

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM MITRA/PERUSAHAAN**

#### **2.1 Deskripsi Production House**



Gambar 2.1 Logo IBUKI Motion 2025.



Gambar 2.2 Logo IBUKI Motion 2026.

IBUKI Motion merupakan tim produksi animasi yang dibentuk dalam lingkup akademik Universitas Multimedia Nusantara sebagai bagian dari pelaksanaan program PRO-STEP, khususnya pada skema *Road to Championship*.

Pada Agustus 2024, pada saat semester awal perkuliahan, tim ini dibentuk dengan anggota enam orang, yang kemudian disusul dengan bergabungnya penulis pada

oktober 2025, kini IBUKI Motion memiliki tujuh anggota utama dalam tim. Proses produksi animasi “*Fetch!*” dibuat, menjadi bagian dari mata kuliah produksi animasi di kelas *Moving Image Production in Animation*. Sebelum menjadi anggota kelompok penulis merupakan teman sekelas dari *production house* yang berbeda, menurut pengamatan penulis selama pengerjaan karya sebelumnya, IBUKI motion memiliki sinergi yang kuat antar anggota kelompok, kelompok ini memiliki kekompakan yang juga didukung dengan bakat seluruh anggotanya, selama produksi kelompok juga mampu menyeimbangkan antara waktu bekerja dengan waktu istirahat untuk mengurangi resiko stress. Terbukti lewat karya “*Fetch!*” yang berhasil mencapai beberapa pencapaian dengan berpartisipasi dalam beberapa festival, hingga memasuki sejumlah nominasi. Setelah proyek produksi animasi memberikan hasil yang cukup baik, di semester selanjutnya anggota tim sempat terbagi dan mengerjakan proyek yang berbeda sesuai dengan kebutuhan akademik masing-masing individu. Setelah akhirnya program Road to Championship dibentuk dan mempersatukan anggota tim yang sebelumnya sempat terbagi, kemudian penulis melakukan pendekatan dengan kelompok, yang kemudian menjadi penulis sebagai anggota baru IBUKI motion.

Nama tim “IBUKI Motion” dibuat menggunakan pencampuran bahasa dengan makna yang mendalam. Secara Konseptual, makna “*Ibuki*” merupakan kata bahasa Jepang yang berarti nafas atau hembusan kehidupan. Kemudian kata “*Motion*” merupakan bahasa Inggris yang memaknai pergerakan dinamis yang kuat, Nama ini menjadi identitas tim yang dapat menghidupkan dan memberikan jiwa kepada karakter. Tim ini berfokus kepada produksi animasi 2D dengan pengembangan cerita dan visual yang dinamis, sesuai dengan makna dalam nama tim.

### **2.1.1 Visi Misi**

#### **Visi**

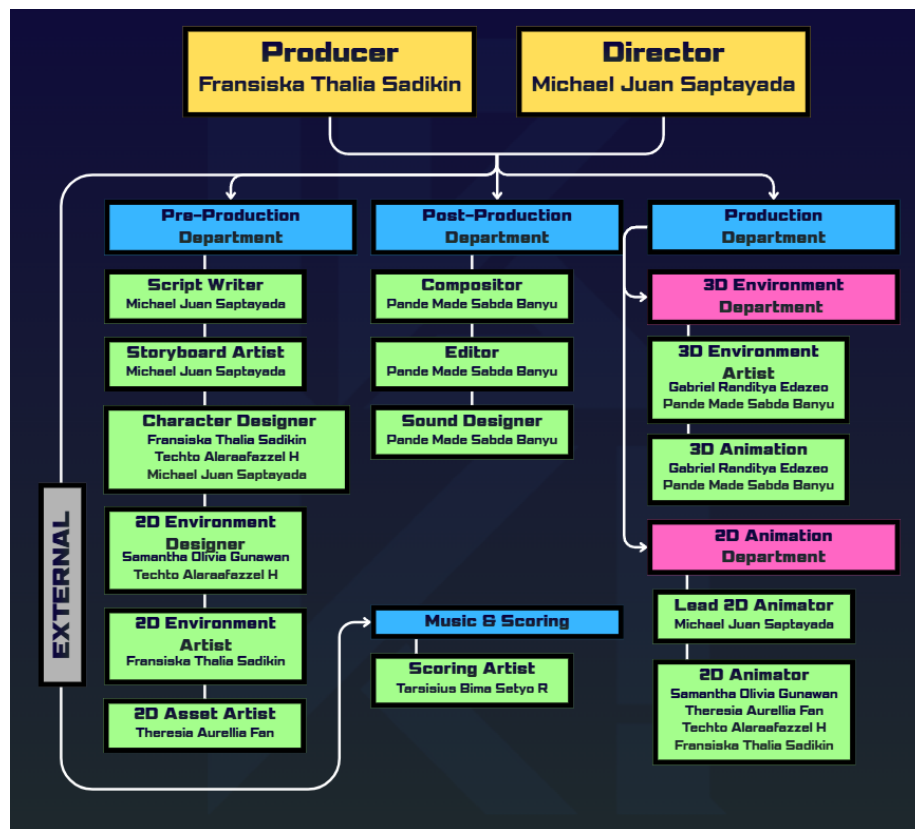
Visi IBUKI Motion adalah menciptakan karya animasi yang mampu menghadirkan kehidupan dan emosi melalui pergerakan visual, sehingga karakter yang dihasilkan terasa hidup dan memiliki daya tarik bagi penonton.

