

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

“Kompas Gramedia merupakan perusahaan multi-industri di Indonesia yang hadir sejak 1963 dengan berbagai produk berbasis informasi dan pengetahuan. Kompas Gramedia terus berevolusi dalam menghadirkan berbagai solusi bisnis yang menjangkau seluruh lapisan masyarakat melalui 8 pilar utama, yaitu media, ritel dan penerbitan, perhotelan, manufaktur, penyelenggaraan event, edukasi, properti, hingga digital.” (www.kompasgramedia.com)

2.1.1 Visi Misi

“Visi dan misi Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil Sejahtera.” (www.kompasgramedia.com).

2.1.2 Nilai Perusahaan

“Nilai keutamaan perusahaan terdiri dari lima sifat yang dikenal dengan 5C (*Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight*) dan ditetapkan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak” (www.kompasgramedia.com).

1. “Caring”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi Humanisme Transendental, artinya berperilaku kemanusiaan, berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang menyelenggarakan segala sesuatu.”

2. “Credible”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia yang bekerja selalu berdimensi sosial, menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya. Dengan melaksanakan tanggung jawabnya secara ikhlas, disiplin, konsisten dan profesional, maka ia akan dipercaya dan dapat diandalkan oleh orang lain.”

3. “Competent”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia bekerja harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya.”

4. “Competitive”

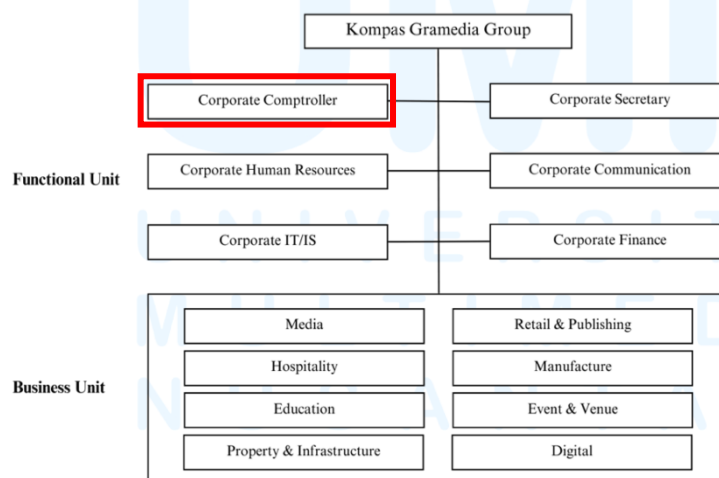
“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa di jaman modern yang serba tidak pasti yang dibutuhkan adalah keberanian menghadapi tantangan. Menunjukkan kecerdasan mental (*Adversity Quotient*) yang mengubah ancaman menjadi peluang, untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing.”

5. “Customer Delight”

“Nilai ini didasarkan pada prinsip memenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya.”

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Kompas Gramedia terbagi menjadi 2, yaitu *functional unit* dan *business unit*. *Functional unit* memiliki fungsi untuk menunjang dan menopang kinerja dari setiap unit bisnis. Sedangkan, *business unit* memiliki fungsi untuk menghasilkan keuntungan untuk perusahaan. Berikut gambaran struktur perusahaan Kompas Gramedia:



Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan Kompas Gramedia

2.2.1 *Functional Unit*

“*Functional unit* memiliki peran sebagai *cost center* karena fokus utamanya bukan terhadap memperoleh pendapatan, melainkan lebih menitikberatkan pada peningkatan efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan serta mendukung *Business Unit*. Kompas Gramedia memiliki 6 *functional unit*, yaitu:”

1. “*Corporate Finance*”

“Unit fungsional di Kompas Gramedia yang bertugas mengendalikan anggaran serta mengelola keuangan secara akurat dan terpercaya. Tanggung jawabnya mencakup pelunasan kewajiban perusahaan, mengoptimalkan penggunaan aset, serta manajemen keuangan yang andal bagi korporat maupun unit bisnis agar mampu bersaing di pasar global. Unit ini juga berkomitmen memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan melalui sistem keuangan terintegrasi, pemanfaatan aset yang optimal, serta jaminan kepatuhan hukum.”

2. “*Corporate Human Resources*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang berperan sebagai mitra bisnis strategis bagi korporat dan unit bisnis dalam mewujudkan organisasi yang efektif, didukung oleh SDM berkualitas yang berdaya saing global. Fokus utamanya meliputi penyusunan perencanaan SDM, pengembangan sistem SDM, serta menjadi fasilitator dan konsultan terkait isu-isu ketenagakerjaan bagi departemen *Human Resources* di seluruh unit bisnis.”

3. “*Corporate Secretary*”

“Unit ini bertanggung jawab untuk menjaga terlaksananya tata kelola perusahaan (*corporate governance*) yang baik, menjamin kepatuhan terhadap hukum dan regulasi, serta mengelola administrasi korporat. Peran unit ini krusial sebagai jembatan komunikasi antara dewan direksi, manajemen, pemegang saham, serta pihak-pihak eksternal.”

4. “*Corporate Comptroller*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang aktif dalam pengendalian dan pengawasan keuangan, sekaligus menjadi konsultan perpajakan yang mumpuni bagi setiap unit bisnis. *Corporate Comptroller* bertugas

membangun serta memastikan integritas sistem keuangan perusahaan, memberikan bimbingan dan pelatihan di bidang keuangan, menjadi konsultan pajak sesuai regulasi terkini, serta menyajikan data keuangan yang cepat dan akurat.”

5. “*Corporate IT & IS*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki peran sebagai penyedia dan pengelola sumber daya teknologi informasi yang ada pada perusahaan dan lintas unit bisnis dengan melakukan pengembangan *hardware* dan *software* berbasis *project management* untuk mengantisipasi dinamika perkembangan bisnis perusahaan.”

6. “*Corporate Communications*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki misi membangun, memelihara, dan mengembangkan citra positif perusahaan berbasis pengetahuan terkemuka di Asia Tenggara, baik secara internal maupun eksternal melalui kegiatan komunikasi, tanggung jawab sosial perusahaan dan pengembangan komunitas masyarakat di lingkungan perusahaan, serta kegiatan seni dan budaya”.

2.2.2 *Business Unit*

“*Business unit* memiliki peran sebagai *revenue center* untuk bertanggung jawab dan memberikan keuntungan kepada perusahaan. Kompas Gramedia memiliki 8 *Business Unit*, antara lain:”

1. “*Group of Media*”

“Unit bisnis Kompas Gramedia bidang jaringan media komunikasi yang memberikan informasi lengkap dan akurat yang disampaikan oleh lebih dari 150 merek media cetak, elektronik, dan broadcast menjadikan Kompas Gramedia sebagai perusahaan media terbesar di Indonesia.” Selama kegiatan magang, terdapat tiga perusahaan yang ditangani dari unit bisnis ini, yaitu:

a. PT NKM

Unit usaha Kompas Gramedia bidang berita *online* nasional

- b. PT BU
Unit usaha Kompas Gramedia bidang berita olahraga.
 - c. PT AMG
Unit usaha Kompas Gramedia bidang berita *online* regional.
2. “*Group of Retail and Publishing*”
“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menerbitkan produk literasi meliputi 7 penerbit buku dan lebih dari 120 jaringan toko di seluruh Indonesia. Kompas Gramedia menyediakan produk literasi bermutu dan sejumlah produk lainnya untuk mencerahkan kehidupan bangsa.” Selama kegiatan magang, terdapat satu perusahaan yang ditangani dari unit bisnis ini, yaitu:
- a. PT MUG
Unit usaha Kompas Gramedia bidang penerbitan buku.
3. “*Group of Hospitality*”
“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menjalankan bisnis di bidang hotel dan *resort* yang mengusung konsep sentuhan keramahan Indonesia persembahkan lebih dari 110 jaringan hotel di seluruh Indonesia dan Singapura.”
4. “*Group of Manufacture*”
“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menjalankan bisnis di bidang produksi media cetak, kemasan, dan buku pelajaran yang senantiasa memberikan pelayanan terbaik melalui beberapa fasilitas percetakan dan produksi kemasan.” Selama kegiatan magang, terdapat satu perusahaan yang ditangani dari unit bisnis ini, yaitu:
- a. PT GKS
Unit usaha Kompas Gramedia bidang jasa layanan kurir dan logistik.
5. “*Group of Education*”
“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menyediakan fasilitas untuk pembelajaran dan pendidikan dengan turut mencerahkan Indonesia melalui 1 universitas, 1 perguruan tinggi vokasi, dan 6 lembaga pendidikan.”

6. “*Group of Event and Venue*”

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menjalankan bisnis sebagai penyelenggara, pengelola, dan penyedia tempat acara dalam rangka meramaikan industri *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition* (MICE) melalui jasa profesional penyelenggara eksibisi acara dan manajemen venue dengan reputasi terdepan.” Selama kegiatan magang, terdapat satu perusahaan yang ditangani dari unit bisnis ini, yaitu:

a. PT JB

Unit usaha Kompas Gramedia bidang pameran seni.

7. “*Group of Property and Infrastructure*”

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menyediakan jasa berupa berbagai pembangunan serta penyewaan gedung dalam rangka mendukung pemerataan pembangunan dengan mengembangkan bisnis di bidang properti dan infrastruktur.” Selama kegiatan magang, terdapat satu perusahaan yang ditangani dari unit bisnis ini, yaitu:

a. PT ENI

Unit usaha Kompas Gramedia bidang properti

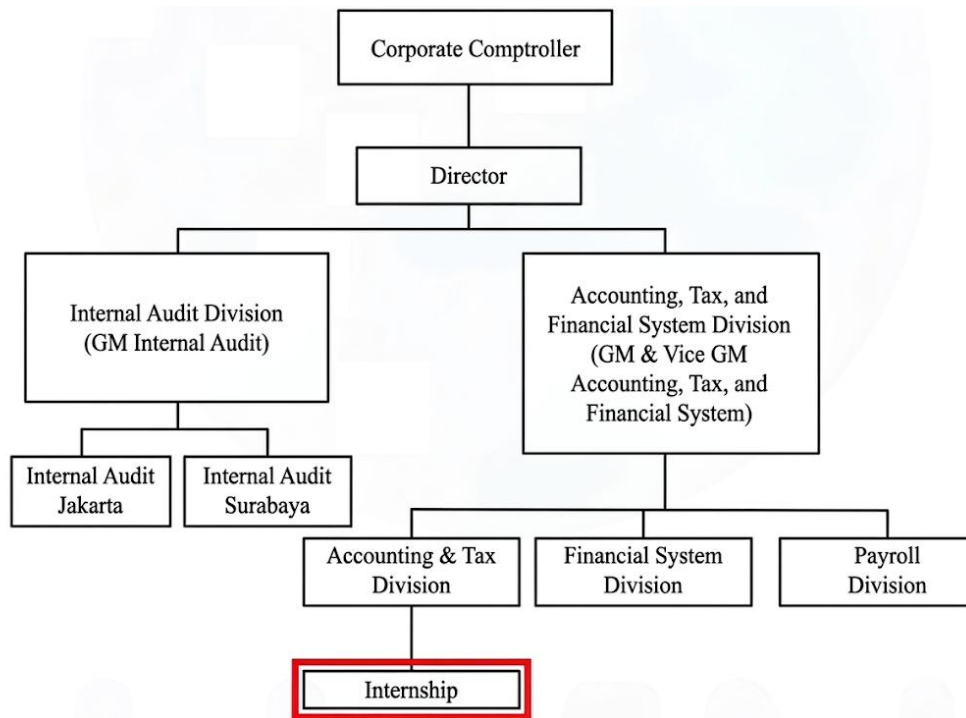
8. “*Group of Digital*”

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menyediakan produk-produk digital yang mampu menjawab tantangan zaman hadir melalui produk-produk digital yang mampu menjadi solusi terpercaya bagi para pelaku bisnis dan konsumen.” Selama kegiatan magang, terdapat satu perusahaan yang ditangani dari unit bisnis ini, yaitu:

a. PT CMK

Unit usaha Kompas Gramedia bidang periklanan *digital*.

2.2.3 Corporate Comptroller



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi *Corporate Comptroller*

“Posisi tertinggi struktur organisasi *Corporate Comptroller* adalah *Corporate Comptroller Director* dan *Corporate Comptroller Vice Director*. Kemudian, *General Manager Internal Audit* dan *Vice General Manager Internal Audit* yang sejajar dengan *General Manager Accounting, Tax, and Financial System* dan *Vice General Manager Accounting, Tax, and Financial System* posisi dibawahnya adalah *Accounting and Tax Analysis Manager*, *Financial System Manager* dan *Payroll Manager*”.

“Terdapat 3 divisi di *Corporate Comptroller* di Kompas Gramedia, yaitu:”

1. “*Accounting, Tax, and Financial System Division*”

“Divisi yang memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan sistem dan mengelola kebijakan serta memberi pengawasan operasional atas pencatatan, pembukuan keuangan, dan pelaporan pajak”.

2. *“Internal Audit Division”*

“Divisi yang memiliki tanggung jawab untuk melakukan pengelolaan kebijakan perusahaan dalam hal mengawasi serta pengendalian internal terkait dengan seluruh aktivitas keuangan dan operasional dalam rangka meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan”.

3. *“Payroll Division”*

“Divisi yang memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan sistem dan melakukan implementasi pembayaran gaji kepada seluruh karyawan yang bekerja di Kompas Gramedia secara tepat dan akurat”.

