

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum mengenai perusahaan tempat penulis bekerja. Pembahasan meliputi deskripsi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, serta portfolio perusahaan tempat penulis bekerja.

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Sigma Cipta Caraka atau yang lebih dikenal sebagai Telkomsigma merupakan perusahaan penyedia layanan teknologi informasi yang didirikan pada tahun 1987 oleh sekelompok tenaga ahli yang memiliki latar belakang di bidang perbankan dan teknologi informasi [7]. Pada awal berdirinya, Telkomsigma berfokus pada penyediaan solusi teknologi untuk industri keuangan domestik. Seiring perkembangan industri teknologi informasi di Indonesia, perusahaan kemudian memperluas layanan bisnisnya dan menjadi salah satu pelopor layanan pusat data serta IT Managed Services di Indonesia pada masa krisis ekonomi tahun 1997 [7].

Pada tahun 2008, PT Sigma Cipta Caraka mulai bergabung dengan ekosistem Telkom Group melalui proses akuisisi oleh PT Multimedia Nusantara (TelkomMetra), hingga akhirnya tahun 2010 perusahaan resmi diambil alih sepenuhnya oleh Telkom Group [8]. Restrukturisasi kepemilikan kembali dilakukan pada tahun 2022 ketika PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk menjadi pemegang saham mayoritas secara langsung sebesar 56,39%, sehingga memperkuat posisi Telkomsigma sebagai penyedia layanan B2B Digital IT Services di Indonesia [9]. Logo PT Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma)

Sumber: www.google.com

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Telkomsigma memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dalam menentukan arah pengembangan perusahaan.

Visi yang dimiliki Telkomsigma adalah “*The Preferred Digital Transformation Partner*” yang berarti “Sebagai Mitra Transformasi Digital Pilihan” [10]. Untuk mendukung terwujudnya visi tersebut, perusahaan menetapkan beberapa misi sebagai berikut:

1. *Enhancing internal capabilities to gain value as a leading trusted premium IT services in Indonesia*, yaitu meningkatkan kapabilitas internal untuk mendapatkan nilai terbaik sebagai layanan IT terpercaya di Indonesia.
2. *Focusing on service quality, customer engagement, to determine long term partnership with enterprises*, yaitu berfokus pada kualitas layanan, keterlibatan pelanggan, untuk menentukan kemitraan jangka panjang dengan perusahaan.
3. *Establishing digital business platform to leverage digital transformation initiative in many enterprises*, yaitu membangun platform bisnis digital untuk memanfaatkan inisiatif transformasi digital di banyak perusahaan [10].

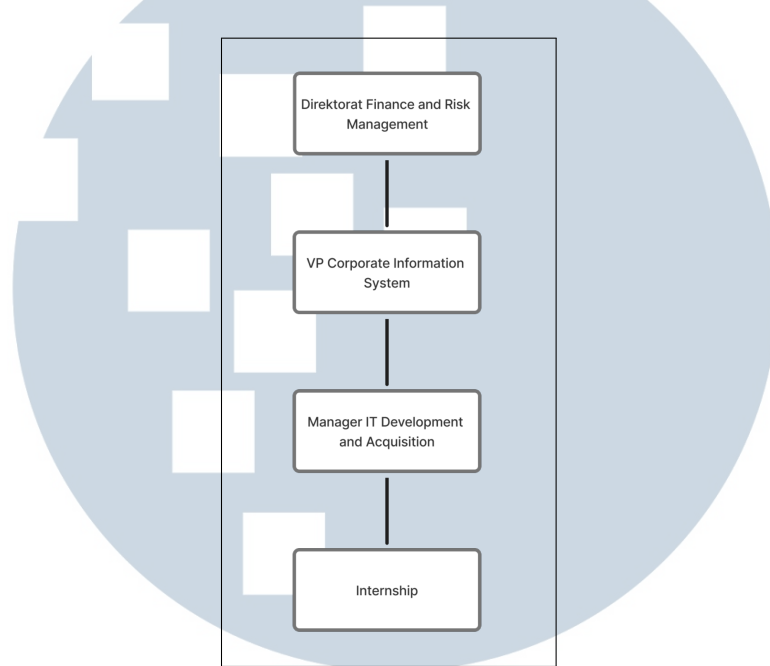
Sebagai bagian dari Telkom Group dan lingkungan BUMN, Telkomsigma menerapkan nilai budaya AKHLAK yang terdiri atas Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif sebagai pedoman dalam menjalankan aktivitas kerja sehari-hari [11].

Dalam menjalankan bisnisnya, Telkomsigma berfokus pada penyediaan layanan teknologi informasi terintegrasi untuk mendukung transformasi digital perusahaan di berbagai sektor industri. Hingga saat ini, Telkomsigma telah dipercaya oleh lebih dari 500 pelanggan dari berbagai sektor industri, termasuk industri perbankan dan keuangan yang memiliki tingkat regulasi tinggi. Selain itu, perusahaan juga terus memperkuat kapabilitasnya melalui berbagai kolaborasi strategis, seperti perolehan status *Premium Partner Google Cloud*, pengembangan GenAI Lab bersama Avanade dan Microsoft Indonesia, serta sertifikasi CSIRT dari Badan Siber dan Sandi Negara [12, 13, 14].

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) dibentuk dengan tujuan agar seluruh proses kerja di perusahaan dapat dikoordinasikan secara jelas, serta untuk mengatur pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab setiap posisi agar alur kerja dapat berjalan dengan baik. Namun, karena

adanya kebijakan privasi perusahaan yang melarang publikasi data internal secara menyeluruh, berikut merupakan susunan struktur organisasi PT Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) pada *Business Unit (BU) Corporate Information System (CIS)* yang disajikan pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma)

Sumber: Data Internal Perusahaan

Berdasarkan Gambar 2.2, dapat dilihat bahwa struktur organisasi PT Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) pada BU CIS berada di bawah *Direktorat Finance and Risk Management* yang bertanggung jawab dalam mendukung pengelolaan keuangan, risiko, teknologi perusahaan. Dibawah direktorat tersebut terdapat *Vice President (VP) Corporate Information System (CIS)* yang memimpin operational sistem informasi perusahaan. Selanjutnya, VP CIS membawahi *Manager IT Development and Acquisition* yang bertanggung jawab terhadap pengembangan dan pengadaan teknologi sesuai kebutuhan perusahaan. Pada struktur organisasi tersebut, penulis menempati posisi sebagai *UI/UX Designer Intern* di bawah unit *IT Development and Acquisition* selama pelaksanaan kerja magang.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai perusahaan penyedia solusi teknologi informasi berskala *enterprise*, PT Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) memiliki berbagai portofolio layanan, kerja

sama, serta pencapaian perusahaan. Portofolio tersebut mencakup layanan digital yang ditawarkan, kerja sama dengan pelanggan dan mitra strategis, sertifikasi perusahaan, serta penghargaan yang telah diperoleh.

1. Solusi dan Digital Layanan

Telkomsigma menyediakan berbagai layanan teknologi informasi yang terbagi ke dalam beberapa pilar utama, yaitu:

- (a) *Cloud Services* (FLOU Cloud), yang mencakup layanan *Infrastructure as a Service* (IaaS), *Platform as a Service* (PaaS), dan *Software as a Service* (SaaS).
- (b) *IT Services & Managed Services*, yang meliputi layanan pengelolaan, integrasi, dan pemeliharaan infrastruktur teknologi informasi.
- (c) *Cyber Security*, yaitu layanan keamanan siber untuk mendukung perlindungan data dan sistem perusahaan.
- (d) *Digital Business Solutions*, yaitu layanan pengembangan aplikasi dan solusi digital sesuai kebutuhan bisnis pelanggan.

2. Kerja Sama Strategis dan Basis Klien

Telkomsigma telah dipercaya oleh lebih dari 500 pelanggan dari berbagai sektor industri, termasuk industri perbankan dan jasa keuangan yang memiliki tingkat regulasi tinggi.

Selain itu, Telkomsigma juga menjalin kerja sama strategis dengan berbagai perusahaan teknologi global, antara lain:

- (a) Microsoft.
- (b) Google Cloud, dengan status kemitraan sebagai Premium Partner.
- (c) Amazon Web Services (AWS).
- (d) Oracle.
- (e) Huawei.
- (f) Avanade, dalam pengembangan GenAI Lab bersama Microsoft Indonesia.

3. Sertifikasi Perusahaan

Untuk mendukung kualitas layanan dan keamanan informasi, Telkomsigma memiliki berbagai sertifikasi, antara lain:

- (a) ISO/IEC 27001.
- (b) ISO 9001.
- (c) ISO/IEC 20000-1.
- (d) ISO 22301.
- (e) Tier III dan Tier IV Data Center Certification.
- (f) CSA STAR dan PCI-DSS.
- (g) Sertifikasi CSIRT dari Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

4. Penghargaan Perusahaan (*Awards*)

Selama menjalankan kegiatan bisnisnya, Telkomsigma telah memperoleh berbagai penghargaan di bidang transformasi digital, kemitraan strategis, dan pengelolaan sumber daya manusia. Beberapa penghargaan yang pernah diraih antara lain:

- (a) TOP Digital Award 2021.
- (b) Indonesia Digital Innovation Awards (IDIA) 2021.
- (c) DIGITECH Awards 2023.
- (d) Alibaba Cloud Global Partner Summit Awards 2024, termasuk penghargaan Top Partner in South Pacific & Japan.
- (e) Strategic Partner of The Year 2024 Alibaba Cloud 2024.
- (f) Best Employer Awards 2025.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A