

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dilansir dari website Educa Studio, awal berdirinya Gamelab Indonesia berasal dari keinginan pendirinya Educa Studio untuk membantu SMK Binaan di seluruh Indonesia [3]. Didirikan pada tahun 2017 dengan izin LPK Nomor: 503/NAKER/IMLPK/001/411/XII/2020, Gamelab Indonesia didirikan sebagai platform sederhana untuk melakukan magang secara daring [4]. Namun, seiring waktu Gamelab Indonesia berkembang menjadi platform pendidikan vokasi dan pelatihan. Pendidikan dan pelatihan yang diberikan Gamelab Indonesia berfokus pada bagian multimedia. Selain itu, Gamelab Indonesia juga memberikan pelatihan mengenai menjalani bisnis seperti keuangan, manajemen, administrasi, dan marketing yang dapat diakses melalui jasa kursus online pada Gamelab Indonesia.

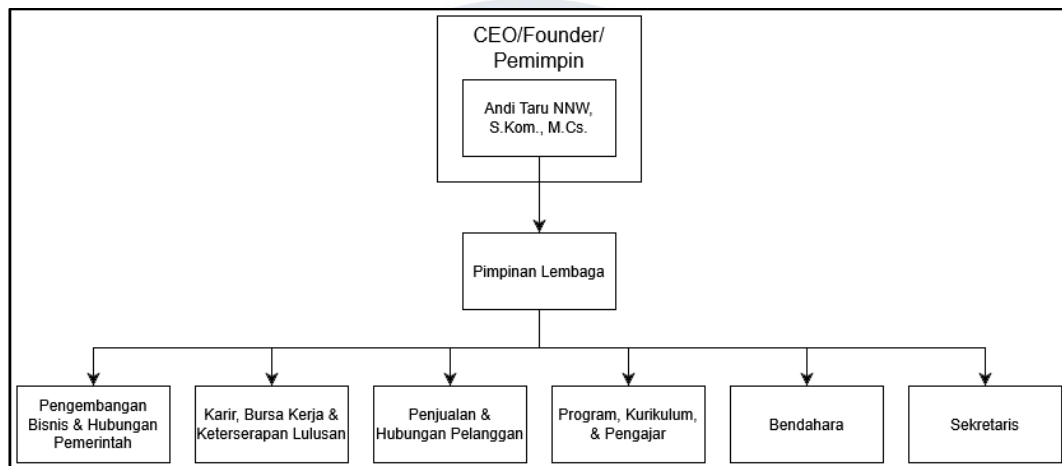
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari perusahaan Gamelab Indonesia adalah pendekatan dunia pendidikan dan dunia industri dengan optimalisasi pendidikan, membuat proses pengembangan kemampuan menjadi lebih cepat, murah, dan mudah dengan menyediakan program-program yang terus diperbaiki. Untuk mencapai visi tersebut, Gamelab Indonesia menyusun beberapa misi. Misi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Memberikan workshop dan pelatihan untuk pengasahan kemampuan dan untuk mendapatkan pengalaman melalui Akademi Gamelab
2. Membantu memperkenalkan talenta yang mumpuni dengan dunia industri melalui program Karir Gamelab
3. Menjembatani antara member Gamelab dengan berbagai industri melalui program Magang Gamelab untuk Mempermudah member Gamelab dalam mengikuti program magang

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Program magang dilaksanakan pada perusahaan Gamelab Indonesia, yang didirikan oleh Educa Studio dan dipimpin oleh Bapak Andi Taru NNW S.Kom., M.Cs., sebagai penanggung Gamelab Indonesia dan CEO Educa Studio. Diagram struktur organisasi perusahaan Gamelab Indonesia dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Diagram Struktur Organisasi