

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Bahana Genta Viktory merupakan sebuah perusahaan *supplier* kebutuhan premium *beverage* untuk badan-badan usaha HORECA (hotel, restoran, *café*) di Indonesia. Merupakan bagian dari Purwana Group, PT. Bahana Genta Viktory telah bergerak di bidang *beverage supplier* dan distributor, utamanya produk kopi, teh, dan air premium sejak tahun 2000. PT. Bahana Genta Viktory menaungi, merepresentasikan, dan menjadi pihak distribusi untuk berbagai *beverage brand* ternama seperti Ueshima Coffee Co., Ronnefeldt Tea, serta Acqua Panna oleh Nestlé Group.

2.1.1 Profil Perusahaan

Perjalanan PT. Bahana Genta Viktory dalam menjadi perusahaan *beverage* unggul di Indonesia, telah dimulai sejak tahun 2000. Mengemban *tagline* “*Inspiring Indonesia’s Lovers since 2000*”, pembentukan PT. Bahana Genta Viktory didorong oleh tujuan untuk menyajikan pengalaman dan kultur kopi Italia autentik di Indonesia (BahanaGV, 2023). Menurut Ghazyl (2026), kini PT. Bahana Genta Viktory telah membentuk *partnership* dengan segelimang *beverage brand* premium ternama dari seluruh dunia, di antaranya sebagai berikut:

1. *Brand* kopi: illy Coffee dari Italia, Ueshima Coffee Co. dari Jepang (beserta *brand-brand* naungannya UCC Capsule, 8 Beans Coffee & Chocolate, juga Viktory Coffee).
2. *Brand* air: *Non-flavored* dan *flavored sparkling water* S.Pellegrino juga Sanpellegrino ISD dari Italia, serta air mineral Acqua Panna dari Italia.
3. *Brand* teh: Ronnefeldt Tea dari Jerman.
4. *Brand* mesin kopi: La Cimbali, Promac, Rancilio, Crem, Next, Kalerm, Mahlkonig, Mazzer, Hey Cafe, dan Slayer.



PT. BAHANA GENTA VIKTORY

Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: bahanagv.co.id (2023)

PT. Bahana Genta Viktory berupaya untuk mengelevasi cita rasa *beverage* lokal Indonesia dengan mengenalkan *brand beverage* premium dari berbagai penjuru dunia, sembari menyelaraskan produk dengan tradisi dan preferensi lokal (BahanaGV, 2023). Dalam menjalankan upaya ini, misi usaha PT. Bahana Genta Viktory adalah merepresentasikan dan mengembangkan *brand-brand partner* dengan *passion* dan inovasi. Seiring waktu berjalan, PT. Bahana Genta Viktory telah menumbuhkan misi ini dengan memperluas layanan yang disediakan.

Selain hanya menyuplai produk *beverage brand* ternama, PT. Bahana Genta Viktory telah menjadi solusi terpadu untuk klien badan-badan usaha HORECA dengan menawarkan produk peralatan racik minuman, jasa pelatihan *barista*, hingga konsultasi yang dibutuhkan untuk menciptakan pengalaman *beverage* premium (BahanaGV, 2023). Visi jangka panjang PT. Bahana Genta Viktory sendiri adalah menjaga kualitas produk *beverage* yang didistribusikan, juga mempertahankan aspek *sustainability* dari proses *sourcing* yang dilakukan melalui membentuk *long-term partnership* dengan para petani tumbuhan kopi dan teh dari seluruh dunia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Bahana Genta Viktory pertama kali didirikan pada tahun 2000, kemudian menjadi satu-satunya distributor produk *brand* illy Coffee di Indonesia pada tahun 2003, untuk mengenalkan cita rasa espresso autentik Italia pada pasar lokal (BahanaGV, 2023). Pada periode waktu ini, PT. Bahana Genta Viktory juga sempat menjadi *sole* distributor untuk *brand* sirup Philibert Routin 1883 dari Perancis, namun kini sudah *discontinued*. Selain itu, PT. Bahana Genta Viktory membentuk *partnership* dengan *brand-brand* mesin kopi La

Cimbali, Saeco, dan DeLonghi, sehingga dapat menyediakan *equipment espresso machine* sebagai salah satu layanan jasa terhadap klien B2B badan-badan usaha HORECA di Indonesia.



Gambar 2.2 Sejarah Perusahaan
Sumber: Website BahanaGV (2023)

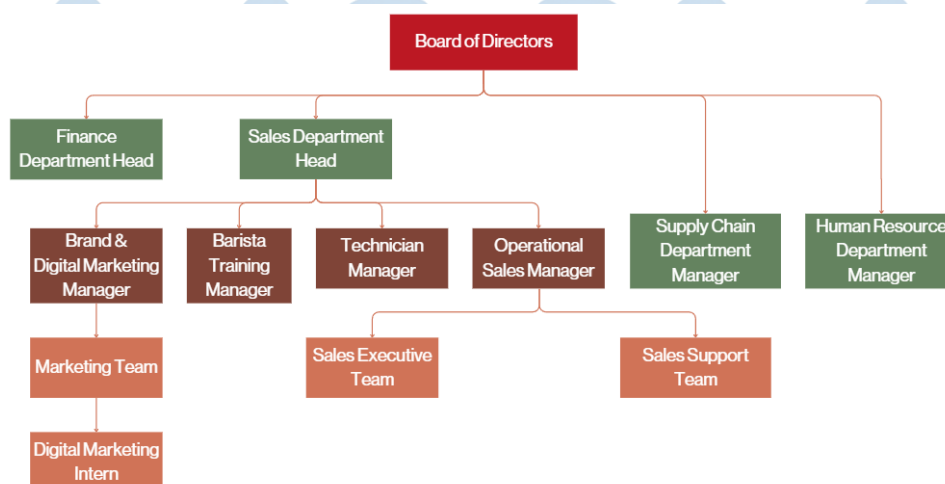
Pada kurun akhir 2003 hingga setahun setelahnya, PT. Bahana Genta Viktory mencapai *milestone* dengan memperluas *line-up* produk *beverage* yang ditawarkan (BahanaGV, 2023). Ketimbang hanya berfokus pada kopi, PT. Bahana Genta Viktory mulai membentuk *partnership* dengan beraneka ragam *beverage brand*. Pada periode waktu ini, PT. Bahana Genta Viktory menjadi *official* distributor *brand sparkling water* Sanpellegrino serta *brand* air premium Acqua Panna di Indonesia. Selain itu, PT. Bahana Genta Viktory juga membentuk *partnership* dengan *brand* mesin kopi Promac, serta *partnership* yang sudah *discontinued* dengan *brand* kopi Coffex Coffee dari Australia.

Sepanjang kurun waktu 2011, PT. Bahana Genta Viktory meluncurkan inovasi berupa produk kopi lokal dengan campuran cita rasa pulau Sumatera dan Jawa. Diproduksi dari pabrik pemanggangan kopi atas nama PT. Bahana Genta Viktory sendiri, Viktory Coffee lahir dengan bantuan *partnership*

bersama PT. UCC Victo Oro Prima. Setelahnya, PT. Bahana Genta Viktory terus membangun relasi dengan berbagai *brand*, dengan tujuan memperkuat rasa kepercayaan *brand* pada PT. Bahana Genta Viktory sebagai *sole* representatif unggul untuk *beverage brand* premium. Pada periode waktu ini, PT. Bahana Genta Viktory juga membentuk *partnerhsip* dengan *brand* teh Ronnefeldt Tea dari Jerman. Pasca pencapaian *milestone-milestone* yang sangat mengikat posisi PT. Bahana Genta Viktory sebagai perusahaan distgributor *beverage* premium, pada periode tahun 2017-2018, PT. Bahana Genta Viktory akhirnya membentuk *partnership* dengan Ueshima Coffee Co. dari Jepang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Bahana Genta Viktory telah bergerak secara aktif di industri F&B Indonesia, dan bekerja sama dengan berbagai *beverage brand* ternama dari seluruh penjuru dunia selama kurun waktu 25 tahun berlalu hingga tahun-tahun yang akan terus dilalui. Keberlanjutan jangka panjang ini mampu dipertahankan karena struktur organisasi perusahaan yang didukung oleh para pekerja yang menjalankan setiap *task* operasional perusahaan secara kompeten. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan yang telah menjadi roda penggerak visi, misi, dan tujuan PT. Bahana Genta Viktory selama 25 tahun terakhir:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan (2026)

Menurut Suryanti (2026), posisi teratas ditempati oleh *Board of Directors*, yang terdiri atas *President Director* dan *Director*. *Board of Directors* bertugas untuk memberi panduan dan mengawasi manajemen departemen-departemen pilar seperti *Finance*, *Sales*, *Supply Chain Management*, dan *Human Resource*. Setiap departemen ini memiliki *head* masing-masing, kecuali *Supply Chain Management* dan *Human Resource* yang secara langsung diawasi oleh posisi *manager*. Posisi-posisi lain yang tidak tercatat dari bagan yang penulis susun dari dokumentasi perusahaan, karena tidak berkaitan secara langsung dengan posisi penulis sebagai *Digital Marketing Intern* berupa:

1. *Finance Department: Accounting Manager* dan *Finance Manager* di bawah *Finance Department Head*, yang mengawasi *Accounting Team*, *Finance Team*, dan *Tax Team*.
2. *Sales Department: Document & Admin Sales Staff* dan *Data Analyst Staff* secara langsung di bawah *Sales Department Head*, kemudian *Barista Team* di bawah *Barista Training Head*, *Technician Team* di bawah *Technician Head*, serta *Barista Team* di bawah *Operational Sales*.
3. *Supply Chain Management Department: Logistic & Warehouse Team* di bawah *Supply Chain Manager*.
4. *Human Resource Department: General Affairs Team* di bawah *Human Resource Manager*.

Sebaliknya, departemen yang secara aktif menjadi tempat penulis menjalankan program magang adalah *Sales Department*. Posisi *Sales Department Head* mengatasi *Barista Training Manager* (bertanggung jawab mengawasi logistik dan prosedur program *training* PT. Bahana Genta Viktory untuk para *barista*), *Technician Manager* (bertanggung jawab mengawasi perangkat dan sistem teknologi seperti *IT Support*), *Operational Sales Manager* (bertanggung jawab mengawasi *sales* di lapangan seperti proses *packing* dan pengiriman produk), serta *Brand & Digital Marketing Manager* yang menaungi divisi dimana penulis melakukan magang yaitu *Marketing Team* atau dapat juga disebut sebagai *Digital Marketing Team*.

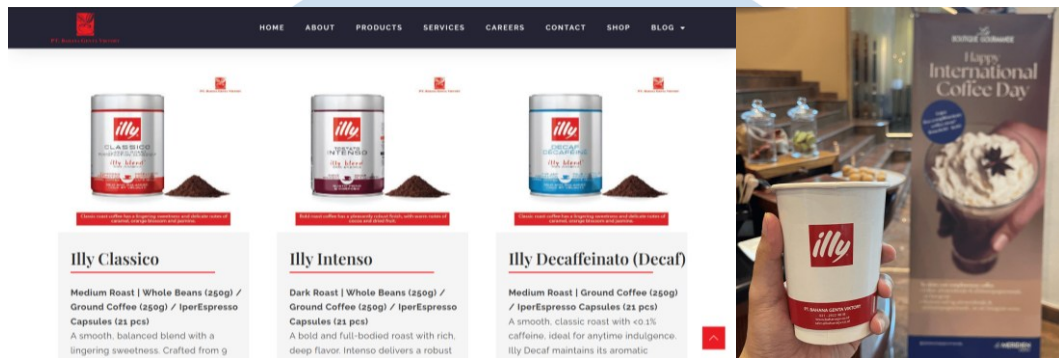
Pada *Marketing Team*, terdapat beberapa jenis *task* yang dijalankan berkaitan dengan *branding* identitas dan pemasaran perusahaan. Terdapat *staff* yang fokus pada *social media marketing* dari segi perencanaan dan ideasi konten, *editing* sederhana konten video, pengunggahan konten, hingga *outreach* pada pihak KOL (*Key Opinion Leader*) untuk *influencer marketing* juga pemasaran produk melalui komunitas-komunitas yang dapat diuntungkan oleh produk minuman PT. Bahana Genta Viktory (seperti komunitas olahraga lari, padel, tennis, dsb.). Terdapat *staff* yang fokus pada pengaturan dan pengawasan *e-commerce*, dengan tanggung jawab *listing* produk, *update* stok, mengunggah *banner* serta foto-foto produk, dsb.

Terakhir, terdapat *staff* yang hanya berfokus pada desain grafis. Secara spesifik, desain grafis untuk kebutuhan visual digital platform-platform PT. Bahana Genta Viktory, seperti *social media design* (pada platform Instagram sendiri mencakup *feed*, *story*, *motion graphic reel*, dsb.), hingga desain *banner-banner* produk yang diperlukan untuk pemasaran di *website* juga *e-commerce*. Tanggung jawab *staff* ini juga mencakup *collateral design* seperti *price list* produk untuk klien, POP dan POS, juga poster serta *banner event-event* pemasaran produk perusahaan. Sebagai *Digital Marketing Intern*, posisi penulis berada di bawah naungan *staff-staff Marketing Team*, dimana tanggung jawab penulis merupakan campuran dari *staff social media marketing* dan *staff* desain grafis.

