

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program kerja magang merupakan program kerja dan juga pembelajaran berbasis pengalaman yang memberikan manfaat signifikan dalam pengembangan keterampilan teknis, pemahaman terhadap dunia industri, serta peningkatan kesiapan untuk nantinya mahasiswa pada saat menjalani dunia kerja secara profesional (Kusumawati, 2023). Dari program praktik magang mahasiswa akan mendapatkan kesempatan untuk terlibat secara langsung dalam aktivitas perusahaan sehingga mampu memahami alur kerja, sistem manajemen, budaya organisasi, serta proses kreatif yang berlangsung di lingkungan industri (Safitri, 2022). Pengalaman tersebut juga menjadi sarana implementasi ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam situasi kerja nyata sehingga dapat memperkuat kompetensi akademik maupun profesional mahasiswa (Velaskee, 2023). Selain memberikan pengalaman kerja, kegiatan kerja magang juga menjadi salah satu syarat akademik yang harus dipenuhi oleh mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara sebagai bagian dari proses kelulusan.

PT Java Indo Maju Sejahtera adalah salah satu perusahaan yang bergerak di industri manufaktur makanan yang sudah lama berdiri sejak tahun 2017, khususnya produksi wafer dan biskuit. Perusahaan ini bukan sebatas sebagai produsen, tetapi juga sebagai mitra strategis bagi berbagai brand nasional maupun internasional melalui layanan manufaktur yang terintegrasi (Arie Sidarto, 2026). Dengan dukungan sistem produksi yang terstandarisasi serta kualitas produk yang kompetitif, PT Java Indo Maju Sejahtera berkomitmen untuk membantu brand lainnya dalam memaksimalkan potensi pasar mereka, baik di tingkat nasional maupun internasional (Java Indo, 2024). Kemampuan produksi yang baik menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung daya saing perusahaan. Namun, pada industri makanan ringan seperti PT Java Indo ini ada beberapa faktor keunggulan

kompetitif lainnya juga seperti dipengaruhi oleh inovasi produk, orientasi pasar, serta kemampuan perusahaan dalam menerapkan strategi pemasaran yang efektif (Yanti & Astuti, 2022).

Di industri manufaktur yang sangat kompetitif, khususnya pada sektor makanan seperti wafer dan biskuit, perusahaan tidak hanya dituntut menghasilkan produk yang berkualitas, tetapi juga mampu mengembangkan strategi pemasaran digital yang efektif untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar (Karouw, Bezaleel, & Utami, 2022)

PT Java Indo Maju Sejahtera juga memiliki produk sendiri yang dapat dikategorikan sebagai produk baru yang telah didistribusikan secara luas ke berbagai supermarket di Indonesia, salah satunya adalah Wafer Jims (Java Indo, 2024). Produk tersebut telah memiliki distribusi yang baik dan jangkauan pasar yang luas. Namun demikian, keberhasilan distribusi produk perlu didukung oleh komunikasi visual yang kuat pengelolaan program marketing yang konsisten, serta strategi *branding digital* yang terarah agar mampu membangun citra merek dan meningkatkan keterlibatan konsumen (Jonathan & Valentina, 2023). Berdasarkan kondisi tersebut, penulis melihat peluang serta memutuskan untuk menjalani kerja praktik program magang di PT Java Indo Maju Sejahtera sebagai bagian dari Tim Divisi *Marketing* sebagai *Social Media Specialist* dan *Graphic Designer*. Melalui peran tersebut, penulis terlibat dalam proses perancangan media, produksi dan pengembangan konsep promosi, serta strategi komunikasi digital untuk mendukung pemasaran produk Wafer Jims. Kegiatan ini menjadi kesempatan dan wadah bagi penulis untuk dapat mengimplementasikan keilmuan Desain Komunikasi Visual dalam konteks dunia kerja profesional maupun industri secara langsung.

1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan program magang tidak hanya dilakukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, tetapi juga memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai oleh penulis selama menjalani kegiatan magang di PT Java Indo Majusejahtera, antara lain sebagai berikut:

1. Memenuhi ketentuan akademik sebagai bagian dari syarat kelulusan program Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mengembangkan kemampuan komunikasi serta meningkatkan efektivitas kerja sama dalam lingkungan kerja profesional, khususnya pada industri manufaktur.
3. Menambah pengalaman serta pemahaman terkait proses dalam pembuatan ide kreatif dalam produksi konten visual, meliputi desain grafis, fotografi, dan videografi untuk mendukung branding serta Marketing PT Java Indo Maju Sejahtera
4. Memperluas relasi profesional dengan tim kerja dan pihak terkait di perusahaan sebagai bekal untuk pengembangan karir di masa mendatang.
5. Mengasah dan meningkatkan kemampuan *soft skill* maupun *hard skill* dalam menyelesaikan tugas-tugas kreatif secara profesional, tepat waktu, dan sesuai dengan standar dunia kerja kreatif di industri.

1.3 Tujuan Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Jam kerja

Pelaksanaan kegiatan magang diawali dengan proses pendaftaran yang mengikuti ketentuan serta alur yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Tahapan tersebut meliputi pengajuan tempat magang oleh penulis kepada pihak Universitas, hingga diperolehnya surat magang yang diajukan oleh penulis mendapatkan surat penerimaan resmi dari PT Java Indo Majusejahtera sebagai perusahaan tempat pelaksanaan magang yang berlangsung.

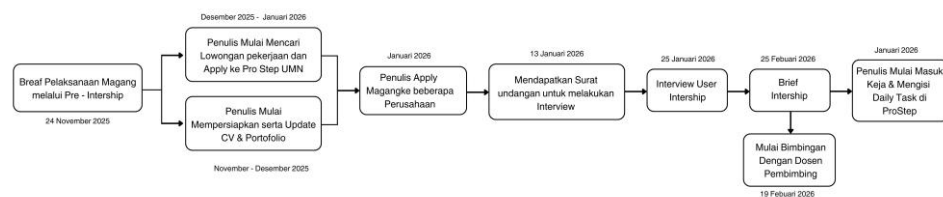
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Program Magang

Penulis menjalankan program kegiatan magang sebagai Tim Creative dan juga graphic designer di bagian Marketing yang berfokus sebagai *Content Creator*, *Graphic Designer*, *Videografier* dengan *Hybird* yang berhubungan dengan marketing dan visual di PT Java Indo Maju Sejahtera dalam jangka waktu lima bulan. Periode pelaksanaan magang terhitung sejak 26 Januari hingga 25 Mei 2025. Selama menjalani program

tersebut, penulis bekerja secara langsung di kantor (*Work From Office*) pada hari kerja, yaitu Senin sampai Jumat, dengan jam operasional yang dimulai pukul 08.00 hingga 16.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Program Magang

Sebelum melaksanakan program magang, penulis terlebih dahulu mengikuti kegiatan *Pre-Internship* yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 24 November 2025. Kegiatan tersebut merupakan agenda wajib bagi mahasiswa yang akan mengikuti program kerja magang. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh informasi mengenai mekanisme pelaksanaan magang, prosedur administrasi, penggunaan *website* Pro Step UMN, serta ketentuan yang harus dipenuhi selama menjalankan program magang.



Gambar 1.3 Bagan Prosedur Pelaksanaan Magang

Setelah mengikuti kegiatan *Pre-Internship*, penulis mulai mencari peluang magang yang sesuai dengan minat dan kompetensi yang dimiliki, khususnya pada bidang desain komunikasi visual, pemasaran, dan industri kreatif. Proses pencarian dilakukan melalui beberapa media, di antaranya *Career Development Centre* atau *CDC* UMN yang terintegrasi dengan *website* Pro Step UMN, serta beberapa platform rekrutmen lainnya seperti LinkedIn, Instagram, dan media informasi lowongan kerja lainnya. Bersamaan dengan proses tersebut, penulis juga melakukan pembaruan dokumen pendukung berupa *CV* dan *Portofolio* agar sesuai dengan kebutuhan perusahaan yang dituju.

Pada tanggal 13 Januari 2026, penulis menerima undangan dari PT Java Indo Maju Sejahtera untuk mengikuti proses seleksi. Tahapan seleksi meliputi wawancara yang membahas latar belakang pendidikan,

pengalaman organisasi, kemampuan pada bidang kreatif berdasarkan portofolio yang dimiliki, serta pengenalan mengenai lingkungan kerja perusahaan. Selain itu, penulis juga diberikan tugas seleksi berupa penyusunan *creative brief* sebagai gambaran konsep kerja yang harus diselesaikan dalam jangka waktu yang telah ditentukan.

Berdasarkan hasil proses seleksi, penulis dinyatakan diterima sebagai peserta program magang di PT Java Indo Maju Sejahtera dengan jadwal pelaksanaan yang dimulai pada 19 Januari 2026. Pada hari pertama, penulis diperkenalkan kepada tim kerja serta memperoleh penjelasan mengenai struktur organisasi, alur kerja, dan budaya kerja perusahaan. serta mulai mengisi *daily task* melalui *website Pro Step UMN* sebagai bentuk dokumentasi aktivitas harian selama program magang. Selanjutnya, penulis menerima arahan dari Manager Marketing mengenai tugas dan tanggung jawab selama program magang. Selama menjalani program magang, penulis bertugas sebagai *Content social media specialist* dan juga *Graphic Designer* untuk dapat mendukung kegiatan perancangan dan pembuatan visual untuk mendukung kerja tim Marketing dan *Creative Marketing* PT Java Indo Maju Sejahtera.

