

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

UMN Pada bagian ini, penulis akan menuliskan informasi institusi mengenai Universitas Multimedia Nusantara yang meliputi profil dan sejarah institusi.

2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan sebuah perguruan tinggi swasta yang berfokus pada bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT) dan didirikan oleh Jakob Oetama dari Kompas Gramedia pada tanggal 20 November 2006. Berlokasi di kawasan Gading Serpong, Tangerang, kampus ini dikenal luas karena kurikulumnya yang mengedepankan wawasan teknologi serta kewirausahaan. Selain memiliki akreditasi A, UMN juga menonjol karena konsep bangunannya yang ramah lingkungan atau eco-friendly sebagai bentuk tanggung jawab terhadap pelestarian alam.

Dalam upaya membangun identitas kampus, UMN memiliki visi untuk menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di skala nasional maupun internasional, yang mampu mencetak lulusan berwawasan global dengan kompetensi tinggi. Untuk mewujudkan visi besar tersebut, UMN menjalankan misi dengan menyelenggarakan pendidikan tinggi melalui pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi yang mencakup pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat. Hal ini dilakukan demi meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia agar mampu bersaing di era digital.

Identitas visual UMN memiliki filosofi yang mendalam, di mana elemen bola dunia melambangkan kampus sebagai universitas global yang memiliki kredibilitas internasional tanpa membedakan latar belakang.

Elemen kotak putih terbuka menggambarkan keterbukaan ide setiap manusia untuk terus



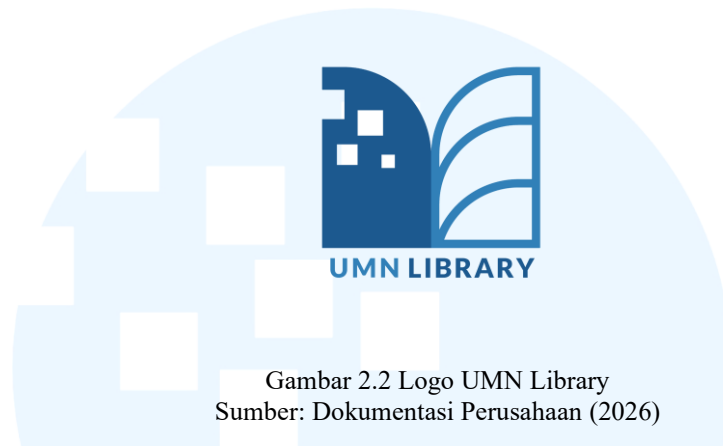
Gambar 2.1 Logo UMN
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

berkembang melampaui batas dengan dukungan ICT, sementara kumpulan kotak-kotak putih mencerminkan kemajuan teknologi dalam menyatukan keberagaman komunitas dunia. Selain itu, warna biru yang mendominasi logo tersebut melambangkan fokus utama institusi pada perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.

Sebagai bagian dari struktur organisasi di bawah naungan universitas, UMN Library berperan sebagai pusat layanan informasi dan literasi berbasis TIK dengan produk utama berupa koleksi lebih dari 20.000 materi cetak serta 13.000 skripsi digital. Perpustakaan ini juga aktif menghadirkan berbagai inovasi layanan lainnya, mulai dari penyediaan akses Netflix pertama di Indonesia bagi pengunjung hingga kursus Literasi Informasi yang dapat diakses oleh mahasiswa melalui platform e-learning kampus. Melalui fasilitas tersebut, perpustakaan berusaha memenuhi kebutuhan referensi dan riset bagi seluruh civitas akademika.

Dalam menjalankan operasional harian, UMN Library memiliki visi untuk menjadi pusat pengetahuan berbasis TIK yang unggul di tingkat universitas guna mendukung penuh proses pembelajaran komunitas akademik. Visi ini diwujudkan melalui misi untuk menjadikan perpustakaan sebagai jantung kampus dalam penyebaran informasi demi mendukung keberhasilan Tridharma Perguruan Tinggi serta menjadi mitra profesional bagi para akademisi. Pihak perpustakaan juga secara konsisten menerapkan

manajemen digital yang terintegrasi dan terus memperluas jaringan kerja sama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional untuk menjaga standar pelayanan yang diberikan.