#### **Misi**

Untuk mencapai visi tersebut, IBUKI Motion memiliki beberapa misi sebagai berikut:

1. Mengembangkan kemampuan teknis dan kreatif anggota tim dalam produksi animasi.
2. Menghasilkan karya animasi yang memiliki kualitas visual dan naratif yang baik.
3. Mengeksplorasi berbagai pendekatan visual dan teknik animasi, termasuk penggabungan elemen 2D dan 3D.
4. Menciptakan karya yang relevan dengan audiens serta mampu memberikan pengalaman yang menarik dan menghibur.

### **2.2. Struktur Organisasi Production House**

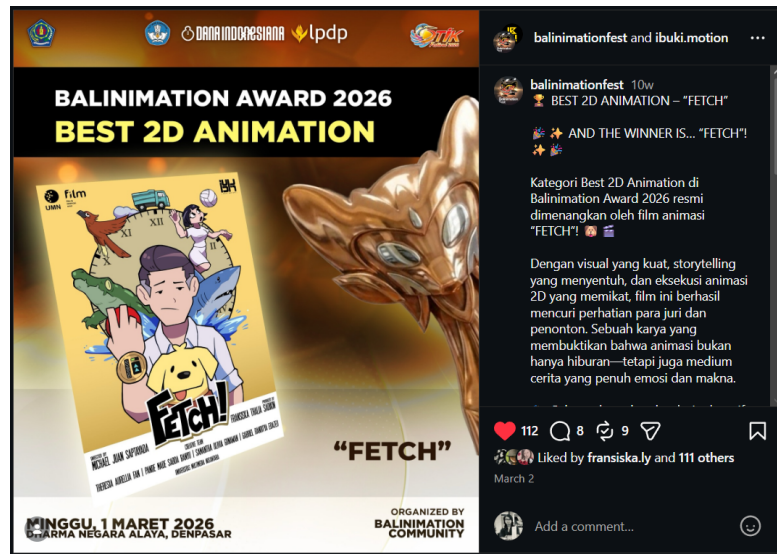


Gambar 2.3 Struktur Organisasi Production House IBUKI Motion 2026

## 2.3 Portfolio Production House

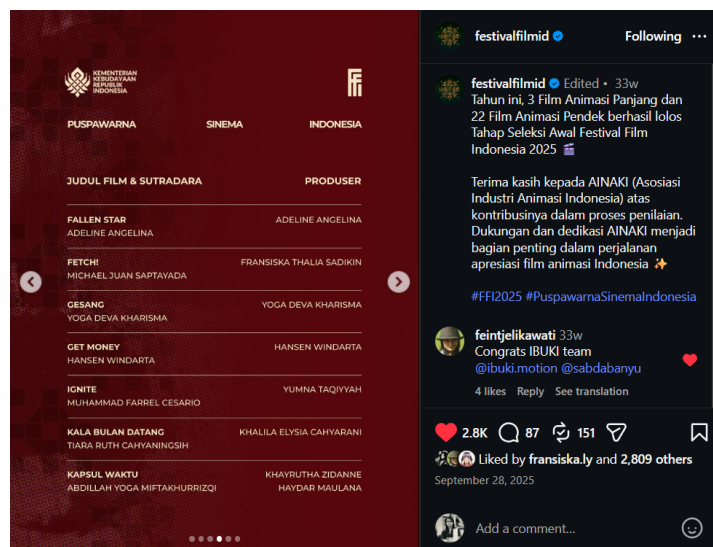
### 2.3.1 IBUKI Motion

beberapa prestasi yang telah ditorehkan IBUKI motion selama masa pendistribusian Karya animasi “Fetch!” yang berhasil tembus dalam festival film bergengsi.



