

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Dalam dunia industri manufaktur yang terus berkembang, persaingan antar perusahaan menunjukkan peningkatan yang signifikan, khususnya pada sektor *food & beverage* yang memiliki dinamika pasar yang cukup tinggi. Kondisi ini mendorong perusahaan untuk senantiasa meningkatkan kualitas produk serta melakukan inovasi secara berkelanjutan guna mempertahankan daya saing (Java Indo, 2024).

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Java Indo Maju Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur yang berfokus pada produksi serta pengembangan produk, khususnya dalam sektor *food & beverage* di Indonesia. Perusahaan ini berkomitmen untuk menghadirkan produk yang berkualitas serta memberikan solusi terbaik bagi kebutuhan pasar. Dengan mengutamakan inovasi dan kepuasan konsumen, perusahaan berupaya membangun bisnis yang berkelanjutan serta mampu beradaptasi dengan dinamika persaingan industri.



Gambar 2.1 Logo PT Java Indo Maju sejahtera

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Sebagai bagian dari pengembangan usaha dan inovasi produk, PT Java Indo Maju Sejahtera juga menghadirkan berbagai produk unggulan di sektor makanan dan minuman. Salah satu produk yang dimiliki perusahaan adalah *Jims Wafer Slim Roll*, yaitu varian wafer roll yang mulai diproduksi pada akhir tahun 2024 dan dikenal sebagai salah satu

produk wafer slim roll pertama di Indonesia. Produk ini secara bertahap telah didistribusikan dan mulai tersedia di berbagai supermarket di Indonesia, sehingga memperluas jangkauan pasar perusahaan.

Selain itu, perusahaan juga memproduksi minuman bermerek *Salzburg*, yang merupakan minuman dengan kandungan *real fruit* dan diposisikan sebagai inovasi produk minuman buah yang mengedepankan kualitas bahan serta cita rasa. Kehadiran kedua produk tersebut menunjukkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi sekaligus memperkuat daya saing di industri *food & beverage*. Selain itu perusahaan juga menaruh perhatian besar pada peningkatan kompetensi sumber daya manusia dengan menciptakan lingkungan kerja yang profesional, produktif, dan mendukung pengembangan keterampilan karyawan. Hal ini dilakukan agar setiap individu dapat berkontribusi secara optimal dalam proses produksi maupun operasional perusahaan (Arie Sidarto, 2026).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

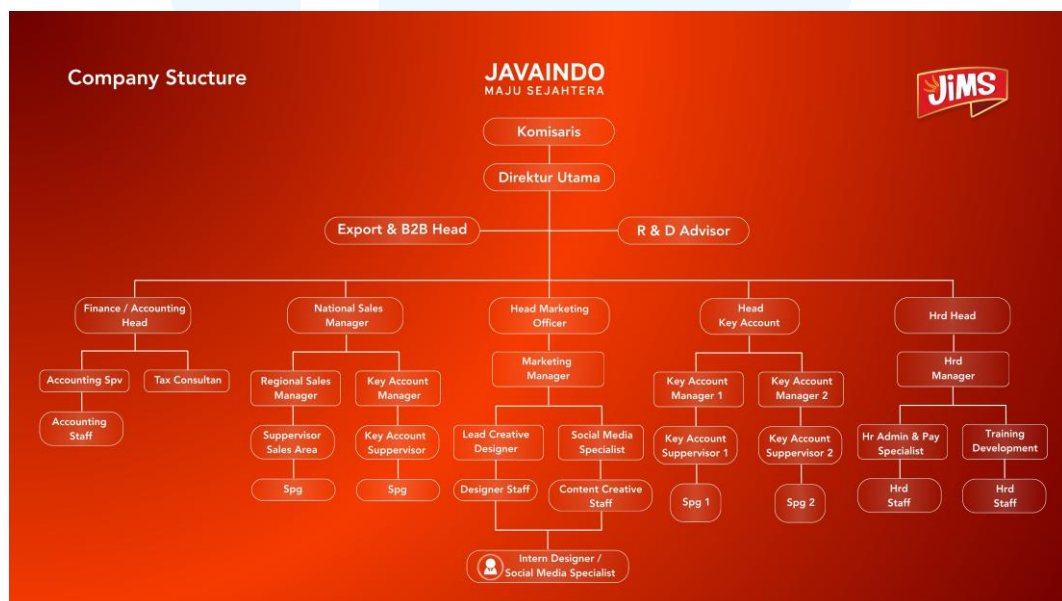
PT Java Indo Maju Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dengan fokus pada produksi serta pengembangan produk, khususnya dalam sektor *food & beverage* sejak tahun 2017. Perusahaan ini hadir untuk memenuhi kebutuhan pasar akan produk berkualitas yang diproses melalui sistem produksi modern, terstandar, dan efisien. Dalam menjalankan operasionalnya, perusahaan menerapkan prinsip profesionalisme, kualitas, serta inovasi berkelanjutan guna menjaga kepercayaan konsumen dan memperkuat posisinya di industri. Dengan dukungan fasilitas produksi yang memadai serta sumber daya manusia yang kompeten, perusahaan terus berupaya memberikan hasil produk terbaik sekaligus meningkatkan daya saing di pasar (Java Indo, 2024).

. Sejak didirikan, PT Java Indo Maju Sejahtera terus mengalami perkembangan yang signifikan, baik dari sisi kapasitas produksi, kualitas

produk, maupun jangkauan pasar. Konsistensi perusahaan dalam menjaga standar mutu serta memberikan layanan yang *profesional* telah membangun tingkat kepercayaan yang tinggi dari berbagai mitra bisnis. Hal tersebut dibuktikan dengan terjalinnya kerja sama dan dipercaya untuk memproduksi bersama berbagai brand berskala nasional maupun internasional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Di bawah ini adalah tampilan diagram struktur organisasi PT Java Indo Maju Sejahtera yang berlaku pada periode pelaksanaan magang, yang menggambarkan susunan jabatan sekaligus alur koordinasi kerja antar divisi di dalam perusahaan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur PT Java Indo Maju Sejahtera

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Struktur organisasi ini berfungsi sebagai pedoman dalam pelaksanaan operasional sistem perusahaan sehingga setiap divisi memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas sesuai dengan fungsinya masing-masing. Di bawah ini merupakan bagan struktur organisasi Perusahaan Brand Wafer Jims adalah merek wafer yang berada di bawah naungan PT Java Indo Maju Sejahtera dimana Bagan stuktur ini berlaku selama periode pelaksanaan program magang. Bagan tersebut

menggambarkan susunan jabatan sekaligus alur koordinasi kerja antar divisi dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak berdiri, PT Java Indo Maju Sejahtera telah mengembangkan berbagai bentuk konten promosi sebagai bagian dari strategi pemasaran perusahaan, baik dalam format dari visual berupa *Graphic design*, fotografi maupun video dan visual lainnya. Perusahaan secara aktif memproduksi konten kreatif untuk mendukung kegiatan branding dan distribusi produk, termasuk materi promosi produk, dokumentasi proses produksi, konten peluncuran produk, serta konten visual yang menampilkan keunggulan kualitas dan karakteristik produk. Upaya ini dilakukan guna memperkuat citra perusahaan sekaligus meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen di industri tersebut.



Gambar 2.3 Foto Product Detail Wafer Jims
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Sebagai bagian dari strategi pemasaran digital, PT Java Indo Maju Sejahtera juga menghadirkan konten Foto promosi produk Jims Wafer Slim Roll yang dipublikasikan melalui media sosial resmi perusahaan. Salah satu foto promosi yang diproduksi adalah kampanye program baru yang dilaksanakan saat ingin memperkenalkan keunggulan kelebihan produk Wafer Jims dibanding product kompetitor lainnya, dengan tujuan memperluas jangkauan informasi kepada

masyarakat bahwa produk tersebut sedang tersedia dalam program penawaran khusus.

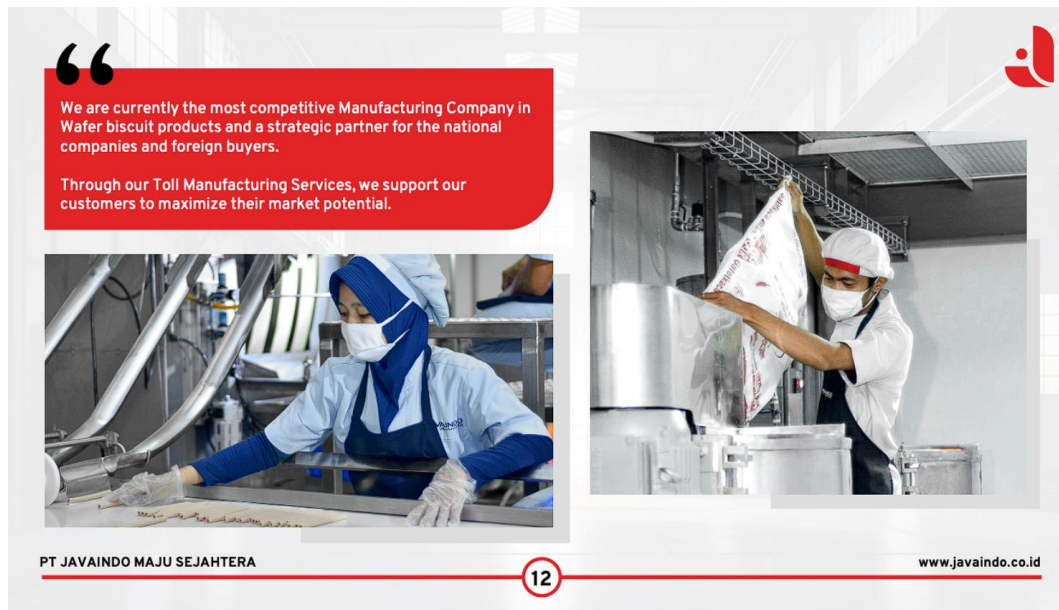
Foto ini dirancang dengan pendekatan visual yang menarik dan komunikatif yang menampilkan kualitas secara jelas di area penjualan serta suasana promosi yang berlangsung di lokasi. Pengambilan gambar dilakukan dengan komposisi yang terstruktur dan dinamis untuk menonjolkan kelebihan produk, serta informasi lengkap. Melalui konsep visual yang informatif dan persuasif tersebut, perusahaan berharap audiens yang menyaksikan konten melalui platform media sosial dapat lebih mengenal produk Jims Wafer Slim Roll sekaligus terdorong untuk memanfaatkan program promosi yang tersedia.



Gambar 2.4 Berbagai Foto Produk dari Java Indo

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Sebagai bagian dari pengembangan di bidang industri manufaktur serta *food & beverage*, perusahaan turut menghadirkan berbagai produk yang dirancang untuk menjangkau beragam segmen pasar, khususnya kalangan anak muda. Salah satu produk yang dikembangkan adalah Jims Wafer slim pertama di Indonesia, yang diposisikan sebagai cemilan praktis dengan karakter modern kekinian dan sesuai dengan preferensi makan saat ini.



Gambar 2.5 Pt Java Indo Maju Sejahtera

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Sebagai bagian dari portofolio di bidang industri manufaktur serta *food & beverage*, perusahaan mengembangkan berbagai produk makanan ringan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi konsumen. Salah satu produk yang dihasilkan adalah Jims Wafer Slim Roll, yang merupakan cemilan berbentuk wafer gulung dengan karakter praktis dan mudah dikonsumsi. Produk ini dirancang dengan memperhatikan kualitas bahan, cita rasa, serta tampilan yang menarik, sehingga mampu menjangkau berbagai segmen pasar, khususnya kalangan anak muda. Selain itu, variasi produk yang dihadirkan menunjukkan upaya perusahaan dalam memperluas lini produk serta meningkatkan daya saing di industri *food & beverage*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 6 Coverage PT Java Indo Maju Sejahtera

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Sebagai bagian dari portofolio di bidang industri manufaktur *serta food & beverage*, perusahaan mengembangkan berbagai produk makanan ringan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi konsumen. Salah satu produk yang dihasilkan adalah Jims Wafer Slim Roll, yang merupakan cemilan berbentuk wafer gulung dengan karakter praktis dan mudah dikonsumsi. Produk ini dirancang dengan memperhatikan kualitas bahan, cita rasa, serta tampilan yang menarik, sehingga mampu menjangkau berbagai segmen pasar, khususnya kalangan anak muda. Selain itu, variasi produk yang dihadirkan menunjukkan upaya perusahaan dalam memperluas lini produk serta meningkatkan daya saing di industri *food & beverage*, oleh karena hal tersebut PT Java Indo Maju Sejahtera selalu fokus pada makanan ringan maupun wafer berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan pasar.