Gambar 2.2 Logo UMN Library
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Selain mengikuti identitas utama universitas, logo UMN Library juga memiliki filosofi tersendiri yang menggambarkan posisinya sebagai unit pendukung utama. Elemen visual Gedung A pada logo merepresentasikan UMN secara keseluruhan, sementara penyertaan bagian dari logo utama UMN menunjukkan bahwa perpustakaan merupakan bagian tak terpisahkan dari institusi induknya. Terdapat pula simbol tumpukan buku yang melambangkan ilmu pengetahuan dan literasi sebagai inti dari layanan yang ditawarkan kepada mahasiswa dan dosen guna menunjang keberhasilan akademik.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara berawal dari gagasan dan visi besar Dr. (HC) Jakob Oetama dan P.K. Ojong, pendiri Kompas Gramedia, yang ingin memberikan kontribusi nyata bagi bangsa Indonesia melalui dunia pendidikan. Institusi yang bernaung di bawah Yayasan Multimedia Nusantara ini secara resmi mendapatkan izin operasionalnya dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada tanggal 28 November 2005. Pengumuman resmi mengenai keberadaan universitas ini kemudian dilaksanakan pada 20 November 2006. Momen tersebut menjadi penanda dimulainya langkah UMN dalam mencetak sumber daya manusia yang

unggul, berkompetensi tinggi, dan berwawasan teknologi informasi dan komunikasi. Perkuliahan perdana UMN kemudian resmi dimulai pada tahun 2007, yang menandai operasional akademik secara penuh.

Pada masa awal operasionalnya, kegiatan perkuliahan dan administrasi UMN masih menempati lokasi sementara di Wisma 46, Jakarta Pusat. Namun, seiring dengan bertambahnya jumlah mahasiswa dan kebutuhan akan fasilitas yang lebih memadai, pihak yayasan mulai membangun kampus permanen di kawasan Scientia Garden, Gading Serpong, Tangerang. Pada tahun 2009, UMN secara resmi meresmikan dan menempati dua gedung pertamanya (Gedung A dan Gedung B). Perpindahan kampus ini menjadi titik sejarah yang sangat krusial bagi pengembangan infrastruktur akademik yang lebih terpadu, modern, dan kondusif bagi para mahasiswa.

Perkembangan infrastruktur UMN berlanjut secara masif sejalan dengan peningkatan jumlah mahasiswa. Pada periode 2011 hingga 2012, pembangunan New Media Tower (Gedung C) mulai dilakukan. Gedung ini menjadi ikonik dan berhasil meraih berbagai penghargaan bergengsi tingkat nasional maupun ASEAN karena konsep arsitekturnya yang mengusung prinsip hemat energi (green building). Mengantisipasi pertumbuhan komunitas akademik yang semakin pesat, UMN kembali memperluas fasilitasnya dengan meresmikan P.K. Ojong - Jakob Oetama Tower (Gedung D) pada tahun 2017 yang juga dirancang ramah lingkungan dan dilengkapi dengan berbagai fasilitas laboratorium mutakhir.

Selain infrastruktur fisik, ekosistem pendidikan UMN juga terus berinovasi. Pada tahun 2013, UMN mendirikan Skystar Ventures, sebuah inkubator bisnis teknologi yang terakreditasi untuk memfasilitasi minat dan inovasi kewirausahaan para mahasiswa. Ekspansi akademik juga terus dilakukan secara berkelanjutan melalui pembukaan berbagai program studi tingkat sarjana, program pascasarjana (Magister), hingga peluncuran sistem pembelajaran daring melalui UMN Online Learning pada tahun 2020.

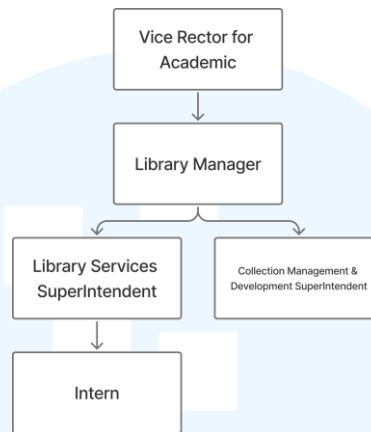
Hingga memasuki tahun 2025, kontribusi pendidikan ini terus diperkuat dengan melakukan perluasan layanan melalui pembangunan Multimedia Nusantara School sebagai bagian dari penyempurnaan ekosistem pendidikan di bawah naungan yayasan.

Sejalan dengan perjalanan panjang institusi induknya, UMN Library pertama kali didirikan pada tahun 2005 sebagai unit yang krusial dalam mendukung proses pembelajaran, literasi, dan riset sivitas akademika. Pada periode awal operasionalnya di Wisma 46, perpustakaan beroperasi dengan koleksi literatur yang difokuskan untuk menyesuaikan kebutuhan awal perkuliahan mahasiswa tingkat pertama. Namun, seiring dengan pemindahan seluruh fasilitas kampus ke Gading Serpong pada tahun 2009, UMN Library pun turut berpindah dan menempati ruang yang jauh lebih luas serta strategis. Hingga kini, UMN Library terus bertransformasi. tidak hanya mengelola koleksi cetak secara fisik, tetapi telah berevolusi menjadi pusat literasi digital yang modern. Perpustakaan ini aktif menghadirkan inovasi seperti layanan repositori institusi, pangkalan data jurnal internasional, hingga sistem arsip guna mendukung penuh keberhasilan perguruan tinggi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam pelaksanaan kerja magang di Perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara (UMN Library), penulis berkedudukan sebagai UI/UX Designer Intern. Posisi ini berada pada hierarki tingkat pelaksana yang diawasi dan dibimbing secara langsung oleh seorang supervisor yang bertindak sebagai pembimbing lapangan. Secara alur struktural, supervisor lapangan tersebut berkoordinasi dan bertanggung jawab langsung

kepada pimpinan perpustakaan terkait progres pekerjaan dan persetujuan akhir dari perancangan proyek website.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi UMN Library
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Melalui kedudukan struktural ini, alur kerja penulis menjadi lebih terarah. Penulis menerima arahan tugas, melakukan sesi diskusi atau revisi desain, serta melaporkan hasil rancangan antarmuka kepada supervisor sebelum diteruskan ke tingkat manajerial. Berikut adalah bagan struktur organisasi yang secara spesifik memperlihatkan kedudukan penulis selama menjalankan program magang di UMN Library.

2.3 Portfolio Perusahaan

Perjalanan UMN Library di dunia pendidikan dimulai sejak tahun 2005. Hingga saat ini, UMN Library telah sukses mengelola bermacam-macam skema layanan informasi yang mencakup ketersediaan koleksi fisik, pengelolaan pangkalan data digital, program literasi, serta pengembangan kolaborasi. Sebagai pusat sumber belajar, perpustakaan ini menyelenggarakan agenda edukatif seperti seri diskusi luring maupun daring hingga kampanye literasi teknologi bagi komunitas akademik. Untuk menyebarkan informasi dan mempromosikan kegiatan-kegiatan tersebut, UMN Library aktif menggunakan desain komunikasi visual, salah satunya melalui publikasi poster di Instagram. Berikut merupakan portofolio kegiatan yang dikelola dan dipublikasikan oleh UMN Library.

2.3.1 Diskusi *Online* Mengenai Penggunaan *AI*

Diskusi dengan judul “AI for the Better Future: Lesson Plan Design” merupakan sebuah agenda edukatif yang diselenggarakan oleh UMN Library guna memfasilitasi para tenaga pendidik dalam mengeksplorasi pemanfaatan kecerdasan buatan dalam kurikulum. Acara ini diselenggarakan secara luring pada tanggal 24 Oktober 2025 di Ruang D1002, Universitas Multimedia Nusantara, dengan fokus utama pada perancangan rencana pembelajaran yang adaptif terhadap kemajuan teknologi digital saat ini.



Gambar 2.4 Unggahan Instagram UMN Library
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Sebagai upaya publikasi dan promosi acara kepada audiens sasaran, pihak perpustakaan merancang dan mengunggah poster digital melalui *platform* Instagram.

2.3.2 *Talkshow* Merangkai Cerita Lewat Panel

Diskusi *talkshow* berjudul “Merangkai Cerita Lewat Panel: Teknik Berkomik dan Komposisi Naratif” merupakan bentuk kolaborasi antara UMN Library dengan Penerbit Buku Kompas yang menghadirkan Muhammad “Mice” Misrad sebagai pembicara utama untuk berbagi wawasan mengenai seni bercerita secara visual. Diselenggarakan secara luring pada 6 Maret 2026 di Lecture Theatre Gedung D, kegiatan ini dirancang untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mempelajari proses kreatif,

pengembangan ide, serta teknik menyusun alur cerita yang efektif melalui medium komik.



Gambar 2.5 Unggahan Instagram UMN Library
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Melalui inisiatif ini, pihak perpustakaan berupaya memperkaya perspektif akademik bagi komunitas kampus. Untuk menarik minat peserta, promosi kegiatan ini divisualisasikan dan diinformasikan melalui poster yang diunggah pada akun Instagram UMN Library.

2.3.3 *Workshop* Menulis Fiksi 101

Workshop berjudul “Workspiration (Offline): Menulis Fiksi 101” merupakan sebuah agenda edukatif yang diselenggarakan oleh UMN Library guna memfasilitasi mahasiswa serta masyarakat umum dalam mengeksplorasi seni kepenulisan kreatif. Acara ini dilaksanakan secara luring pada tanggal 26 Mei 2025 bertempat di Diagram Hub, Gedung C, Universitas Multimedia Nusantara, dengan menghadirkan Naomi Midori selaku penulis novel "Pasien" sebagai pemateri utama.

Fokus kegiatan ini mencakup pembahasan mendalam mengenai teknik penyusunan premis, pengembangan karakter, hingga strategi perancangan konflik.



Gambar 2.6 Unggahan Instagram UMN Library
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Informasi serta pendaftaran terkait *workshop* ini disebarluaskan kepada publik menggunakan media promosi berupa poster Instagram.

2.3.4 Webinar Harnessing the Power of Data and AI

Webinar daring berjudul “Harnessing the Power of Data and AI: Transforming Insights into Innovation” merupakan sebuah agenda hasil kolaborasi antara



Gambar 2.7 Unggahan Instagram UMN Library
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

UMN Library dengan DQLab yang menyoroti pentingnya penguasaan teknologi data di era kecerdasan buatan. Acara ini dilaksanakan pada tanggal 5 September 2024 melalui *platform* Zoom Meeting dengan menghadirkan narasumber ahli seperti Irhamni Ali, Ph.D. Dari Perpustakaan

Nasional RI serta Muhammad Hanan Azhar Jihaannuriy dari Astra Credit Companies. Guna menjangkau audiens yang lebih luas dan mempromosikan benefit acara seperti poin SKKM, UMN Library menjadikan poster Instagram sebagai media promosi utama untuk *webinar* ini.

2.3.5 *Talkshow & Baking Demo: Cari Cuan dari Dapur*

Agenda kolaborasi antara UMN Library, Program Studi Perhotelan UMN, dan Gramedia Pustaka Utama ini menghadirkan sebuah kegiatan *talkshow* serta demonstrasi memasak berjudul “Cari Cuan dari Dapur” untuk memberikan wawasan kewirausahaan bagi para mahasiswa.



Gambar 2.8 Unggahan Instagram UMN Library
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Perhelatan ini diselenggarakan secara luring pada tanggal 24 Februari 2023 bertempat di Kitchen Studio Modena, Menara P.K. Ojong - Jakob Oetama, dengan menghadirkan Luvita Ho dan Chef Savira sebagai narasumber. Untuk memastikan target peserta terpenuhi, rangkaian acara beserta profil narasumber dipublikasikan dalam bentuk poster visual di akun Instagram perpustakaan.

2.3.6 *Movie Screening dan Diskusi Film Written By: Not Human*

Program berjudul “*Movie Screening & Diskusi Film - Written By: Not Human*” merupakan hasil kolaborasi antara UMN Library dengan PopSicle dalam rangkaian acara UMN *Literacy Week* 2023 guna meningkatkan kesadaran terhadap literasi digital. Kegiatan ini

diselenggarakan secara luring pada tanggal 7 September 2023 di *Lecture Theater*, Gedung D, dengan menghadirkan Lucky Kuswandi sebagai pemateri utama.

Fokus diskusi menyoroti dampak serta tantangan teknologi *Artificial Intelligence (AI)*



Gambar 2.9 Unggahan Instagram UMN Library
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2023)

pada dunia perfilman. Sebagai instrumen komunikasi visual, UMN Library merancang poster Instagram yang informatif untuk mengundang partisipasi mahasiswa dalam kegiatan ini.

2.3.7 Sosialisasi Emerald Publishing

Kegiatan berjudul “Emerald & Guide on International Journal Publication” merupakan sebuah agenda sosialisasi pemanfaatan sumber daya elektronik (*e-resources*)

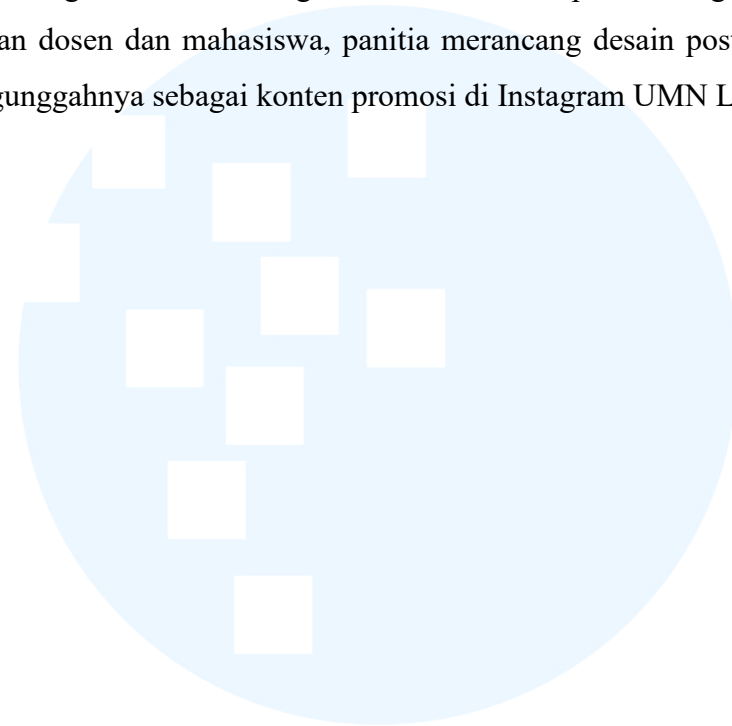


Gambar 2.10 Unggahan Instagram UMN Library
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

yang diselenggarakan oleh UMN Library untuk mendukung kualitas publikasi ilmiah di lingkungan kampus. Acara ini dilaksanakan secara daring melalui *platform* Zoom Meeting pada tanggal 27 September

2024 dengan menghadirkan Irwan Sukardi selaku Business Manager Emerald Publishing.

Agar informasi mengenai acara ini tersampaikan dengan baik kepada sasaran dosen dan mahasiswa, panitia merancang desain poster digital dan mengunggahnya sebagai konten promosi di Instagram UMN Library.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA