

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Hanielshen Subur Jaya Abadi merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *event management* dan menyediakan layanan penyelenggaraan acara secara terpadu. Berdasarkan *company profile*, Hanielshen telah berpengalaman lebih dari satu dekade dalam menyediakan layanan MICE (*Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions*), *Destination Management Company* (DMC), *event-related support services*, *brand activation*, dan produksi acara [8]. Layanan perusahaan juga mencakup *corporate events*, *marketing events*, *hybrid and live broadcast events*, pembangunan *booth*, serta penempatan *Point of Sales Materials* (POSM) [8].

Industri *event* merupakan industri berbasis proyek yang melibatkan proses perumusan konsep, perencanaan, pelaksanaan, pengendalian risiko, dan evaluasi hasil kegiatan. Pengelolaan setiap tahapan diperlukan agar kegiatan dapat dilaksanakan sesuai dengan ruang lingkup, waktu, biaya, dan standar kualitas yang telah ditentukan [9]. Dalam konteks tersebut, pemahaman terhadap kebutuhan klien menjadi dasar dalam pelaksanaan setiap proyek di PT Hanielshen.

Berdasarkan *company profile*, proses kerja perusahaan dimulai dengan memahami *brief* dari klien, melakukan *brainstorming*, menyusun konsep, menentukan kebutuhan produksi, dan melaksanakan kegiatan [8]. Tahapan tersebut menunjukkan bahwa penyelenggaraan *event* tidak hanya berkaitan dengan pelaksanaan acara, tetapi juga mencakup pengelolaan ekspektasi, komunikasi, risiko, sumber daya, dan detail implementasi. Kemampuan beradaptasi dan berinovasi diperlukan agar penyelenggara *event* dapat merespons perubahan kebutuhan klien, peserta, dan kondisi lingkungan kegiatan [2].

Portofolio Hanielshen menunjukkan cakupan layanan yang beragam. Berbagai kegiatan korporat dan pemasaran dari sejumlah sektor industri telah ditangani dalam lingkup nasional maupun internasional [8]. Selain acara yang diselenggarakan secara langsung, perusahaan juga memiliki pengalaman dalam penyelenggaraan *event* berbasis digital dengan menggunakan *green screen*, *live broadcast system*, serta situs web untuk mendukung aktivitas virtual.

Pemanfaatan teknologi digital memungkinkan penyelenggara menggabungkan interaksi langsung dan virtual dalam satu kegiatan. Format hibrida dapat memperluas jangkauan peserta dan menyediakan alternatif cara

untuk berpartisipasi dalam sebuah *event* [10]. Teknologi juga dapat mendukung keterlibatan peserta melalui pengalaman yang lebih interaktif, personal, dan sesuai dengan karakteristik kegiatan [1]. Kondisi tersebut menunjukkan pentingnya kemampuan perusahaan penyelenggara *event* untuk beradaptasi terhadap perkembangan teknologi dan perubahan kebutuhan peserta.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Hanielshen merupakan identitas perusahaan yang dalam *company profile* dimaknai sebagai “a joy from God” [8]. Makna tersebut mencerminkan semangat perusahaan dalam menghadirkan layanan dengan ketulusan, ketekunan, dan komitmen untuk terus berkembang. Sejak beroperasi dalam industri *event*, Hanielshen telah menangani berbagai kegiatan berskala nasional dan internasional dengan kebutuhan serta tantangan yang beragam. Pelaksanaan setiap proyek didukung oleh kerja sama antaranggota tim dan kemampuan dalam memanfaatkan sumber daya yang tersedia [8].

Logo resmi PT Hanielshen ditunjukkan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT Hanielshen

Dalam perkembangannya, Hanielshen tidak hanya berfokus pada penyelenggaraan *event* secara konvensional, tetapi juga memperluas layanan ke berbagai aktivitas yang lebih kompleks. Layanan tersebut mencakup *corporate meeting*, *grand opening*, *company gathering*, *product launching*, *roadshow event*, pembangunan *booth*, dan penyelenggaraan acara hibrida [8]. Pengembangan layanan tersebut menunjukkan upaya perusahaan dalam menyesuaikan diri dengan perubahan kebutuhan pasar dan perkembangan teknologi pada industri *event* [2].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Visi PT Hanielshen Subur Jaya Abadi adalah menjadi agensi *event* yang dipercaya dan memiliki kemampuan untuk bekerja secara lincah dalam menghasilkan karya yang berkualitas. Dalam *company profile*, visi tersebut dinyatakan melalui ungkapan “Be a mutual Trust and Agile event agency to Work wonders” [8]. Visi tersebut menunjukkan komitmen perusahaan dalam membangun hubungan yang berlandaskan kepercayaan dengan klien serta mempertahankan kemampuan bekerja secara fleksibel, kreatif, dan efektif.

