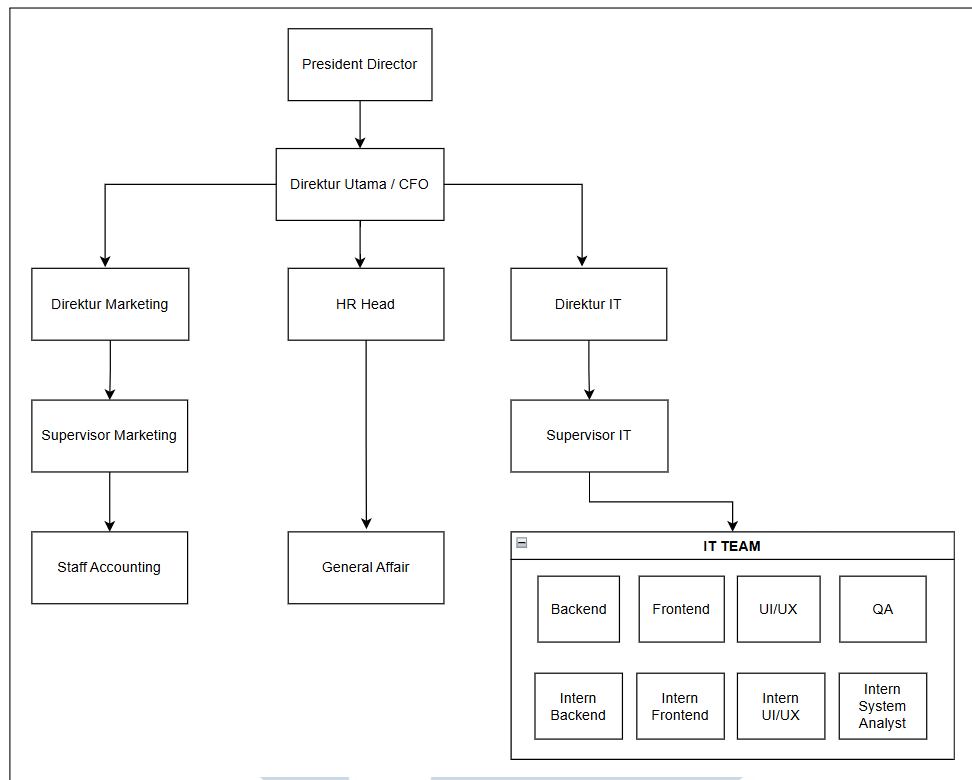
Visi dan misi tersebut menekankan pada pentingnya kolaborasi dan ekosistem kemitraan untuk menghadirkan layanan yang komprehensif bagi seluruh pengguna layanan MobileCom.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di rancang untuk mendukung operasional yang efisien dan koordinasi yang jelas antar departemen. Kepemimpinan tertinggi berada di bawah *President Director* yang membawahi *Direktur Utama / CFO*. Alur koordinasi kemudian terbagi ke dalam beberapa pimpinan divisi, yaitu Direktur Marketing, *HR Head*, dan Direktur IT.

Struktur organisasi secara lengkap ditampilkan pada Gambar 2.2.

Berdasarkan struktur pada Gambar 2.2, posisi penulis dalam pelaksanaan kerja magang berada di bawah **Direktur IT** dan **Supervisor IT**, tepatnya menjadi bagian dari **IT Team** sebagai **Intern Backend**. Fokus koordinasi harian dilakukan bersama *Supervisor IT* untuk memastikan tugas pengembangan sistem *backend* perusahaan berjalan sesuai dengan target yang telah ditentukan.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