Gambar 2.4 Postingan pengumuman pemenang “*Best 2D Animation*”

Sumber: balinimationfest, Instagram



Gambar 2.5 Postingan pengumuman lolos seleksi awal

Sumber: festivalfilmid, Instagram



Gambar 2.6 Kompilasi *Instagram Story* penayangan “*FETCH!*” di berbagai festival film

Sumber: penulis

IBUKI Motion telah menghasilkan beberapa karya yang menjadi identitas dan portofolio profesional, salah satu karya utamanya yakni animasi “Fetch!” diproduksi pada tahun 2025. Karya ini telah berpartisipasi di beberapa rangkaian festival, dan berhasil mendapatkan berbagai pencapaian sebagai berikut:

- *Best 2D Animation – Balinimation Awards 2026*
- *Best Animated Film – Bangkok Movie Awards*
- *Honorable Mention – AIMAFF*
- *Official Selection – Brawijaya Film Festival 2025*
- *Official Selection – AICIFEST 2025*
- *Official Selection (Non-Competition) – JOFAFEST*
- *Official Selection – Festival Seniman Muda UKM ASSEM*
- *Official Selection – Kronik Nonton Film*
- *Official Selection – WAINI Volume 6*
- *Official Selection – Ganesha Film Festival*
- *Official Selection – Golden Short Film Festival*
- *Screening – LEDAKAN 8*

Dalam rangka partisipasi PRO-STEP Road to Championship, IBUKI *Motion* tengah memproduksi animasi 2D dengan pendekatan *hybrid* 3D berjudul *OTW*. Dengan animasi dinamis yang menjadi identitas tim, proyek ini juga menjadi pengembangan dari pengalaman sebelumnya, terutama dari segi pengembangan cerita naratif dan teknis dalam pengerjaan, serta lebih banyak mengeksplorasi *visual* yang sesuai dengan ciri khas tim. Animasi ini rencananya akan didistribusikan ke berbagai festival film seperti Festival Film Indonesia, JAFF, Minikino, dan festival lainnya.

IBUKI *Motion* menggunakan media sosial *instagram* sebagai media untuk mempublikasikan karya, tidak hanya hasil tetapi juga proses yang sedang dikembangkan, menjadikan proses dan hasil karya sebagai portofolio kelompok dengan tujuan untuk memperluas jangkauan audiens. Dengan rangkaian karya yang telah dibuat, IBUKI *Motion* menunjukkan konsistensi memproduksi animasi dengan kualitas berstandar industri, yang tidak hanya menjadi kebutuhan akademik, tetapi juga memiliki nilai potensi yang mampu bersaing dalam industri kreatif.

### **2.3.2 Asam Basa Production.**

Sebelum bergabung dengan production house IBUKI *Motion*, penulis menjadi anggota Asam Basa *production* kurang lebih selama 1,5 tahun atau setara 3 semester perkuliahan. Berikut hasil karya penulis bersama PH sebelumnya:

- *Music Video “Castaway-The Vanished People”*

Karya pertama PH Asam Basa untuk mata kuliah *Creative Production*, diberikan izin untuk menggunakan *music* karya band rock indie asal Italia *The Vanished people* bertajuk “*Castaway*” sebuah musik *indie rock* penuh semangat dengan ritme cepat nan energik. karya ini kemudian di *upload* di youtube dengan 5,8k view dan Instagram 7k. Dalam karya ini penulis berperan sebagai *storyboard artist* dan *animator*.

- *Short Animation “Adrift (2025)”*



Gambar 2.6 poster animasi Adrift (2025)

Sumber: dokumentasi pribadi

Merupakan film animasi pendek pertama kelompok Asam Basa sekaligus karya perdana penulis sebagai sutradara. Film ini mengisahkan sepasang pasutri nelayan muda yang harus mempertahankan kapal mereka dari badai besar. Film animasi dengan pesan mendalam tentang menjaga hubungan yang digambarkan lewat metafora kapal yang dilanda badai besar, terutama untuk pasangan muda yang masih belum dewasa secara psikologi pernikahan. Film ini menggabungkan teknik 2D dengan latar 3D dengan banyaknya simulasi air sebagai daya tarik utama. Sayangnya film ini tidak didistribusikan luas ke festival-festival film. Film ini kemudian berhasil screening di Almanac dan Filfest Area estetika.