

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi digital saat ini telah mendorong perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam cara masyarakat memenuhi kebutuhan sehari-hari [1]. Aktivitas yang sebelumnya dilakukan secara konvensional kini beralih ke platform digital karena dinilai lebih praktis, efisien, dan mudah diakses tanpa batasan waktu dan lokasi. Dalam konteks ini, kualitas sistem digital menjadi hal yang penting untuk diperhatikan, terutama dari sisi kemudahan penggunaan dan kenyamanan pengguna [2].

User interface (UI) dan *User Experience* (UX) merupakan dua aspek penting dalam pengembangan sistem digital yang berperan dalam menentukan bagaimana pengguna berinteraksi dengan suatu aplikasi [3]. Penelitian menunjukkan bahwa kualitas UI/UX yang baik dapat meningkatkan kemudahan penggunaan (*usability*) serta kepuasan pengguna dalam menggunakan sebuah sistem [2]. Oleh karena itu, perancangan antarmuka yang efektif dan efisien menjadi faktor penting dalam keberhasilan suatu aplikasi digital [4].

Pada sektor *e-commerce*, peran UI/UX menjadi semakin krusial karena pengguna cenderung memilih platform yang mudah dipahami dan nyaman digunakan. Penelitian terkait website *e-commerce* menunjukkan bahwa elemen seperti kemudahan penggunaan (*learnability*), tampilan visual, dan fitur yang disediakan memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi pengguna terhadap kualitas sistem [5]. Hal ini menunjukkan bahwa desain antarmuka tidak hanya berfungsi sebagai tampilan visual, tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.

PT Global Loyalty Indonesia (GLI) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang layanan digital dan *loyalty program* yang terintegrasi dengan ekosistem *Alfamart*. Salah satu produk digital yang dikembangkan adalah *Alfagift*, yaitu aplikasi yang digunakan untuk mempermudah proses belanja *online* sekaligus memberikan manfaat loyalitas bagi pelanggan [6]. Dalam pengembangan aplikasi

seperti *Alfagift*, peran UI/UX menjadi sangat penting untuk memastikan pengguna dapat berinteraksi dengan aplikasi secara mudah, nyaman, dan efisien [7].

Dalam proses perancangan UI/UX, digunakan pendekatan yang berfokus pada pengguna (*user-centered*), yang melibatkan beberapa tahapan seperti analisis kebutuhan pengguna, perancangan desain, evaluasi, hingga implementasi [8]. Pendekatan ini bertujuan untuk menghasilkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna sekaligus mendukung tujuan bisnis perusahaan [9].

Berdasarkan hal tersebut, pelaksanaan kerja magang sebagai *UI/UX Engineer* di *PT Global Loyalty Indonesia* menjadi relevan untuk mengimplementasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata, khususnya dalam proses perancangan dan implementasi antarmuka aplikasi digital.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang yang dilaksanakan selama enam bulan di *PT Global Loyalty Indonesia* (GLI) bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja secara langsung kepada penulis dalam lingkungan profesional sekaligus menjadi sarana penerapan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan. Selain sebagai salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi, kegiatan magang ini juga diharapkan dapat membantu penulis memahami penerapan ilmu informatika, khususnya pada bidang UI/UX dan pengembangan antarmuka digital di dunia industri. Adapun tujuan pelaksanaan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan pengembangan antarmuka pengguna pada *webview* aplikasi *Alfagift*.
- b. Melakukan pengembangan antarmuka pengguna pada sistem *email blast* di *PT Global Loyalty Indonesia*.
- c. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknis terkait *front-end development*, khususnya dalam melakukan *slicing* antarmuka menggunakan *HTML*, *CSS*, dan *JavaScript*.
- d. Memahami alur kerja *UI/UX Engineer* dalam proses perancangan hingga implementasi aplikasi digital di lingkungan industri.
- e. Melatih kemampuan *soft skills* seperti komunikasi, kerja sama tim, tanggung jawab, dan manajemen waktu.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Kegiatan kerja magang di *PT Global Loyalty Indonesia* dilaksanakan dalam periode enam bulan, terhitung sejak 30 Januari 2026 hingga 31 Juli 2026 sesuai dengan kesepakatan yang tercantum dalam kontrak magang. Aktivitas kerja dilakukan selama lima hari dalam satu minggu, yaitu Senin sampai Jumat, dengan jam operasional sekitar delapan jam per hari dan waktu istirahat pada pukul 12.00 hingga 13.00 WIB.

Kegiatan magang dilakukan secara *Work from Office (WFO)* di kantor pusat *PT Global Loyalty Indonesia* yang berlokasi di Alfa Tower lantai 24 dan 29, Jalan Jalur Sutera Barat, Kecamatan Pinang, Kota Tangerang, Banten. Selain menjalankan tugas harian, peserta magang juga mengikuti pertemuan mingguan yang diselenggarakan setiap hari Jumat pukul 13.30 WIB. Pertemuan tersebut dimanfaatkan sebagai media koordinasi, penyampaian progres pekerjaan, serta diskusi terkait proyek yang sedang maupun telah dikerjakan.

