

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Badan Usaha

Selama mengikuti Business Acceleration Program, penulis menjalankan badan usaha bernama Choze Studio. Choze Studio adalah studio desain komunikasi visual yang berjalan secara mandiri di bawah naungan Skystar Ventures. Studio ini didirikan untuk membantu startup-startup tahap awal, terutama yang berasal dari komunitas *Dev Web3* Jogja, dalam membuat desain yang mereka butuhkan. Layanan yang diberikan cukup lengkap, mulai dari membuat identitas visual sampai merancang tampilan aplikasi yang siap dipakai, sehingga klien tidak perlu mencari jasa desain lain untuk kebutuhan yang berbeda-beda.

2.1.1 Profil Badan Usaha

Choze Studio berdiri sejak Februari 2026 dan fokus melayani kebutuhan desain untuk startup tahap awal. Studio ini dijalankan dari rumah tanpa kantor tetap, dan dikelola sendiri oleh penulis sebagai pendiri sekaligus desainer. Nama Choze dipilih karena mewakili nilai utama studio ini, yaitu bahwa setiap desain yang dibuat selalu punya alasan dan tujuan yang jelas, bukan sekadar dibuat agar terlihat bagus.

Visi Choze Studio adalah menjadi studio desain yang dipercaya oleh startup teknologi di Indonesia, terutama yang bergerak di bidang Web3. Studio ini ingin memberikan desain berkualitas yang bisa membantu startup membangun kepercayaan sejak awal berdiri. Sementara itu, misi Choze Studio adalah membuat desain yang benar-benar membantu pertumbuhan bisnis klien, menjaga komunikasi yang baik dengan klien, serta terus belajar dan mengikuti perkembangan dunia desain.

Choze Studio menawarkan empat layanan utama yang biasanya dibutuhkan startup yang baru saja mengikuti kompetisi dan sedang bersiap mencari investor. Keempat layanan tersebut adalah sebagai berikut.

1. *Identitas Visual (Branding)*. Choze Studio membuat identitas visual lengkap untuk klien, mulai dari logo, warna, jenis huruf, sampai panduan penggunaan identitas visual tersebut, agar merek klien terlihat konsisten dan profesional.
2. *Landing Page*. Layanan ini berupa pembuatan halaman depan website yang dirancang untuk menarik minat pengunjung agar tertarik menjadi pengguna atau investor. Prosesnya diawali dengan mencari referensi, menyusun kerangka halaman, membuat tampilan visual, sampai akhirnya dibuat desain akhirnya menggunakan Figma.
3. *UI/UX*. Choze Studio membuat *UI* dan *UX*, baik untuk *website* maupun aplikasi ponsel. Prosesnya meliputi penyusunan alur penggunaan aplikasi, pembuatan kerangka tampilan, sampai desain akhir yang bisa langsung dipakai untuk pengembangan aplikasi.
4. *Pitch Deck*. Layanan ini berupa pembuatan presentasi untuk investor. *Slide*-nya dibuat rapi dan sesuai dengan identitas visual klien, dilengkapi visualisasi data dan infografis agar nilai produk klien mudah dipahami investor.



Gambar 2.1 Logo Choze Studio
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

2.1.2 Sejarah Badan Usaha

Choze Studio mulai dibuat oleh penulis sebagai persiapan sebelum mengikuti Business Acceleration Program jalur Selfpreneur. Ide untuk mendirikan studio ini muncul setelah salah satu mentor dari komunitas Dev Web3 Jogja meminta penulis membantu startup-startup di komunitas tersebut membuat identitas visual dan produk digital mereka.

Komunitas Dev Web3 Jogja sendiri berisi para pengembang dan pendiri startup yang cukup aktif mengikuti kompetisi startup, baik di tingkat nasional maupun internasional.

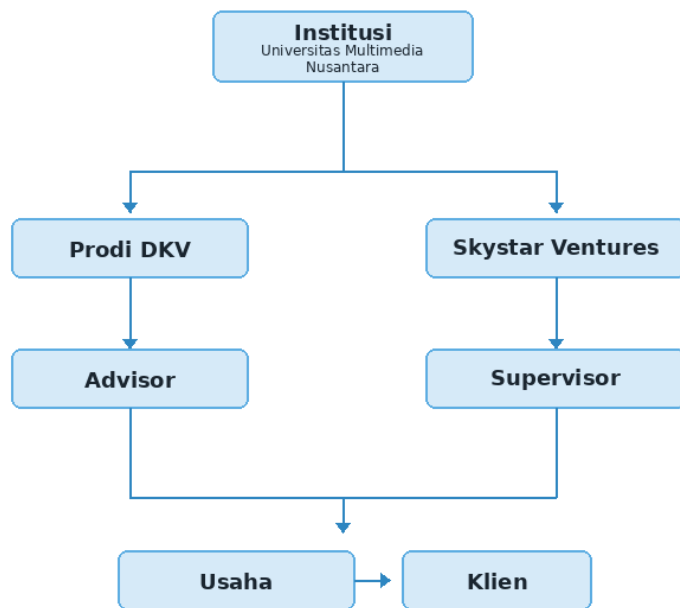
Bersamaan dengan dimulainya Business Acceleration Program pada 2 Februari 2026, penulis resmi mendirikan Choze Studio sebagai badan usaha jasa desain di bawah naungan Skystar Ventures. Di bulan yang sama, Choze Studio langsung mendapat dua klien dari komunitas Dev Web3 Jogja, yaitu Centuari Finance dan Nuvia Finance. Dari kedua klien tersebut, Centuari Finance menjadi klien utama karena proyeknya paling banyak dan paling kompleks, mulai dari identitas visual, pitch deck, landing page, sampai UI/UX aplikasi web, yang semuanya dikerjakan dalam satu kontrak selama enam bulan.

Skystar Ventures sendiri adalah inkubator bisnis yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 2013. Lembaga ini dibuat untuk membantu startup dan wirausaha baru berkembang lewat program pendampingan, bimbingan, dan fasilitas kerja bagi para pelaku usaha rintisan (UMN, 2023).

2.1.3 Struktur Organisasi Badan Usaha

Struktur organisasi Choze Studio cukup sederhana, sesuai dengan gambaran umum badan usaha di program Business Acceleration Program jalur Selfpreneur yang memang menekankan kemandirian dalam berwirausaha. Struktur ini terdiri dari tiga pihak, yaitu Skystar Ventures sebagai supervisor yang mendampingi dan mengawasi selama program berjalan, dosen pembimbing dari Universitas Multimedia Nusantara yang memberi arahan dari sisi akademik, dan penulis sendiri sebagai pendiri sekaligus desainer yang menjalankan seluruh kegiatan operasional studio.

Skystar Ventures berperan sebagai mentor selama program berlangsung, membantu penulis memahami cara kerja bisnis dalam konteks menjalankan usaha sendiri. Sementara itu, penulis sebagai kepala badan usaha bertanggung jawab atas semua hal operasional, mulai dari komunikasi dengan klien, mengatur proyek, mengerjakan desain, sampai menagih pembayaran atas pekerjaan yang sudah selesai.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

2.2 Portofolio Badan Usaha

Portofolio yang ditampilkan merupakan kumpulan karya yang menunjukkan kualitas dan bidang keahlian penulis dalam industri desain komunikasi visual, khususnya untuk segmen korporat dan startup teknologi. Penulis memilih tiga karya yang dianggap paling mewakili jenis layanan yang ditawarkan Choze Studio. Berikut karya-karya yang menjadi portofolio badan usaha.

2.2.1 DecentraRUN – *UI/UX Design*

DecentraRUN merupakan festival lari berbasis kripto pertama di dunia yang diadakan oleh Coinfolks dan Contevo. Acara ini dibuat untuk menjembatani teknologi blockchain dengan audiens umum melalui pengalaman lari yang inklusif dan seru. Pada proyek ini, penulis merancang tampilan UI/UX untuk platform DecentraRUN, baik untuk versi desktop maupun mobile, dengan menggabungkan semangat olahraga dan nuansa blockchain lewat visual yang berani, warna biru-hijau elektrik, serta pola geometris yang menggambarkan gerak maju dan jaringan yang terdesentralisasi.

Proses pengerjaannya diawali dengan riset konsep dan pembuatan moodboard, lalu dilanjutkan dengan pembuatan wireframe, eksplorasi visual, hingga produksi desain tampilan akhir. Hasil akhirnya berupa tampilan UI yang responsif dan siap dipakai, baik untuk kebutuhan presentasi maupun pengembangan produk selanjutnya.



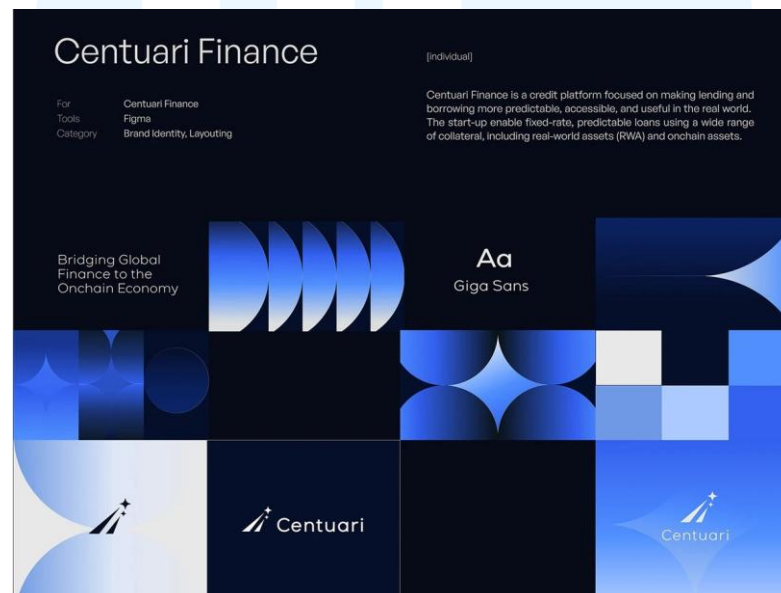
Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan 1
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

2.2.2 Centuari Finance – *Brand Identity*

Centuari Finance adalah platform kredit yang fokus pada layanan pinjam-meminjam yang lebih mudah diprediksi, gampang diakses, dan berguna untuk kebutuhan sehari-hari. Startup ini menawarkan pinjaman dengan bunga tetap menggunakan berbagai jenis jaminan, termasuk aset dunia nyata (*RWA*) maupun aset *on-chain*.

Pada proyek ini, penulis merancang identitas visual lengkap untuk Centuari, mulai dari logo, sistem warna, jenis huruf menggunakan Giga Sans, sampai sistem branding yang konsisten dan mencerminkan posisi Centuari sebagai penghubung antara keuangan global dan ekonomi berbasis blockchain.

Proses perancangannya dimulai dari riset kompetitor dan eksplorasi arah visual, lalu dilanjutkan dengan pengembangan logo yang menggabungkan elemen garis dinamis dan simbol bintang sebagai lambang pertumbuhan dan ketepatan finansial. Hasil akhirnya berupa panduan identitas visual lengkap yang siap dipakai di berbagai media komunikasi Centuari.

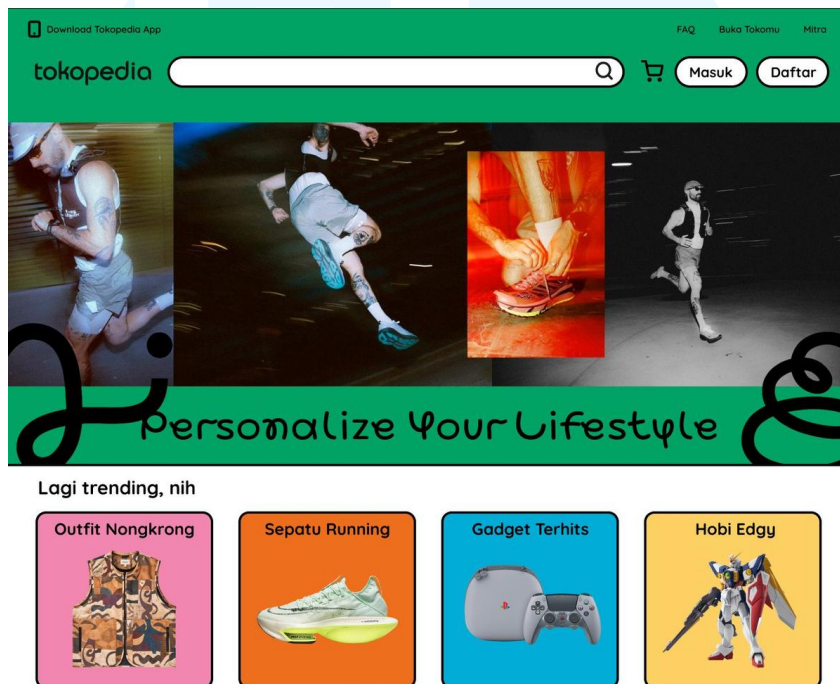


Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan 2
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

2.2.3 Rebranding Tokopedia – UI/UX Redesign

Tokopedia merupakan salah satu *platform e-commerce* terbesar di Indonesia yang melayani jutaan pengguna di seluruh nusantara. Proyek ini merupakan tugas merancang ulang tampilan halaman utama Tokopedia yang dikerjakan sebagai bagian dari perkuliahan. Penulis merancang ulang tampilan halaman utama Tokopedia dengan pendekatan visual yang lebih segar, personal, dan ekspresif, mengangkat konsep "*Personalize Your Lifestyle*" dengan warna hijau cerah yang berani, jenis huruf yang lebih dinamis, serta tata letak yang lebih menonjolkan konten trending dan kategori pilihan pengguna.

Proses pengerjaannya meliputi analisis tampilan yang sudah ada, penentuan arah visual baru, perancangan layout, hingga produksi desain akhir menggunakan Figma. Lewat proyek ini, penulis menunjukkan kemampuan melakukan desain ulang tampilan aplikasi yang tetap mempertahankan fungsi utama platform, namun terlihat lebih menarik secara visual.



Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan 3
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)