

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi dan informasi telah membawa juga perubahan terhadap bagaimana sebuah perusahaan menjalankan bisnis mereka. Masyarakat kini pun juga lebih sering mengandalkan internet sebagai media utama untuk mencari dan mencerna informasi. Oleh karena itu, salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi yang banyak digunakan oleh perusahaan adalah website *company profile*. Tujuan dari sebuah website *company profile* adalah sebagai media informasi bagi customer yang tertarik dengan perusahaan. Website *company profile* tertentu juga dapat digunakan sebagai media komunikasi antara perusahaan dengan pasarnya. [1]

PT. Garda Raja Pertama sebelumnya juga membutuhkan sebuah website *company profile*, tetapi karena perusahaan tidak memiliki sebuah departemen khusus untuk IT, pengembangan website *company profile* harus dialihkan kepada sebuah pihak ketiga. Oleh karena itu, hasil dari website tidak memenuhi ekspektasi perusahaan karena hanya menggunakan template dari WordPress. Akibatnya, website akan menjadi tidak *up-to-date*, tidak fleksibel sehingga sulit diperbarui, dan akan menjadi sulit untuk melanjutkan perkembangan.

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan perusahaan-perusahaan terhadap *platform* media informasi *digital*, keberadaan website yang modern dan mudah dikelola juga menjadi semakin penting. Oleh karena itu, PT. Garda Raja Pertama membutuhkan pengembangan website *company profile* yang baru yang memiliki informasi yang lebih *up-to-date*, lebih responsif, lebih modern, dan lebih sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan di atas, kegiatan kerja magang berfokus kepada proses perancangan dan pembangunan ulang website *company profile* untuk PT. Garda Raja Pertama. Pengembangan website dilakukan melalui menentukan pendekatan pengembangan, pemilihan framework yang sesuai, lalu implementasi dari awal hingga akhir. Proses pengembangan mencakup implementasi bagian frontend dan backend untuk menghasilkan website yang lebih modern, lebih fleksibel, lebih responsif, dan lebih sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Teknik Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
2. Memahami proses pengembangan website secara keseluruhan di lingkungan kerja.
3. Menerapkan dan mengimplementasikan secara langsung ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan, khususnya pada pengembangan website yang modern, dan desain antarmuka (UI/UX).

Sedangkan, tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk merancang bangun website *company profile* baru untuk PT. Garda Raja Pertama. Pembangunan website menggunakan framework *Laravel* sebagai *framework* pilihan, dan menggunakan library *Tailwind* untuk menghasilkan website yang responsif.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Periode magang berlangsung selama 5 bulan, dihitung dari 9 Febuari 2026 hingga 12 Juni 2026. Pekerjaan magang dilaksanakan secara *Work From Home* (WFH). Jadwal kerja berlangsung dari hari Senin sampai Jumat, dari pukul 09:00 hingga pukul 18:00.

Rapat secara tatap muka dengan pihak perusahaan diadakan untuk menunjukkan *progress* pekerjaan magang. Rapat ini juga berfungsi sebagai sarana untuk menerima masukan dari perusahaan terkait pekerjaan magang yang sedang dilakukan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A