

BAB II

GAMBAR UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT. God Slave Squad

Sumber : Olahan Penulis

PT. God Slave Squad merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *talent management* dan industri kreatif digital yang berfokus pada pengembangan konten kreatif, pemasaran digital, serta pengelolaan *talent* dan *brand communication*. Perusahaan ini diluncurkan secara resmi pada tahun 2024 sebagai bagian dari inisiatif pengembangan industri kreatif dan hiburan digital di Indonesia.

Godslave Squad didirikan oleh Atta Halilintar bersama Aurel Hermansyah, dengan dukungan tokoh industri kreatif dan esports seperti Mohammad Anindya Pohan (*co-founder*) dan Jelita Febryani (CEO). Perusahaan ini dibentuk untuk menjadi wadah pengembangan *talenta* muda sekaligus mendukung pertumbuhan ekosistem kreatif dan hiburan digital di Indonesia .

Sebagai perusahaan kreatif, Godslave Squad beroperasi dalam sektor *entertainment* dan *digital creative industry*, dengan fokus pada segmen *esportainment*, *entertainment*, dan *sportainment*. Fokus ini mencerminkan integrasi antara hiburan digital, media sosial, dan industri *esports* yang berkembang pesat di kalangan generasi muda.

Layanan yang ditawarkan Godslave Squad meliputi:

1. manajemen *talent* dan *influencer*.
2. produksi konten kreatif untuk media digital.
3. pengembangan kampanye pemasaran digital.
4. kolaborasi *brand* dan *endorsement*.
5. pengelolaan media sosial dan strategi *engagement audiens*.

2.2 Visi dan Misi

A. Visi

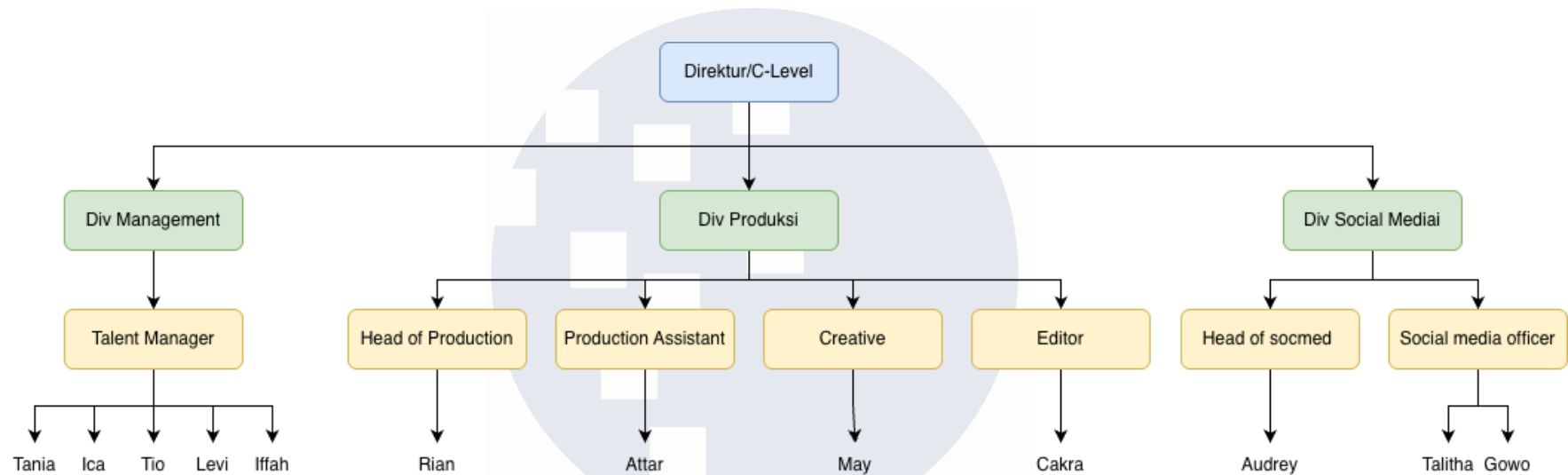
Menjadi wadah pengembangan *talenta* kreatif dan pelopor *esportainment* yang berkontribusi terhadap kemajuan industri hiburan digital Indonesia.

B. Misi

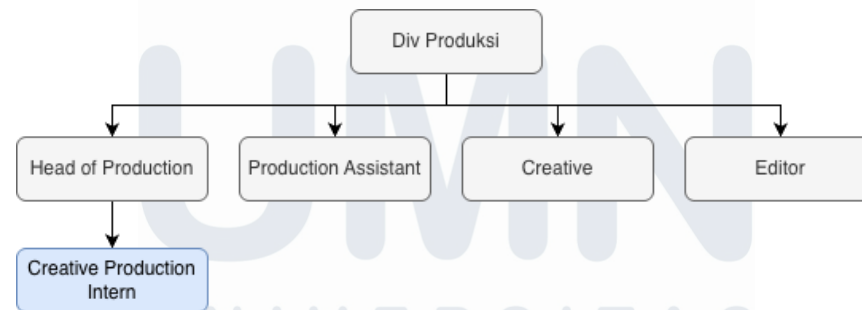
1. Mengembangkan potensi *talenta* muda di bidang *esports*, *entertainment*, dan media digital.
2. Menciptakan peluang karier dan kolaborasi bagi kreator dan *talent*.
3. Mengembangkan konten kreatif yang relevan dengan tren media digital.
4. Berkontribusi terhadap pertumbuhan ekosistem ekonomi kreatif di Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT God Slave Squad merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif digital yang berfokus pada produksi *creative content*, *talent management*, serta *brand communication development*. Dalam menjalankan operasionalnya, perusahaan memerlukan struktur organisasi yang jelas agar koordinasi kerja, pembagian tugas, dan proses produksi konten dapat berjalan secara efektif dan efisien



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT God Slave Squad
Sumber : Olahan Penulis



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Departemen Produksi PT God Slave Squad
Sumber : Olahan Penulis

Posisi tertinggi dalam struktur organisasi PT God Slave Squad dipimpin oleh Jelita Febryani sebagai Direktur. Setiap posisi dalam perusahaan memiliki tanggung jawab yang jelas, dan didukung oleh tim yang berada di bawah pengawasan supervisor. Bagian-bagian dalam perusahaan berfungsi untuk menjalankan operasional serta mendukung pengelolaan kegiatan bisnis perusahaan secara keseluruhan.

Posisi *internship* ditempatkan sebagai bagian dari tim operasional perusahaan dan berada di bawah koordinasi *Head of Production*. Dalam pelaksanaannya, posisi ini mendukung kegiatan produksi konten serta kebutuhan operasional sesuai arahan yang diberikan oleh atasan langsung.

Seperti halnya perusahaan pada umumnya, PT God Slave Squad memiliki beberapa bagian yang saling mendukung dalam menjalankan kegiatan perusahaan. Berikut adalah beberapa divisi yang ada dalam perusahaan ini, serta fungsi dan tanggung jawab masing-masing:

1. Divisi Management

Divisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan dan perencanaan bisnis perusahaan secara keseluruhan, serta mengatur koordinasi antara berbagai departemen dan tim kerja.

2. Divisi Produksi

Divisi ini bertanggung jawab atas seluruh proses produksi konten kreatif yang dibutuhkan perusahaan. Termasuk di dalamnya adalah pengembangan konsep kreatif, pengelolaan waktu produksi, serta supervisi terhadap seluruh proyek konten. Dalam divisi ini, posisi *internship* berada di bawah pengawasan langsung *Supervisor* Produksi atau *Head of Production*.

3. Divisi Social Media

Divisi ini bertugas untuk mengelola dan mengoptimalkan seluruh aktivitas media sosial perusahaan. Mereka bekerja untuk memastikan

bahwa semua konten yang diproduksi dipublikasikan dengan cara yang paling sesuai dengan *audiens* yang dituju. Divisi ini berfokus pada pemasaran digital dan *engagement audiens* di berbagai *platform* media sosial.

