

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UMN pertama berdiri pada bulan Mei 2009 dengan tujuan penelitian di UMN. Tak hanya penelitian, LPPM UMN juga dibentuk untuk mengembangkan UMKM melalui hasil-hasil penelitian.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

A Visi Perusahaan

LPPM berupaya menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian serta inovasi dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang *new media*, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta mengembangkan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan.

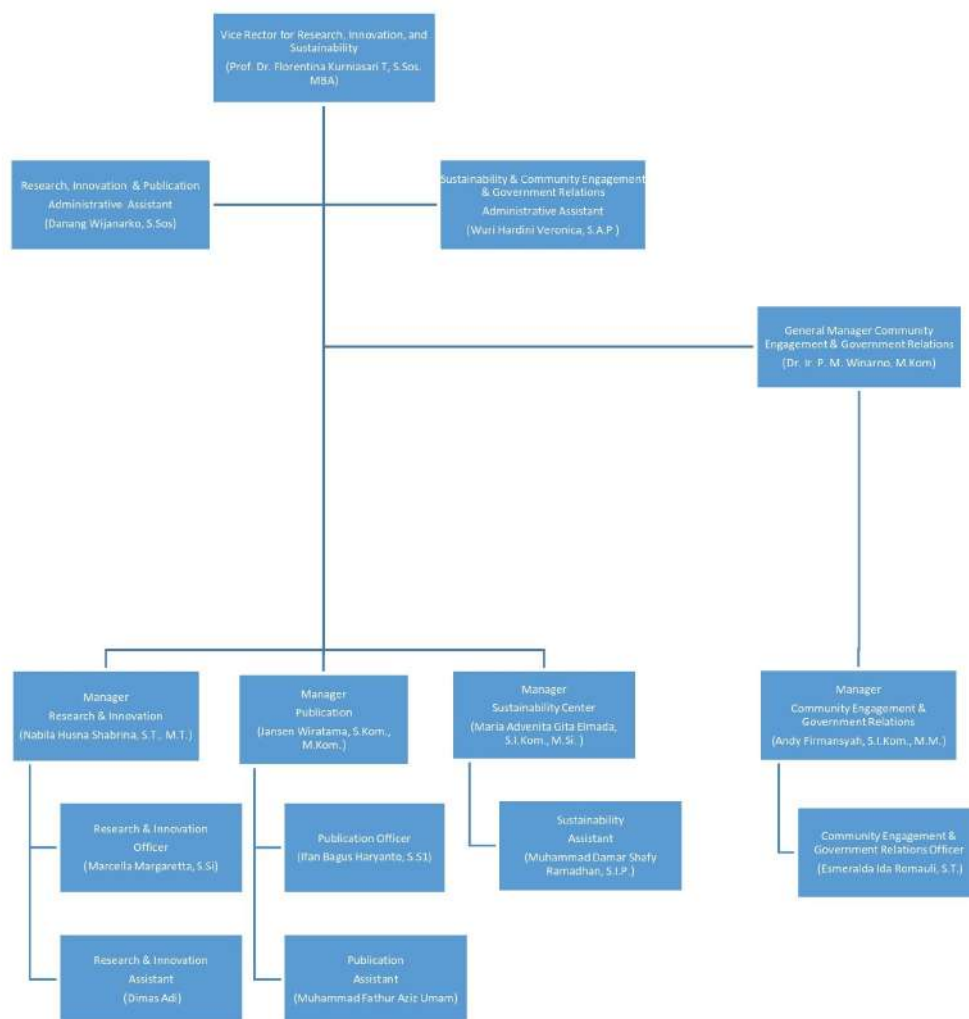
B Misi Perusahaan

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang *new media*.
2. Menjalinkan kerjasama penelitian, inovasi dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan sejumlah kegiatan ilmiah berupa penerbitan jurnal-jurnal ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.

6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.
7. Mendorong kegiatan inovasi di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang new media.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur LPPM UMN memiliki departemen utama yang terdiri dari Penelitian, Inovasi, serta Pengabdian Masyarakat. Masing-masing departemen memiliki struktur kepengurusan yang terdiri dari manajer, staf dan asisten administratif. Direktur LPPM merupakan pemimpin utama LPPM UMN. Direktur berperan dalam pengawasan dan memastikan kelancaran kegiatan sesuai visi dan misi LPPM UMN. Saat ini, Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom., menjabat sebagai direktur LPPM UMN. *Research Manager* berperan dalam mengatur penelitian yang dilakukan di LPPM UMN, terutama di bidang teknologi, komunikasi dan budaya. *Research Manager* tidak hanya mengarahkan dan mengelola kegiatan penelitian, tapi juga melakukan pencatatan dan evaluasi terhadap penelitian yang dilakukan. *Innovation Manager* dibantu dengan asisten administratif, melakukan penyusunan *technical guidelines* yang digunakan untuk kegiatan inovasi dan mengawasi kelancaran proses inovasi. Sesuai namanya, *Innovation Manager* juga mengembangkan produk inovasi yang dihasilkan dari penelitian yang dilakukan. *Community Outreach Manager* berperan untuk memanfaatkan kemampuan yang dimiliki untuk pengabdian masyarakat dan melakukan kegiatan bersama dosen dan mahasiswa. Untuk memastikan keberlanjutan dan dampak positif bagi masyarakat, kemitraan atau partnership dengan berbagai pihak juga dilakukan. *App Development* diisi oleh mahasiswa magang yang fokus mengembangkan aplikasi manajemen usaha berbasis web untuk membantu pelaku UMKM dalam pencatatan keuangan dan pengelolaan usaha. Mahasiswa di bagian ini merancang dan mengimplementasikan fitur-fitur yang sesuai kebutuhan pengguna, serta berkolaborasi dengan tim LPPM untuk memastikan aplikasi memberikan manfaat nyata bagi mitra UMKM.



Gambar 2.1. Bagan Struktur LPPM UMN

