

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

DataOn didirikan pada tahun 1999 dan berdomisili di Jakarta, Indonesia dengan nama badan hukum resmi PT. Indodev Niaga Internet. Nama “DataOn” merupakan nama merek dagang yang digunakan secara komersial dan dalam konteks internasional, sebagai singkatan dari *Data Online*, yang mencerminkan keyakinan para pendirinya bahwa solusi berbasis web merupakan masa depan teknologi bisnis [3]. Dalam laporan ini, perusahaan akan selanjutnya disebut sebagai DataOn sesuai nama merek yang digunakan secara resmi dalam konteks bisnis dan produk.

Sejak berdirinya, DataOn telah mengalami beberapa fase perkembangan strategis: dari pengembangan portal perusahaan dan sistem manajemen konten, beralih ke solusi *Human Resource* (HR), akuntansi, CRM, dan SCM yang kemudian disatukan di bawah merek “SunFish” pada tahun 2005, hingga peluncuran arsitektur *multi-tenancy* berbasis *Software as a Service* (SaaS) pada tahun 2013 yang menjadikan DataOn salah satu penyedia solusi *Human Capital Management* (HCM) pertama berskala besar di Asia Tenggara. Pada tahun 2022, DataOn bergabung dengan Humanica Group, penyedia HR Tech dan *Payroll Outsourcing* terkemuka di Thailand, membentuk ekosistem yang melayani lebih dari 5.000 pelanggan yang merepresentasikan lebih dari dua juta karyawan di kawasan Asia [3].

Produk utama DataOn adalah SunFish HR, platform HCM berbasis web yang mencakup modul HR Core, penggajian, manajemen waktu, manajemen talenta, pelatihan, kompensasi dan tunjangan, rekrutmen, OKR, *mobile*, serta AI dan analitik. Selain itu, DataOn menyediakan layanan *payroll outsourcing* untuk satu maupun lintas negara, konsultasi, serta implementasi dan kustomisasi sistem. Saat ini DataOn beroperasi di sembilan kantor regional di Asia Tenggara dengan lebih dari 1.000 karyawan [1].

Logo perusahaan PT Indodev Niaga Internet dapat dilihat Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT Indodev Niaga Internet [1]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi DataOn adalah membantu karyawan dari para kliennya agar dapat bekerja lebih baik dan menjalani kehidupan yang lebih bahagia. Adapun misi perusahaan adalah menjadi keluarga besar yang harmonis, terdiri dari individu bertalenta dan berperilaku positif, yang berdedikasi untuk menghadirkan produk dan layanan berkelas dunia guna memenuhi kebutuhan klien serta para karyawan, baik yang telah teridentifikasi maupun yang belum [3].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi DataOn Indonesia mencerminkan pembagian fungsi yang jelas antara tingkat pengawasan korporat dan operasional. Perusahaan terbagi ke dalam beberapa divisi fungsional, di antaranya divisi *Sales & Marketing*, *Finance & Administration*, *Product & Technology*, serta *Solution Department* [1].

Solution Department merupakan divisi yang bertanggung jawab atas implementasi sistem SunFish HR kepada seluruh klien perusahaan. Berbeda dengan model pembagian per produk atau per segmen klien, divisi ini beroperasi secara terpusat dan menangani klien secara menyeluruh. Pengelolaan klien dilakukan melalui tim-tim yang dibentuk di bawah divisi ini, di mana setiap tim bertanggung jawab atas sejumlah klien yang ditugaskan kepadanya [1].

Secara hierarkis, *Solution Department* dipimpin oleh seorang direktur yang

Tim implementasi tersebut beranggotakan *Project Manager*, *System Consultant Senior* dan *Implementation Consultant*. Tim implementasi tersebut menjalankan proses implementasi sistem pada sisi klien perusahaan PT Indodev Niaga Internet dan perusahaan lain.

ur organisasi perusahaan PT Indodev Niaga Internet d



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan DataOn