

BAB II

GAMBARAN UMUM PROYEK

Dalam upaya meningkatkan citra dan daya tarik global, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) terus melakukan berbagai inisiatif strategis untuk menjangkau calon mahasiswa baru, khususnya siswa tingkat SMA dan SMK. Salah satu metode yang paling efektif adalah melalui kegiatan promosi kampus yang interaktif, yang memungkinkan calon mahasiswa untuk merasakan langsung atmosfer akademis serta inovasi teknologi yang dikembangkan di lingkungan kampus. Oleh karena itu, dihasilkanlah proyek pembuatan Robot Pemandu "TERU" (Teman Robot UMN) ini. Robot ini diposisikan bukan hanya sebagai prototipe robotika, namun sebagai alat demonstrasi teknologi yang dapat memberikan pengalaman yang edukatif, interaktif, dan menarik bagi para tamu.

Kebutuhan akan robot pemandu ini juga berdasarkan pentingnya memberikan gambaran nyata mengenai kualitas pembelajaran praktek di UMN. Melalui fitur navigasi otonom, robot ini akan dirancang untuk menyambut, memandu, dan mengantarkan para tamu mengunjungi beberapa lokasi penting di lingkungan kampus. Dengan proses pemanduan yang dilakukan secara mandiri (otonom) oleh robot, pihak universitas dapat memberikan demonstrasi langsung mengenai penerapan ilmu rekayasa (*engineering*) yang sesungguhnya di lapangan. Hal ini menjadi bukti nyata bagi para tamu (termasuk siswa SMA/K) bahwa pendidikan di program studi berbasis teknologi, khususnya Teknik Elektro UMN, tidak hanya mengedepankan teori, tetapi juga fokus pada implementasi teknologi yang relevan dengan perkembangan industri modern.

Pada akhirnya, proyek Robot Pemandu ini akan menggabungkan inovasi secara akademis dengan kebutuhan promosi institusi. Dengan adanya robot yang dapat bergerak secara otonom dalam memandu pengunjung, tidak hanya memberikan kemudahan untuk tim *marketing* dalam menyelenggarakan *campus visit*, tetapi juga mampu menciptakan kesan pertama yang futuristik bagi pengunjung.