

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri media dan penyiaran di era *digital* saat ini menunjukkan laju pertumbuhan yang sangat cepat. Media televisi tidak lagi hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga berkembang menjadi media visual yang menuntut kreativitas, inovasi, serta kemampuan komunikasi visual yang efektif. Dalam konteks tersebut, desain grafis memegang peran strategis dalam membantu menyampaikan pesan melalui tampilan visual yang menarik, informatif, dan mudah dipahami. Salah satu perusahaan media nasional yang memiliki peran strategis dalam industri penyiaran adalah Metro TV. Sebagai stasiun televisi berita 24 jam pertama di Indonesia, MetroTV terus berupaya menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi serta tren visual yang dinamis guna menjaga kualitas penyajian informasi. Oleh karena itu, kebutuhan akan tenaga desain grafis yang kompeten semakin meningkat, terutama untuk mendukung produksi berbagai konten visual seperti grafis siaran, promosi program, media digital, serta kebutuhan branding perusahaan.

Pelaksanaan kerja magang merupakan salah satu wadah bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja secara nyata. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dapat memahami proses kerja profesional, meningkatkan keterampilan teknis, serta mengintegrasikan teori dengan praktik secara langsung. Selain itu, program magang juga membuka peluang untuk memperluas jaringan, mengembangkan kemampuan soft skill, dan menambah pemahaman mengenai dinamika industri kreatif. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis melaksanakan program magang sebagai Graphic Designer di Metro TV melalui kegiatan ini, diharapkan penulis memperoleh pengalaman kerja secara langsung di bidang desain grafis, meningkatkan

kompetensi yang dimiliki, serta mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja profesional, khususnya dalam industri media dan kreatif.

Dalam pelaksanaan program kerja magang, penulis memperoleh informasi dari salah satu kakak tingkat bahwa Metro TV sedang membuka kesempatan magang pada Departemen *Graphic News*, khususnya di divisi *Graphic Design*. Informasi tersebut mendorong penulis untuk segera mempersiapkan berbagai berkas lamaran yang diperlukan

1.2 Tujuan Kerja

Kerja magang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1), sekaligus sebagai bentuk pemenuhan Satuan Kredit Semester (SKS) melalui pengambilan mata kuliah wajib yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, merujuk pada latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, penulis merumuskan maksud dan tujuan pelaksanaan kerja magang di PT Media Televisi Indonesia (Metro TV). Adapun tujuan dari kegiatan magang ini adalah sebagai berikut: :

1. Mengembangkan pengalaman kerja dan memahami proses produksi desain grafis di industri media lingkungan kerja.
2. Mengasah *hardskill editing* sebagai *Graphic Design* pada departemen *Graphic News* Metro TV.
3. Memahami alur kerja tim kreatif dan proses kolaborasi dalam menghasilkan karya visual
4. Meningkatkan kemampuan soft skill seperti disiplin, tanggung jawab, manajemen waktu, dan kerja sama tim
5. Mempersiapkan diri untuk menghadapi dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikan
6. Dapat meningkatkan wawasan penulis tentang dunia pertelevisian
7. Mengetahui dan memahami artistik dan desain grafis dalam sebuah paket program
8. Mempraktekkan ilmu komunikasi yang berkaitan dengan Broadcasting

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Paragraf dimulai Dalam melaksanakan kerja magang di Metro TV, beberapa proses waktu dan prosedur yang telah dilakukan penulis telah dilalui melalui beberapa tahap diantaranya :

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis mengajukan surat KM-02 kepada Universitas Multimedia Nusantara sebagai surat pengantar praktik kerja magang. Selanjutnya, PT Media Televisi Indonesia menerbitkan surat penerimaan serta kontrak magang untuk pelaksanaan praktik kerja selama enam bulan, yang dimulai pada 2 Februari 2026 hingga 31 Juli 2026 di Departemen *Graphic News* pada divisi *Graphic Design*. Kegiatan praktik kerja magang ini dilaksanakan secara hybrid. Pada hari Senin, Selasa, Rabu, Kamis dan Jum'at, penulis menjalani praktik kerja secara *Work From Office*. Jam kerja berlangsung dari pukul 09.00 WIB hingga 18.00 WIB. Untuk praktik kerja *Work From Home* biasanya dilakukan di hari-hari tertentu atau sedang berhalangan untuk hadir di kantor.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam pelaksanaan program kerja magang, penulis mendapatkan informasi dari salah satu kakak tingkat bahwa Metro TV tengah membuka peluang magang bagi para mahasiswa. Departemen *Graphic News*, khususnya di divisi *Graphic Design*. Informasi tersebut mendorong penulis untuk segera mempersiapkan berbagai berkas lamaran yang diperlukan. Selanjutnya, penulis mengirimkan lamaran berupa Curriculum Vitae (CV) dan portofolio kepada pihak HRD Metro TV pada tanggal 31 November 2025. Beberapa waktu kemudian, Valent selaku HRD Metro TV menghubungi penulis untuk memberikan informasi terkait jadwal pelaksanaan magang serta penentuan waktu wawancara dengan user dari Departemen *Graphic News*.

Pada tanggal 6 Desember 2025, penulis menerima undangan wawancara yang dilaksanakan secara daring melalui Google Meet. Wawancara tersebut berlangsung pada pukul 14.15 WIB bersama Valentia Kinanti Aditia dan Ivan Reynaldi sebagai perwakilan user dari Departemen *Graphic News*. Dalam sesi tersebut, penulis memaparkan pengalaman, keterampilan, serta proyek desain yang pernah dikerjakan. Selain itu, penulis juga menyampaikan minat dan kesiapan untuk berkontribusi dalam bidang desain grafis di industri media. Setelah sesi wawancara berakhir, *user* memberikan tugas seleksi kepada penulis sebagai bentuk evaluasi kemampuan teknis dan kreativitas. Tugas tersebut meliputi produksi dan editing video slide presentasi dengan tema “Temuan Kasus Campak di Sumenep”, pembuatan *Digital Imaging* berjudul “Menyulam Cinta Budaya Lewat Batik”, serta animasi infografik dengan judul “Data Korban Banjir Sukabumi, Semarang, Demak, dan Pati”.

Seluruh hasil tugas seleksi kemudian dikirimkan melalui email kepada Ivan Reynaldi selaku user dari Metro TV. Sekitar satu minggu setelah pengumpulan tugas, penulis menerima informasi kelulusan magang dari pihak HR Metro TV pada pukul 14.34 WIB. Dalam pemberitahuan tersebut, penulis diminta untuk mulai melaksanakan praktik kerja magang pada bulan 2 Februari 2026. Setelah memperoleh konfirmasi, penulis mengajukan permohonan untuk memperoleh surat keterangan penerimaan magang kepada pihak HR MetroTV. Surat tersebut digunakan sebagai salah satu persyaratan administrasi dalam pengisian data perusahaan pada sistem Merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Selanjutnya, pada tanggal 27 Januari 2026, penulis menerima *acceptance letter* resmi dari Metro TV yang dikirimkan oleh Aufa selaku HR. Dengan diterimanya surat tersebut, penulis secara resmi dapat melaksanakan kegiatan praktik kerja magang pada Departemen *Graphic News*, divisi *Graphic Design* di Metro TV.