

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Media Televisi Indonesia adalah perusahaan penyiaran yang mengelola Metro TV, salah satu stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Sebagai media yang telah lama berkiprah di industri penyiaran, Metro TV dikenal sebagai stasiun televisi berita pertama di Indonesia yang menayangkan siaran selama 24 jam penuh, sehingga mampu menyediakan informasi dan berita secara berkesinambungan kepada masyarakat.. resmi mengudara pada 25 November 2000 di Jakarta. Pada awal pendiriannya, perusahaan ini merupakan hasil kolaborasi antara *Media Group* dan Bimantara Citra. Namun, sejak Oktober 2003, Metro TV secara resmi berada di bawah naungan Media Group yang dimiliki oleh Surya Paloh, sekaligus menjadi bagian dari jaringan media yang juga mencakup *Harian Media Indonesia* dan *Lampung Post*. Metro TV pertama kali menayangkan program pengenalan pada 18 November 2000 melalui acara *Preview Night* yang menampilkan cuplikan berbagai program unggulan yang akan disiarkan. Kegiatan tersebut juga ditandai dengan penandatanganan prasasti peresmian oleh Abdurrahman Wahid selaku Presiden Republik Indonesia saat itu. Siaran ini menjadi bagian dari masa pra-peluncuran yang berlangsung selama tujuh hari, dengan durasi empat jam setiap hari. Selanjutnya, pada 25 November 2000, Metro TV mulai mengudara secara nasional di tujuh kota besar di Indonesia dengan waktu siaran 20 jam per hari. Tanggal tersebut kemudian ditetapkan sebagai hari jadi Metro TV.

Surya Paloh merupakan seorang pengusaha yang memiliki kontribusi besar dalam perkembangan industri media di Indonesia. Salah satu langkah penting yang dilakukannya adalah mengakuisisi Media Indonesia pada tahun 1987, yang kemudian menjadi bagian dari pengembangan jaringan mediana.. Pada awal kehadirannya, Metro TV sempat diragukan dapat bertahan karena masyarakat Indonesia pada masa itu lebih menyukai tayangan hiburan. Meski demikian, Metro

TV tetap menghadirkan program dokumenter bertema ilmu pengetahuan seperti *Beyond 2000*, *Beyond Health*, dan *True Action Adventures in 20th Century*, serta program hiburan seperti Metro Showcase. Strategi ini dilakukan untuk menarik perhatian penonton sekaligus memperkuat identitas Metro TV sebagai stasiun televisi berbasis informasi. Pada periode awal siaran, Metro TV mengudara selama 12 jam setiap hari. Kemudian, sejak 1 April 2001, durasi siaran diperpanjang menjadi 24 jam, sehingga Metro TV dikenal sebagai stasiun televisi berita pertama di Indonesia yang bersiaran penuh selama 24 jam. Komposisi pada periode tersebut, komposisi program Metro TV didominasi oleh sekitar 70% tayangan berita, sementara 30% sisanya diisi oleh program non-berita. Di tahun yang sama, Metro TV juga berpartisipasi dalam siaran langsung berskala internasional dari *BBC World News* bertajuk *What The World Thinks About America*, yang ditayangkan secara serentak oleh berbagai stasiun televisi di berbagai negara..

Berbeda dengan sebagian besar televisi lain yang menitikberatkan pada hiburan, Metro TV sejak awal dirancang sebagai televisi berita 24 jam dengan konsep yang merujuk pada CNN. Program yang disajikan berfokus pada hard news, soft news, gelar wicara, ulasan aktual, serta dokumenter. Beberapa program unggulan yang ditampilkan antara lain *Headline News*, *Breaking News*, *Metro Xin Wen*, dan *Indonesia Now*. Selain itu, Metro TV juga memiliki visi untuk menghadirkan citra televisi yang berbeda dari tayangan sinetron maupun kekerasan yang cukup dominan pada masa tersebut.