2.2.2 Misi

Misi PT Hanielshen Subur Jaya Abadi adalah menempatkan hati dan pikiran dalam setiap proses bisnis yang dijalankan. Dalam *company profile*, misi tersebut dinyatakan sebagai “To put our heart and mind in everything we do in the business” [8]. Misi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya berorientasi pada hasil akhir, tetapi juga menekankan kesungguhan, kepedulian, dan komitmen dalam memberikan layanan kepada klien.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Susunan organisasi PT Hanielshen Subur Jaya Abadi dibagi menjadi beberapa kelompok utama, yaitu *Leaders*, *Client Service*, *Creative*, *Finance & General Affair*, *Production Squad*, dan *Workshop* [8]. Pembagian fungsi tersebut diperlukan agar proses perencanaan, komunikasi dengan klien, pengembangan konsep, pengelolaan sumber daya, dan pelaksanaan teknis dapat dikoordinasikan secara sistematis. Dalam proyek *event*, pembagian tugas juga membantu perusahaan dalam mengendalikan ruang lingkup pekerjaan, risiko, jadwal, biaya, dan kualitas hasil kegiatan [9].

2.3.1 Leaders

Leaders merupakan bagian pimpinan yang bertanggung jawab dalam menentukan arah kerja perusahaan, menjaga kualitas layanan, serta memastikan kegiatan berjalan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Berdasarkan

company profile, bagian ini memimpin dan mengoordinasikan keseluruhan proses kerja perusahaan [8].

2.3.2 Client Service

Client Service berperan sebagai penghubung antara perusahaan dan klien. Bagian ini bertanggung jawab dalam menerima kebutuhan klien, menjaga komunikasi, dan memastikan bahwa *brief* dapat diterjemahkan menjadi ruang lingkup pekerjaan yang jelas. Komunikasi dengan pemangku kepentingan dan kejelasan ruang lingkup menjadi bagian penting dalam pengelolaan proyek *event* karena dapat mengurangi kesalahan interpretasi dan risiko perubahan pada tahap pelaksanaan [9].

2.3.3 Creative

Creative merupakan bagian yang menangani pengembangan ide, konsep acara, dan pendekatan visual dalam setiap proyek. Bagian ini berperan dalam membentuk identitas acara dan merancang pengalaman yang sesuai dengan kebutuhan klien serta karakteristik audiens. Inovasi dalam penyelenggaraan *event* diperlukan agar konsep acara tetap relevan dan mampu merespons perubahan kebutuhan peserta [2].

Dalam kegiatan pemasaran, pendekatan kreatif dan pengalaman yang diberikan selama *event* juga dapat digunakan untuk memperkuat interaksi audiens dengan merek. Aktivasi berbasis pengalaman memungkinkan audiens berinteraksi secara langsung dengan kegiatan, produk, atau pesan yang disampaikan [?].

2.3.4 Finance & General Affair

Finance & General Affair mendukung operasional perusahaan melalui pengelolaan keuangan, administrasi, dan sumber daya internal. Pengelolaan biaya dan sumber daya menjadi bagian penting dalam proyek *event* karena pelaksanaan kegiatan melibatkan berbagai kebutuhan produksi, tenaga kerja, pemasok, fasilitas, dan logistik [9].

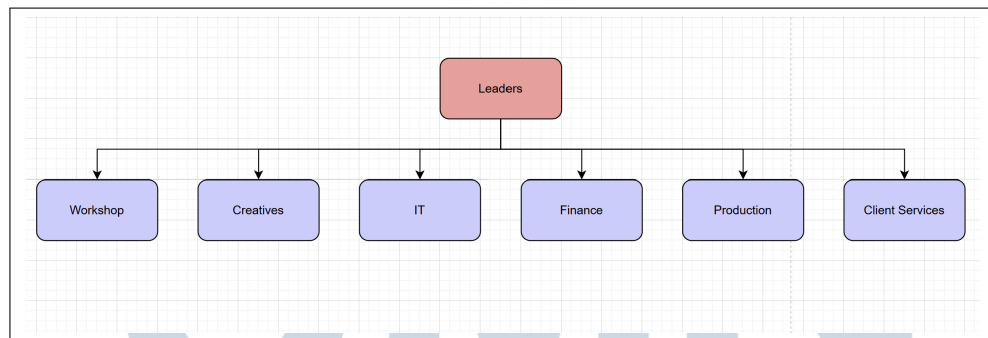
2.3.5 Production Squad

Production Squad berfokus pada pelaksanaan teknis *event* di lapangan. Bagian ini memastikan bahwa konsep yang telah dirancang dapat diwujudkan sesuai dengan ruang lingkup, jadwal, dan standar kualitas yang telah ditentukan. Pelaksanaan produksi juga memerlukan koordinasi terhadap perlengkapan, lokasi, logistik, sistem audio visual, tenaga kerja, serta risiko yang dapat muncul selama kegiatan berlangsung [9].

2.3.6 Workshop

Workshop mendukung kebutuhan produksi fisik dalam penyelenggaraan *event*. Berdasarkan layanan perusahaan, kegiatan pada bagian ini berkaitan dengan pembangunan *booth*, pembuatan *signage*, dan berbagai elemen visual atau struktural lainnya [8]. Keberadaan bagian ini membantu perusahaan mengendalikan proses pembuatan elemen fisik yang menjadi bagian dari ruang lingkup produksi *event* [9].

Struktur organisasi PT Hanielshen ditunjukkan pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Hanielshen

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA