

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk sebagai tempat pelaksanaan kerja magang, mencakup sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, serta struktur organisasi perusahaan. Penjelasan ini bertujuan memberikan konteks mengenai lingkungan kerja tempat praktikan melaksanakan Program Studi Profesional (PROSTEP).

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengelolaan kawasan rekreasi dan pariwisata terpadu di Indonesia. Perusahaan ini mengelola kawasan wisata Ancol Taman Impian yang berlokasi di Jakarta Utara dan menyediakan berbagai fasilitas rekreasi, hiburan, serta destinasi wisata bagi masyarakat. Logo perusahaan PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk

Logo pada Gambar 2.1 merupakan identitas visual resmi yang digunakan perusahaan pada seluruh media komunikasi, termasuk pada *WhatsApp Channel* Ancol yang menjadi fokus utama pelaksanaan kerja magang ini. Sebagai salah satu Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi DKI Jakarta, PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk terus mengembangkan layanan rekreasi, properti, dan komunikasi digital guna meningkatkan pengalaman pengunjung. Sejarah singkat perkembangan perusahaan dapat dilihat pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1. Sejarah singkat PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk

Tahun	Kronologi
1966	Pemerintah DKI menunjuk PT Pembangunan Jaya sebagai Badan Pelaksana Pembangunan (BPP) Proyek Ancol pada 19 Oktober.
1992	BPP Proyek Ancol diubah status hukum menjadi PT Pembangunan Jaya Ancol pada 10 Juli 1992, dengan kepemilikan saham 80% Pemda DKI dan 20% PT Pembangunan Jaya.
2004	PT Pembangunan Jaya Ancol melakukan penawaran umum perdana (<i>IPO</i>) di Bursa Efek Indonesia pada 2 Juli 2004 dengan kode emiten PJAA, sehingga menjadi perusahaan terbuka dengan komposisi saham Pemda DKI 72%, PT Pembangunan Jaya 18%, dan publik 10%.
2026	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk terus berkembang sebagai perusahaan rekreasi dan properti terpadu yang mengelola berbagai unit usaha, seperti Dufan, Sea World Ancol, Samudra Ancol, Atlantis Ancol, Jakarta Bird Land, serta berbagai fasilitas wisata dan properti lainnya.

Berdasarkan Tabel 2.1, dapat dilihat bahwa PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk telah mengalami beberapa kali perubahan status kelembagaan sejak awal pendiriannya hingga menjadi perusahaan terbuka. Perkembangan tersebut menunjukkan bahwa perusahaan terus beradaptasi dengan kebutuhan bisnis dan regulasi yang berlaku, termasuk dalam pengembangan layanan komunikasi digital kepada pelanggan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi perusahaan menjadi acuan arah pengembangan bisnis PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk, termasuk dalam pengembangan media komunikasi digital seperti *WhatsApp Channel* Ancol. Bagian ini menguraikan visi, misi, dan bidang usaha perusahaan secara ringkas.

Visi Perusahaan

Perusahaan memiliki visi untuk menjadi perusahaan pengembang properti dan kawasan wisata terpadu terbesar dan terbaik di Asia Tenggara.

Misi Perusahaan

Misi perusahaan adalah menjadi komunitas pembaruan kehidupan masyarakat yang membanggakan bangsa melalui penyediaan hiburan berkualitas yang mengandung unsur seni, budaya, pengetahuan, dan pelayanan terbaik bagi masyarakat.

Bidang Usaha

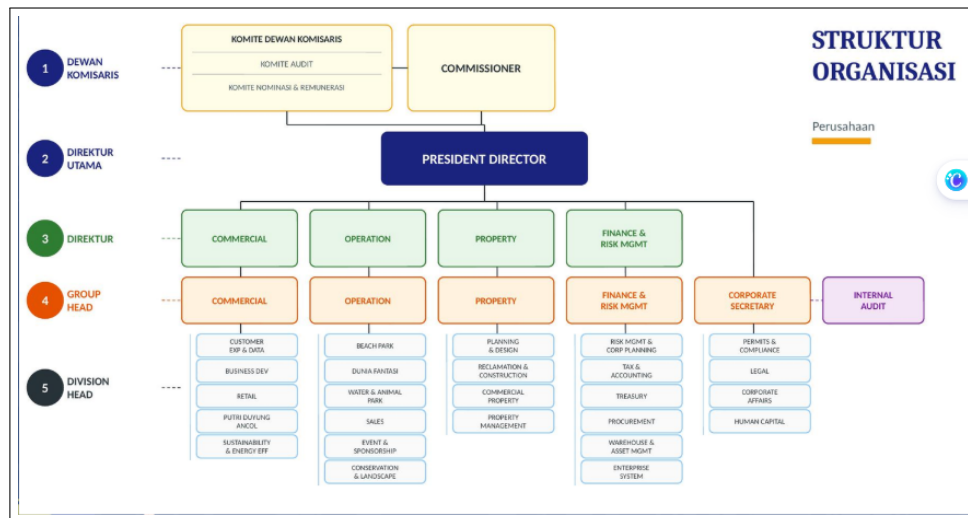
PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk bergerak di bidang pengelolaan kawasan wisata terpadu, rekreasi, hiburan, properti, serta pengembangan fasilitas pendukung pariwisata. Perusahaan juga mengembangkan berbagai layanan digital dan komunikasi sebagai bentuk peningkatan *customer experience* dan *engagement* pengunjung, salah satunya melalui *WhatsApp Channel* Ancol yang dikembangkan pada pelaksanaan kerja magang ini.

Data umum perusahaan yang menjadi tempat pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut.

- Nama Perusahaan: PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk
- Alamat: Jalan Lodan Timur No. 7, Ancol, Pademangan, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14430
- Telepon: (021) 6454567
- Situs web: <https://www.ancol.com>

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan menggambarkan pembagian tugas dan wewenang pada setiap divisi di PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk, termasuk posisi Divisi *Customer Experience* dan *Data Analytics* tempat praktikan melaksanakan kerja magang. Struktur organisasi perusahaan PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk

Sumber: <https://korporat.ancol.com/struktur-organisasi-15>

Berdasarkan Gambar 2.2, struktur organisasi perusahaan terdiri atas Dewan Komisaris, Direktur Utama, dan beberapa Direktur yang membawahi bidang *Commercial*, *Operation*, *Property*, *Finance and Risk Management*, serta *Corporate Secretary*. Divisi *Customer Experience and Data Analytics* berada di bawah bidang *Commercial* pada tingkat *Group Head*, dan menjadi divisi tempat praktikan ditempatkan selama pelaksanaan kerja magang. Divisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan pengalaman pelanggan serta pemanfaatan data untuk mendukung strategi komunikasi digital perusahaan, termasuk pengembangan *WhatsApp Channel Ancol* yang menjadi *project* utama praktikan selama masa magang.