2.1.1 Makna dan Logo Perusahaan

Sejak pertama kali mengudara pada 25 November 2000, Metro TV telah melakukan dua kali perubahan logo. Berdasarkan keterangan dari situs resminya, logo perdana digunakan sejak awal berdiri hingga 20 Mei 2010. Identitas visual awal tersebut menonjolkan simbol burung elang dengan dominasi warna biru dan kuning sebagai elemen utama. Desainnya menggabungkan unsur tipografi dan ilustrasi, terlihat dari susunan huruf M-E-T-R-O-T-V yang dipadukan dengan simbol elips berwarna emas. Figur burung elang yang ditempatkan pada huruf "O" dirancang menyerupai bentuk

elips agar tampak selaras secara visual serta mudah dikenali. Departemen Digital Hub Metro TV merupakan salah satu unit strategis yang dibentuk untuk mendukung transformasi media dari penyiaran konvensional menuju ekosistem digital. Unit ini bertanggung jawab mengelola distribusi konten berita Metro TV melalui berbagai platform digital, seperti YouTube, Instagram, TikTok, Facebook, dan X.

Digital Hub berfungsi sebagai penghubung antara divisi redaksi berita dan audiens digital yang semakin aktif mengakses informasi melalui perangkat seluler serta media sosial. Fokus utamanya adalah menyesuaikan konten televisi agar relevan dengan karakteristik dan format platform digital. Selain menjadi pusat produksi konten digital, departemen ini juga memastikan setiap konten yang dipublikasikan mematuhi pedoman komunitas di masing-masing platform, khususnya YouTube. Karena itu, Digital Hub tidak hanya menitikberatkan pada kualitas teknis penyuntingan, tetapi juga pada etika jurnalistik, kreativitas visual, dan kepatuhan terhadap regulasi digital. Dengan target audiens yang didominasi generasi muda dan pengguna aktif media sosial, Digital Hub memiliki peran penting dalam memperkuat eksistensi Metro TV di ranah digital sekaligus menjaga relevansinya di tengah perkembangan media baru yang terus berubah dan semakin kompetitif.



Gambar 2.1 Identitas Visual Logo Metro TV

Sumber : Dokumen Metro TV

Perubahan logo yang dilakukan tidak menimbulkan perbedaan yang terlalu mencolok. Pada versi terbaru, jenis huruf diganti menggunakan font *Quick Express* untuk menghadirkan kesan yang lebih modern, segar, dan futuristik. Selain itu, ilustrasi burung elang turut diperbarui sehingga tampak lebih muda dan dinamis. Proses perancangan logo ini dilakukan oleh agensi branding *DM IDHolland* dan *Link and Beyond* dengan durasi pengerjaan sekitar empat bulan. Logo baru tersebut diharapkan mampu mencerminkan pembaruan

citra Metro TV dalam upaya memajukan kehidupan bangsa, mencerdaskan masyarakat, serta meningkatkan martabat Indonesia. Selain mengikuti perkembangan zaman, perubahan ini juga dilatarbelakangi oleh penilaian bahwa logo lama kurang menarik bagi generasi muda karena terkesan kaku dan usang.



Gambar 2 2 Identitas Visual Logo Metro TV (25 Mei 2000-20 Mei 2010)

Sumber : *MetroTV News*

Perubahan identitas visual tersebut turut disertai dengan pembaruan slogan menjadi “***Knowledge to Elevate***”. Berikut merupakan makna dari setiap elemen yang terdapat dalam logo Metro TV.

2.1.2 Visi dan Misi

Visi untuk menjadi salah satu stasiun televisi di Indonesia yang memiliki keunggulan dan daya saing tinggi. Diferensiasi kuat serta unggul sebagai yang terdepan dalam penyajian program berita, sekaligus menghadirkan tayangan hiburan dan gaya hidup yang bermutu. Selain itu, menawarkan konsep periklanan yang inovatif guna membangun loyalitas, baik dari sisi pemirsa maupun mitra pengiklan.

Misi MetroTV

1. Mendorong serta mempublikasikan kemajuan bangsa dan negara melalui iklim yang demokratis, guna mencapai daya saing unggul di tingkat global dengan tetap menjunjung tinggi nilai moral dan etika.
2. Memberikan kontribusi positif bagi industri pertelevisian dengan menghadirkan perspektif baru, mengembangkan format

penyampaian informasi yang inovatif, serta menyuguhkan tayangan hiburan yang bermutu.

3. Mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan dalam pengembangan dan peningkatan aset perusahaan, sehingga mampu meningkatkan kualitas serta kesejahteraan karyawan, sekaligus menghasilkan keuntungan yang optimal bagi para pemegang saham.

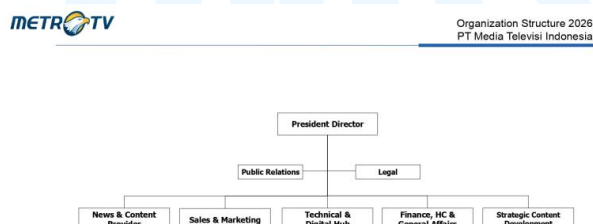
2.1.3 Slogan MetroTV

Berbeda dengan perubahan logo yang relatif terbatas, slogan Metro TV mengalami pergantian yang lebih sering, yakni sebanyak empat kali sejak tahun 2000. Pergantian tersebut mencerminkan dinamika identitas dan arah komunikasi perusahaan dari waktu ke waktu. Adapun perkembangan slogan Metro TV adalah sebagai berikut:

1. **Identitas Bagi Pribadi yang Berhasil** (2000-2007)
2. *Leading the Change* (2007-2008)
3. *Be Smart Be Informed* (2008-2010)
4. *Knowledge to Elevate* (2010-sekarang)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan merupakan komponen krusial dalam menjaga keberlangsungan operasional agar tetap berjalan secara efektif dan efisien.



Gambar 2 3 Struktur Organisasi Metro TV Departemen Graphic News

Sumber : Head News Graphic MetroTV

Di bawah pengelolaan PT Media Televisi Indonesia sebagai induk perusahaan Metro TV, struktur organisasi pada bidang pemberitaan disusun secara hierarkis dan terintegrasi. Pada posisi tertinggi terdapat Presiden Direktur beserta jajaran Direktur yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional perusahaan. Sementara itu, dalam lingkup redaksi, Pemimpin Redaksi memiliki otoritas dalam menentukan kebijakan editorial serta mengawasi proses produksi berita. Di bawah arahan Pemimpin Redaksi, struktur pemberitaan terbagi menjadi beberapa divisi utama, yaitu Divisi *Newsroom* yang menangani produksi berita harian dan buletin utama, Divisi *Non Bulletin* yang mengelola program non berita seperti talk show dan feature, serta Divisi *News Gathering* yang bertugas melakukan peliputan dan pengumpulan bahan berita di lapangan.

Ketiga divisi tersebut berkoordinasi dengan Divisi *News Service* dan *Production* yang berperan sebagai pusat pengolahan materi visual dan teknis sebelum ditayangkan. Dalam Divisi *News Service* dan *Production* terdapat unit *Graphic News* yang berfungsi sebagai pusat pengembangan elemen visual dalam pemberitaan. Unit ini dipimpin oleh *Graphic Studio Supervisor* yang mengoordinasikan seluruh proses produksi grafis siaran.

Di dalamnya, terdapat bagian *Graphic Design* yang secara khusus bertanggung jawab atas perancangan berbagai kebutuhan visual, seperti lower third, infografik, peta interaktif, template breaking news, animasi bumper, hingga visualisasi data statistik untuk siaran langsung maupun program khusus. Tim *Graphic Design* bekerja secara kolaboratif bersama editor video, produser, dan tim *newsroom* guna memastikan setiap tayangan tidak hanya akurat dari sisi informasi, tetapi juga kuat secara visual serta komunikatif. Dengan struktur tersebut, *Graphic News* menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari sistem pemberitaan, berperan mengubah data dan narasi menjadi tampilan visual yang informatif dan mudah dipahami oleh audiens.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai televisi berita nasional, Metro TV menghadirkan beragam program yang disusun untuk menjangkau berbagai lapisan pemirsa. Tayangan

berita utama seperti *Headline News* dan *Breaking News* menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi terkini, baik yang disiarkan secara berkala maupun secara khusus ketika terjadi peristiwa penting. Selain itu, Metro TV juga menayangkan program dialog bertema politik dan ekonomi yang melibatkan pejabat publik, akademisi, serta praktisi sebagai narasumber, sehingga diskusi yang disajikan bersifat mendalam dan menghadirkan sudut pandang yang beragam. Selain program berita dan dialog, Metro TV memproduksi tayangan dokumenter serta investigasi yang membahas isu sosial, budaya, dan kebijakan publik secara lebih menyeluruh dan analitis. Program-program tersebut bertujuan untuk memperluas wawasan masyarakat terhadap berbagai dinamika yang terjadi, baik di tingkat nasional maupun internasional. Untuk memperluas jangkauan audiens, Metro TV juga menghadirkan program internasional dan berbahasa Mandarin seperti *Metro Xin Wen*, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi komunitas dengan latar bahasa tertentu.

Di samping siaran televisi konvensional, Metro TV turut mengembangkan konten digital berupa cuplikan berita, infografik, serta video berdurasi singkat yang didistribusikan melalui media sosial dan platform streaming. Hal ini menunjukkan bahwa produksi visual tidak lagi berfokus hanya pada layar televisi, melainkan telah berkembang ke ranah multiplatform yang menuntut konsistensi identitas visual, responsivitas dalam produksi, serta penyesuaian format sesuai karakteristik masing-masing.

2.3.1 Program Berita MetroTV

Program berita menjadi produk unggulan yang sekaligus membentuk identitas utama Metro TV sejak awal berdirinya. Sebagai stasiun televisi berita pertama di Indonesia, Metro TV secara konsisten menghadirkan berbagai program berita yang ditayangkan sepanjang hari guna memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap informasi yang aktual dan terpercaya. Penyajian informasi tersebut didukung oleh pemanfaatan teknologi penyiaran yang modern, jaringan koresponden yang tersebar di berbagai wilayah, serta tenaga jurnalistik profesional yang bertanggung jawab dalam



Gambar 2.4 Program Metro Hari Ini
Sumber : HRD MetroTV

proses peliputan, pengolahan, hingga verifikasi berita sebelum disiarkan kepada publik. program berita Metro TV mencakup berbagai tayangan unggulan, seperti

1. Metro Hari Ini
2. *Top News*
3. Selamat Pagi Indonesia
4. *Primetime News*
5. *Newsline*
6. *Headline News*
7. Metro Pagi
8. Metro Siang
9. Realitas
10. Kontroversi

Metro TV juga menghadirkan sejumlah program berita khusus yang mengulas berbagai isu strategis baik di tingkat nasional maupun internasional. Beragam program tersebut menyampaikan informasi dari berbagai bidang, termasuk politik, ekonomi, hukum, sosial, budaya, teknologi, kesehatan, lingkungan, serta isu-isu lain yang memiliki keterkaitan dengan kehidupan masyarakat. Dalam proses penyampaian informasi, Metro TV tidak hanya berfokus pada pemberitaan fakta dan peristiwa semata, tetapi juga memberikan pembahasan yang lebih mendalam melalui analisis, wawancara,

dan diskusi bersama narasumber yang kompeten, pakar di bidangnya, maupun tokoh masyarakat. Pendekatan tersebut menjadi salah satu nilai tambah yang dimiliki Metro TV karena mampu membantu audiens memperoleh pemahaman yang lebih luas dan komprehensif terhadap berbagai peristiwa yang sedang berkembang.

2.3.2 Program *Talkshow* dan Inspiratif

Selain berita, Metro TV juga memproduksi berbagai program dialog yang membahas isu publik dan menghadirkan tokoh-tokoh inspiratif. Salah satu program yang paling dikenal masyarakat adalah Kick Andy. Program ini menghadirkan kisah-kisah inspiratif dari berbagai tokoh yang memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain itu, Metro TV juga rutin menghadirkan program diskusi yang membahas isu politik, ekonomi, pendidikan, dan kebijakan publik.



Gambar 2.5 Program Talkshow Kick Andy
Sumber : HRD MetroTV

Melalui pendekatan human interest, program tersebut berhasil membangun kedekatan emosional dengan penonton sekaligus menyampaikan nilai-nilai sosial yang bermanfaat. Program ini menghadirkan kisah-kisah inspiratif dari berbagai tokoh yang memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain itu, Metro TV juga rutin menghadirkan program diskusi yang membahas isu politik, ekonomi, pendidikan, dan kebijakan publik.



Gambar 2.6 Program Talkshow Kick Andy view stage
Sumber : HRD MetroTV

Selain itu, Metro TV juga memproduksi berbagai program diskusi dan wawancara yang menghadirkan pejabat pemerintah, akademisi, pengamat politik, ekonom, maupun pelaku industri. Kehadiran program-program tersebut menunjukkan komitmen Metro TV dalam menyediakan ruang dialog publik yang informatif dan edukatif.

2.3.3 Program Dokumenter dan *Feature*

Dalam memperkaya variasi konten siaran, Metro TV juga memproduksi berbagai program dokumenter dan feature yang mengangkat isu-isu sosial, budaya, sejarah, lingkungan, serta kehidupan masyarakat Indonesia. Program dokumenter menjadi salah satu bentuk karya jurnalistik



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Metro TV Departemen Graphic News
Sumber : HRD MetroTV

yang memungkinkan penyampaian informasi secara lebih mendalam dibandingkan program berita harian. Melalui program dokumenter dan *feature*, Metro TV mengangkat berbagai isu sosial, budaya, sejarah,

lingkungan, dan kehidupan masyarakat Indonesia. Program-program tersebut menunjukkan kemampuan Metro TV dalam menghasilkan karya jurnalistik yang informatif sekaligus edukatif. Produksi dokumenter yang dilakukan Metro TV menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan karya audio visual dengan pendekatan naratif yang kuat serta kualitas produksi yang profesional.

2.3.4 Liputan Khusus dan Siaran Langsung

Metro TV juga dikenal melalui berbagai program khusus yang diproduksi untuk meliput peristiwa-peristiwa penting berskala nasional



Gambar 2.8 Program Live MetroTV Extend News 2024
Sumber : HRD MetroTV

maupun internasional. Program khusus tersebut biasanya disiarkan pada momentum tertentu seperti pemilihan umum, pelantikan pejabat negara, peringatan hari besar nasional, bencana alam, konferensi internasional, serta berbagai peristiwa lain yang memiliki dampak besar terhadap masyarakat. Dalam pelaksanaannya, Metro TV mengerahkan sumber daya jurnalistik, teknologi penyiaran, dan tim produksi dalam jumlah besar untuk memastikan informasi dapat disampaikan secara cepat dan akurat kepada publik. Kemampuan dalam melakukan siaran langsung dan peliputan khusus tersebut menjadi salah satu portofolio penting yang menunjukkan kapasitas Metro TV sebagai perusahaan media nasional yang berpengalaman.

2.3.5 Program Ekonomi dan Bisnis

Sebagai media yang berfokus pada informasi, Metro TV juga memiliki berbagai program yang membahas perkembangan ekonomi dan dunia bisnis. Program-program tersebut menyajikan informasi mengenai kondisi pasar, investasi, industri, kebijakan ekonomi pemerintah, perkembangan usaha, serta tren ekonomi global yang berpengaruh terhadap Indonesia. Kehadiran program ekonomi dan bisnis menjadi salah satu bentuk kontribusi Metro TV dalam meningkatkan literasi ekonomi masyarakat. Informasi yang disampaikan tidak hanya ditujukan kepada kalangan profesional dan pelaku usaha, tetapi juga kepada masyarakat umum yang ingin memahami perkembangan ekonomi secara lebih luas. Dengan menghadirkan data, analisis, dan wawancara bersama para ahli, Metro TV berupaya memberikan informasi yang relevan dan mudah dipahami oleh berbagai lapisan masyarakat.

2.3.6 Program Khusus dan Liputan Peristiwa Nasional

Metro TV juga dikenal melalui berbagai program khusus yang diproduksi untuk meliput peristiwa-peristiwa penting berskala nasional maupun internasional. Program khusus tersebut biasanya disiarkan pada momentum tertentu seperti pemilihan umum, pelantikan pejabat negara, peringatan hari besar nasional, bencana alam, konferensi internasional, serta berbagai peristiwa lain yang memiliki dampak besar terhadap masyarakat.

Dalam pelaksanaannya, Metro TV mengerahkan sumber daya jurnalistik, teknologi penyiaran, dan tim produksi dalam jumlah besar untuk memastikan informasi dapat disampaikan secara cepat dan akurat kepada publik. Kemampuan dalam melakukan siaran langsung dan peliputan khusus tersebut menjadi salah satu portofolio penting yang menunjukkan kapasitas Metro TV sebagai perusahaan media nasional yang berpengalaman.

2.3.7 Media dan Platform Penyebaran Informasi MetroTV

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan perubahan perilaku konsumsi media masyarakat, Metro TV tidak hanya beroperasi sebagai stasiun televisi konvensional, tetapi juga berkembang menjadi perusahaan media multiplatform yang memanfaatkan berbagai saluran komunikasi untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Transformasi tersebut dilakukan sebagai bentuk adaptasi terhadap kebutuhan masyarakat modern yang mengakses informasi melalui berbagai perangkat digital, baik televisi, komputer, maupun telepon pintar. Sebagai media penyiaran nasional, televisi tetap menjadi platform utama Metro TV dalam mendistribusikan program berita dan informasi kepada masyarakat. Melalui siaran televisi, Metro TV menayangkan berbagai program berita, talkshow, dokumenter, dan program khusus yang dapat diakses oleh pemirsa di berbagai wilayah Indonesia. Dukungan teknologi penyiaran digital memungkinkan penyampaian informasi secara cepat dan real-time, terutama dalam peliputan peristiwa penting yang membutuhkan pembaruan informasi secara berkelanjutan. Selain televisi, Metro TV juga mengembangkan platform digital melalui situs web resmi yang berfungsi sebagai pusat informasi dan distribusi berita daring. Website Metro TV menyediakan berbagai artikel berita, video, siaran langsung, dokumentasi program, serta informasi terkini yang dapat diakses kapan saja oleh pengguna internet. Kehadiran platform digital ini memungkinkan masyarakat memperoleh informasi tanpa harus menunggu jadwal siaran televisi.

Pemanfaatan media sosial juga menjadi bagian penting dalam strategi komunikasi Metro TV. Berbagai platform media sosial digunakan untuk menyebarkan informasi secara cepat, meningkatkan interaksi dengan audiens, serta memperluas jangkauan distribusi konten. Melalui media sosial, Metro TV menyajikan berbagai bentuk konten digital seperti video pendek, cuplikan program, infografis, dokumentasi liputan, hingga siaran langsung yang disesuaikan dengan karakteristik masing-masing platform.

Platform media sosial yang digunakan Metro TV antara lain:

1. *Instagram*
2. *Youtube*
3. *Tiktok*
4. *Facebook*

Melalui berbagai platform tersebut, Metro TV mampu menjangkau berbagai kelompok audiens dengan karakteristik yang berbeda. Strategi multiplatform ini menunjukkan bahwa Metro TV tidak hanya berfungsi sebagai stasiun televisi berita, tetapi juga sebagai perusahaan media digital yang aktif memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi dalam proses distribusi informasi.

2.1.8 Prestasi dan Penghargaan

Asian Television Awards (ATA) Penghargaan internasional yang paling prestisius yang pernah diraih Metro TV adalah Asian Television Awards (ATA). Pada tahun 2021, presenter Metro TV, Ade Mulya, berhasil meraih penghargaan Best Current Affairs Presenter melalui program The Nation. Penghargaan tersebut diberikan oleh Asian Television Awards yang merupakan ajang penghargaan industri televisi tingkat Asia. Selain itu, presenter Metro TV lainnya seperti Zilvia Iskandar dan Valentinus Resa juga pernah masuk dalam daftar nominasi penghargaan yang sama.



Gambar 2.9 Penghargaan MetroTV Asian Television Awards
Sumber : HRD MetroTV

Sebagai salah satu stasiun televisi berita terkemuka di Indonesia, Metro TV telah memperoleh berbagai penghargaan yang menunjukkan kualitas jurnalistik, profesionalisme penyiaran, serta kontribusinya dalam

menyediakan informasi kepada masyarakat. Berbagai penghargaan tersebut menjadi bukti bahwa Metro TV mampu mempertahankan standar penyiaran yang berkualitas dan sesuai dengan prinsip-prinsip jurnalistik.

Dalam bidang penyiaran, Metro TV berhasil meraih tiga penghargaan pada Anugerah Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Tahun 2020. Penghargaan tersebut diperoleh melalui program Melihat Indonesia pada kategori Program Peduli Perbatasan, program Melawan Lupa pada kategori Program Dokumenter, serta penghargaan khusus sebagai Lembaga Penyiaran Peduli Pandemi. Capaian tersebut menunjukkan komitmen Metro TV dalam menghadirkan program yang informatif, edukatif, dan memiliki nilai sosial bagi masyarakat Indonesia.



Gambar 3.0 Penghargaan Adam Malik Awards 2022
Sumber : HRD MetroTV

Selain penghargaan dari KPI, Metro TV juga memperoleh penghargaan Adam Malik Awards 2022 yang diberikan kepada insan dan lembaga media yang berkontribusi dalam penyebaran informasi publik serta penguatan praktik jurnalistik yang profesional.