2.3 Portofolio Perusahaan

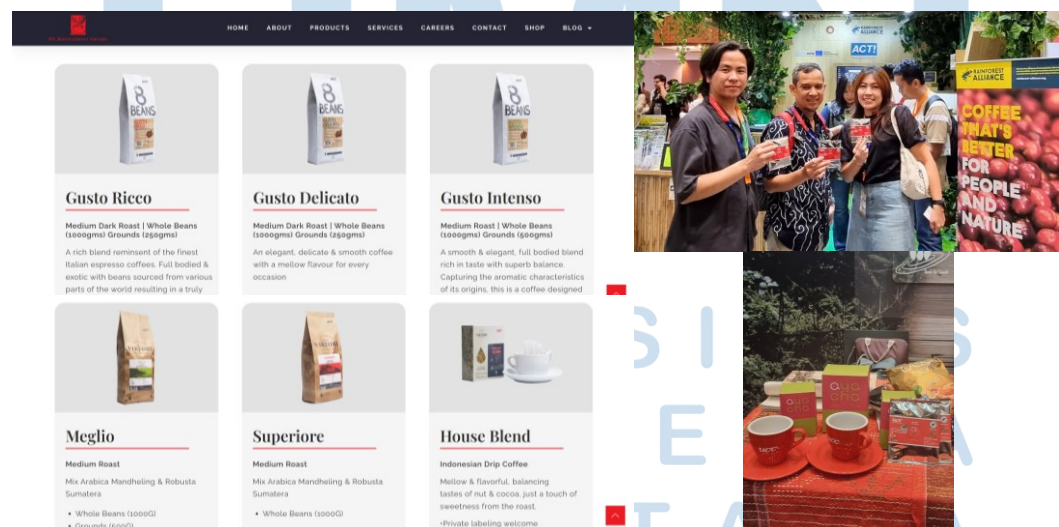
Selama lebih dari 2 dekade berdirinya PT. Bahana Genta Viktory telah membangun portofolio *partnership* dengan beragam *beverage brand* premium dari berbagai penjuru dunia. Dari sekian banyak *brand* yang telah bekerja sama dengan PT. Bahana Genta Viktory, terdapat 4 *brand* utama yang berkontribusi dalam portofolio capaian kerja selama 2 dekade. Salah satu *brand* ini adalah *illy Coffee* (*illicaffè*), yang merupakan *partnership* pertama yang dibentuk PT. Bahana Genta Viktory dalam sejarah operasionalnya. *Illy Coffee* merupakan *brand* produk kopi dari Trieste, Italia pada tahun 1933 (Illy, 2023). Tidak hanya fokus pada inovasi produk kopi seperti *espresso pod*, *illy Coffee* juga merevolusi teknologi proses pembuatan seperti metode *photo-chromatic* untuk memisahkan biji kopi dengan

kualitas tertinggi, hingga teknologi *packaging* kopi seperti *pressurization* untuk prosedur ekspor produk kopi.



Gambar 2.4 Portofolio *Brand* illy Coffee
Sumber: *Website* BahanaGV (2025)

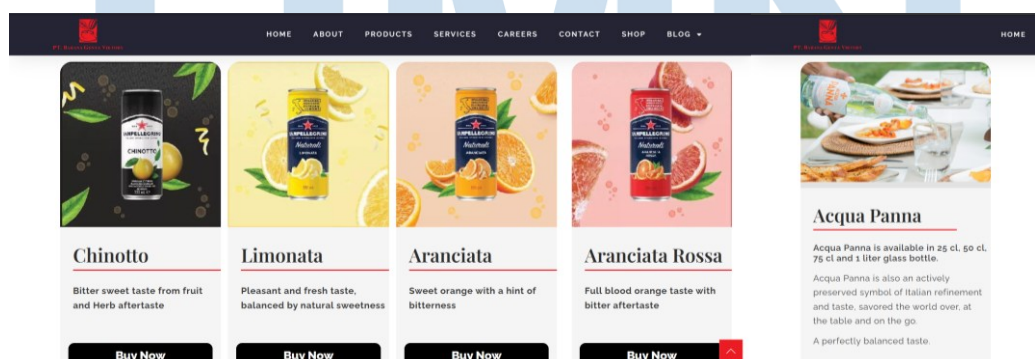
Sebagai representasi dan distributor untuk illy Coffee di Indonesia, PT. Bahana Genta Viktory menyediakan produk-produk illy Coffee bagi badan-badan usaha HORECA lokal hingga untuk konsumsi umum, seperti illy Classico, illy Intenso, juga illy Decaffeinato (*decaf*) (BahanaGV, 2023). Bersama illy Coffee, PT. Bahana Genta Viktory juga telah menjalankan berbagai *event* seperti selebrasi International Coffee Day (BahanaGV, 2025). *Event* seperti ini dilaksanakan dalam rangka mengenalkan cita rasa autentik produk kopi Italia bagi pasar lokal, serta mendukung *customer* tentang sejarah *brand* dan filosofi *processing* juga *blending* kopi ala illy Coffee.



Gambar 2.5 Portofolio *Brand* UCC Coffee
Sumber: *Website* BahanaGV (2025)

Brand partner utama ke-2 PT. Bahana Genta Viktory adalah UCC Coffee (UCC Group). Telah berdiri sejak tahun 1933, UCC Coffee fokus mengenalkan produk dengan gaya kedai kopi khas Jepang di pasar Indonesia (UCC APAC, n.d.). Upaya ini didukung dengan R&D intensif dalam pengadaan bahan, pemanggangan, pengolahan, dan penjualan yang dipantau untuk menjamin kualitas kopi. Bersama UCC Coffee, PT. Bahana Genta Viktory meluncurkan Viktory Coffee yang memproduksi kopi dengan cita rasa lokal pulau Sumatera dan Jawa (BahanaGV, 2023). Selain itu, PT. Bahana Genta Viktory juga menjadi distributor untuk produk UCC Coffee serta *brand* naungannya 8 Beans yang *cater* pada selera rasa lokal dengan kualitas mendunia (BahanaGV, 2023).

PT. Bahana Genta Viktory menyediakan produk Viktory Coffee seperti Kintamani Blend, dan produk 8 Beans seperti Gusto Ricco (BahanaGV, 2023). *Partnership* ini juga mencakup menjadi representatif UCC Coffee dalam *event-event* pemasaran kopi seperti World of Coffee Jakarta 2025 (BahanaGV, 2025). Pada *event* ini, UCC Coffee berkolaborasi dengan Rainforest Alliance dan (SCAI Specialty Coffee Association of Indonesia). Sesuai dengan salah satu fokus utama UCC Group yaitu R&D pengadaan bahan baku kopi optimal, *event* seperti ini bertujuan untuk mengenalkan para pengunjung dan pasar umum terhadap bagaimana UCC Group peduli akan *sustainability* dan *traceability* dalam *sourcing* bahan baku dalam pembuatan kopi berkualitas.



Gambar 2.6 Portofolio *Brand* Sanpellegrino & Acqua Panna
Sumber: Website BahanaGV (2025)

Brand partner utama ke-3 dan ke-4 PT. Bahana Genta Viktory adalah Sanpellegrino dan Acqua Panna. Sanpellegrino sendiri telah mengeksport minuman Italian *style* sejak tahun 1899, dan memiliki filosofi bahwa sebuah produk minuman tidak hanya bergantung pada rasa namun juga kreativitas di baliknya. PT. Bahana Genta Viktory menjadi penyedia 2 varian produk Sanpellegrino, yaitu *sparkling water* S.Pellegrino serta *flavored sparkling water* Sanpellegrino ISD di Indonesia. Sementara Acqua Panna merupakan *brand* air mineral premium yang datang dari mata air alami Tuscany, Italia. PT. Bahana Genta Viktory menyediakan segala varian ukuran botol plastik dan botol gelas dari produk Acqua Panna untuk berbagai badan usaha HORECA lokal.



Gambar 2.7 Portofolio *Social Media Marketing* PT. Bahana Genta Viktory
Sumber: @bgv.official (2026)

Seluruh *brand partner* PT. Bahana Genta Viktory dipromosikan pada para klien B2B melalui media sosial, namun utamanya melalui *website* dan *e-commerce*. Sementara untuk menargetkan konsumen umum, PT. Bahana Genta Viktory memanfaatkan *social media marketing* melalui platform Instagram, TikTok, Facebook, dsb. Fokus utama tanggung jawab penulis dalam program magang di PT. Bahana Genta Viktory adalah keperluan desain grafis untuk *social media marketing*, baik dalam bentuk *feeds* (*carousel & single post*), *reels* (*feel UGC & motion graphic*), dan *story* (*interactive & information piece*).